

МОНІТОРИНГ ОЧІКУВАНЬ БАТЬКІВ АБІТУРІЄНТІВ І ЗАДОВОЛЕНOSTІ ЯКІСТЮ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ УМАНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ САДІВНИЦТВА У 2021 РОЦІ

Метою моніторингу було вивчення рівня задоволеності батьків абітурієнтів, як стейкхолдерів освітніх послуг, якістю вступної кампанії УНУС 2021 року та визначення напрямів її удосконалення, перспектив профорієнтаційної роботи на наступний рік. Під час анкетування також було визначено критерії та джерела інформації, які вплинули на вибір навчального закладу, зацікавленість батьків абітурієнтів у навчанні їх дітей одночасно за двома спеціальностями, а також оцінено роботу приймальної комісії університету.

До он-лайн анкетування долучилися 227 батьків абітурієнтів університету.

Перше запитання анкети спрямоване на виявлення батьками джерел отримання інформації про УНУС. Кількість варіантів вибору не обмежувалася, отримані результати узагальнені на рис. 1.



Рис. 1. Джерела інформації, з яких батьки вступників дізнались про Університет (у відсотках)

Для більшості батьків вступників (59,5% опитаних) під час обрання навчального закладу для дітей вирішальною була обставина, що там навчалися чи навчаються нині знайомі і родичі абітурієнтів. Більша половина опитаних також вказала джерелом інформації офіційний сайт Університету (52,0%). Значну частку (23,8%) становлять ті, хто дізнався про Університет із соціальних мереж. Серед інших варіантів батьки вказали на те, що самі навчалися в УНУС.

На запитання "Вибір навчання в Уманському НУС був пріоритетним чи як запасний варіант?" більшість (181 осіб, 79,7%) зазначили про пріоритетність нашого Університету серед інших вишів, а 20,3% респондентів розглядали Уманський НУС як запасний варіант навчання.

На запитання анкети «Що вплинуло на Ваш вибір навчального закладу?» батькам пропонувалось обрати відповідь з наступного переліку (кількість варіантів вибору не обмежувалася). Узагальнені результати систематизовані у таблиці 1.

Таблиця 1

**Найбільш актуальні критерії для батьків абітурієнтів при виборі
Уманського НУС**

Перелік критеріїв	Кількість здобувачів	Питома вага, %
Гарні відгуки про Університет	157	69,2
Близькість до місця проживання	118	52,0
Можливість у подальшому влаштуватися на високооплачувану роботу	87	38,3
Рівень оплати за навчання	81	35,7
Високі досягнення випускників Університету	65	28,6
Комфортні умови навчання	36	15,9
Можливість стажування за кордоном	33	14,5
Наявність військової кафедри	29	12,8
Можливість займатися науковими дослідженнями	4	1,8

Результати анкетування показали, що найбільший вплив на вибір батьків Уманського НУС для навчання їх дітей мали такі критерії як гарні відгуки про Університет (69,2%), близькість до місця проживання (52,0%) та можливість у подальшому влаштуватися на високооплачувану роботу (38,3%). Серед мотивів вибору ЗВО для батьків одним з основних також є рівень оплати за навчання (35,7%). Найменше батьків цікавила наявність військової кафедри (12,8%) та можливість займатись науковими дослідженнями (1,8%).

Аналіз відповідей на запитання "Чи зацікавлені Ви в здобутті Вашою дитиною освіти за двома спеціальностями одночасно?" представлено на рис 2.

