

МОНІТОРИНГ ОЦІНЮВАННЯ ВИПУСКНИКАМИ УМАНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ САДІВНИЦТВА ЯКОСТІ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ, 2024/2025 н.р.

Метою проведеного опитування є системна оцінка загальних і фахових компетентностей, отриманих за час навчання випускниками УНУС та можливостей їхнього працевлаштування, а також налагодження співпраці «університет-випускник-роботодавець».

Оцінювання випускниками університету рівня задоволеності отриманими освітніми послугами дозволяє виявити сильні та слабкі сторони у підготовці висококваліфікованих кадрів для сучасного ринку праці.

Респондентами були випускники УНУС 2012-2024 років випусків, що навчалися за різними спеціальностями і отримали дипломи кваліфікованих фахівців відповідно до здобутого освітнього рівня. Всього в онлайн-опитуванні брали участь 413 випускників. Частка респондентів у розрізі факультетів та за рівнями вищої освіти відображена на рис. 1. та рис. 2.

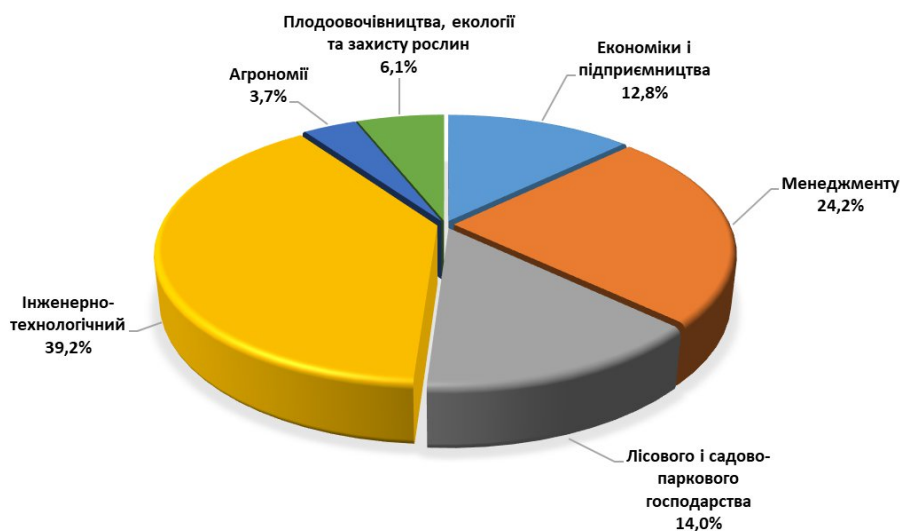


Рис. 1. Активність респондентів у розрізі факультетів (у відсотках)

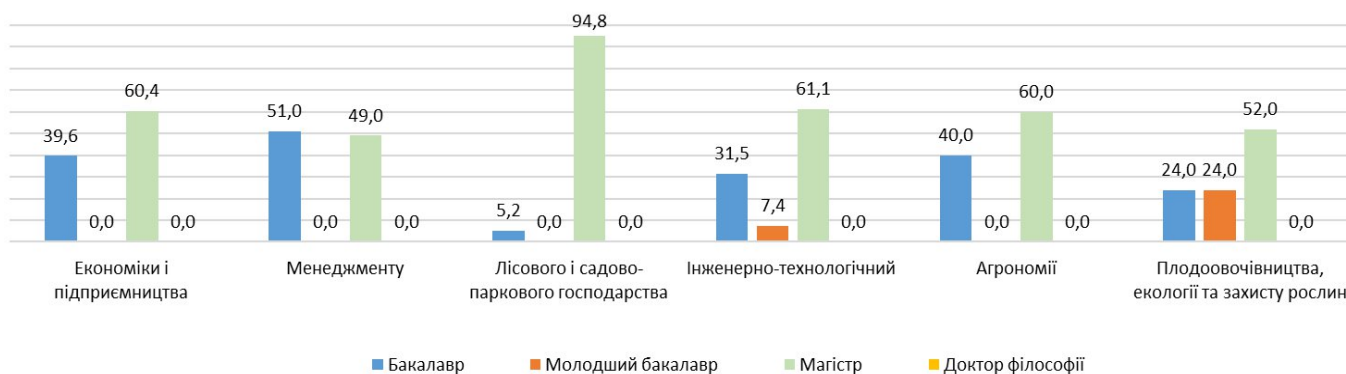


Рис. 1. Активність опитаних випускників Уманського НУС за рівнями вищої освіти у розрізі факультетів (у відсотках)

Серед опитаних найбільш активними були випускники освітнього рівня «Магістр» інженерно-технологічного факультету.

Результати відповідей на перше запитання анкети «Чи задоволені Ви отриманою освітою?» систематизовано по роках випуску та рівнях вищої освіти і представлено на рис. 3 та рис. 4.