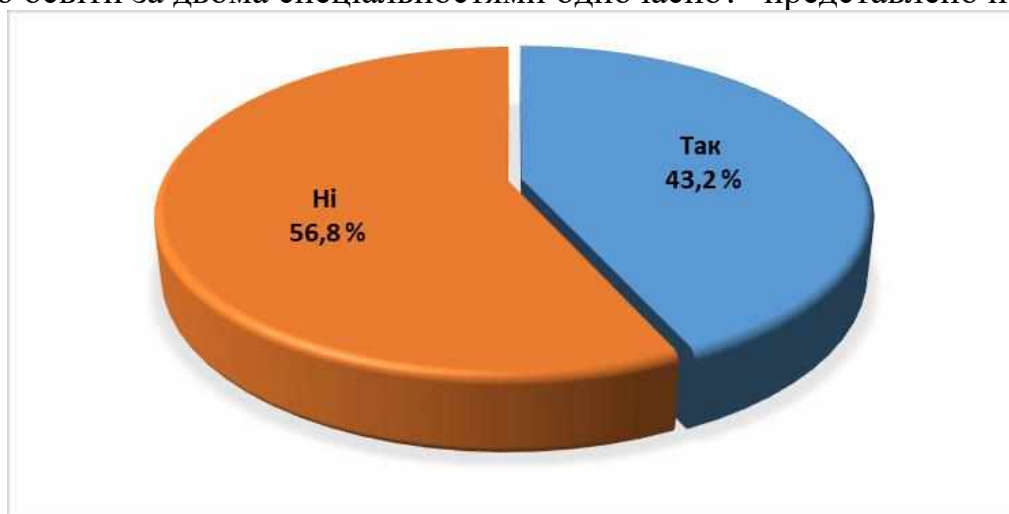


Рис. 2. Зацікавленість у здобутті освіти за двома спеціальностями одночасно (у відсотках)

Серед 227 опитаних батьків таку зацікавленість виявила менша половина (43,2%).

Організацію вступної кампанії Університету респонденти оцінювали за 5-бальною шкалою за такими критеріями: чіткість і зрозумілість правил прийому; ставлення співробітників УНУС під час оформлення документів; дотримання термінів і прозорість проведення конкурсного відбору; організація поселення в гуртожиток (рис. 3).

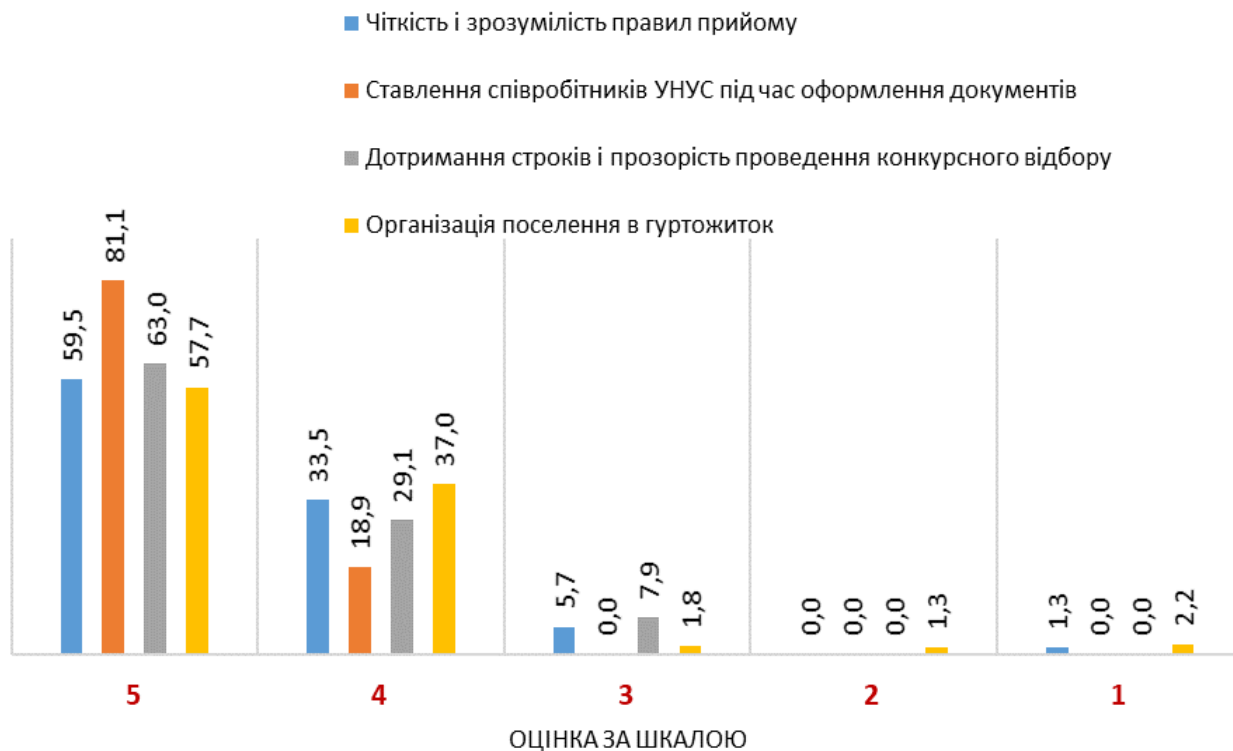


Рис. 3. Організація вступної кампанії Уманського НУС у 2020 р. (у відсотках)

Отже, роботу приймальної комісії Уманського національного університету садівництва у 2021 році оцінено досить високо. Більшість респондентів відмінно оцінили чіткість і зрозумілість правил прийому (59,5%). Батьки також відзначили доброзичливе і фахове ставлення співробітників нашого університету під час оформлення документів (81,1% оцінено на «5»). Випадки низького оцінювання були поодинокими.

Відповіді респондентів на запитання «Яка ймовірність того, що ви порекомендуєте наш Університет своїм рідним, друзям, знайомим?» ілюструє рис. 4.

Батькам абітурієнтів пропонувалось визначити вірогідність рекомендації Університету знайомим за 10-ти мірною шкалою (від 1 - низька ймовірність до 10 - висока ймовірність).

Більшість опитаних батьків (61,7%) підтвердили високу ймовірність того, що будуть рекомендувати Уманський НУС вступникам наступних років.

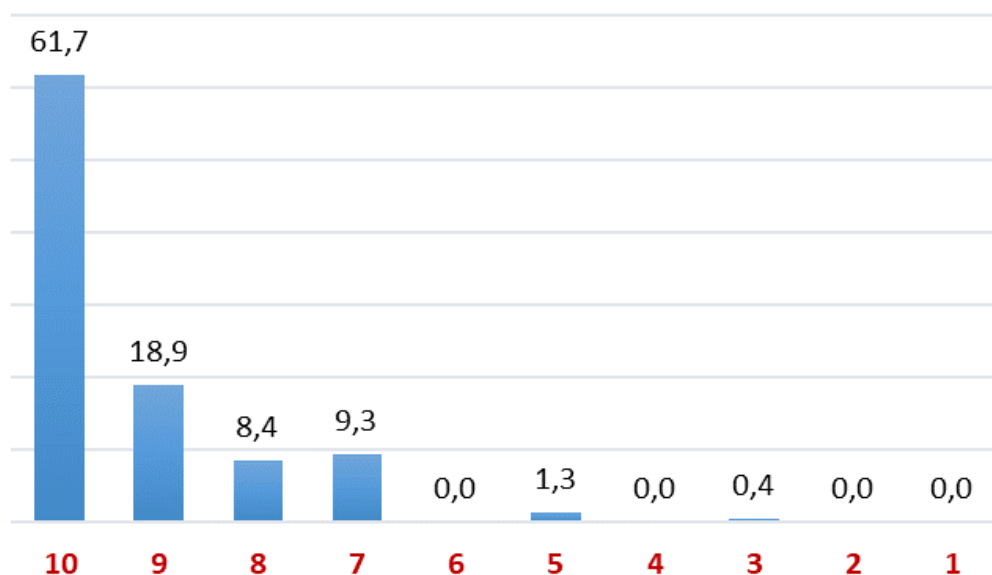


Рис. 4. Готовність рекомендувати УНУС батьками абітурієнтів своїм рідним, друзям, знайомим (у відсотках)

Загальні висновки та рекомендації

Попри всі складнощі сьогодення, вступна кампанія 2021 року в УНУС була успішною. В пріоритеті Університету – продовжити удосконалювати систему вступу на таких засадах: прозорість, ефективність, справедливість, суспільне сприйняття.

Поради й рекомендації для підвищення задоволеності абітурієнтів та їх батьків якістю вступної кампанії і наданням освітніх послуг:

1. Веб-сайт Університету необхідно підтримувати в актуальному стані, представлена інформація про освітні програми має бути повною і вичерпною та містити актуальні дані про умови вступу та навчання, перелік навчальних дисциплін із зазначенням навчальних тем та викладачів, відповіді на поширені запитання, поради про врахування помилок минулих років, контактну інформацію.

2. Позитивна атмосфера в університетському колективі, чіткість вимог і встановлених термінів – гарантія успіху.

3. Охайність і терпіння, уважність у роботі – важливі навички для тих, хто працюватиме в Приймальній комісії надалі.

4. Удосконалення ІК-навичок для всіх і в різний спосіб (навчання, курси, порада й підтримка), адже це визначає ефективність роботи.

5. Розглянути можливість створення наочності (інфографіка, вказівки, путівник, пам'ятка тощо) документообігу в Приймальній комісії від початку формування особової справи до здачі її в архів.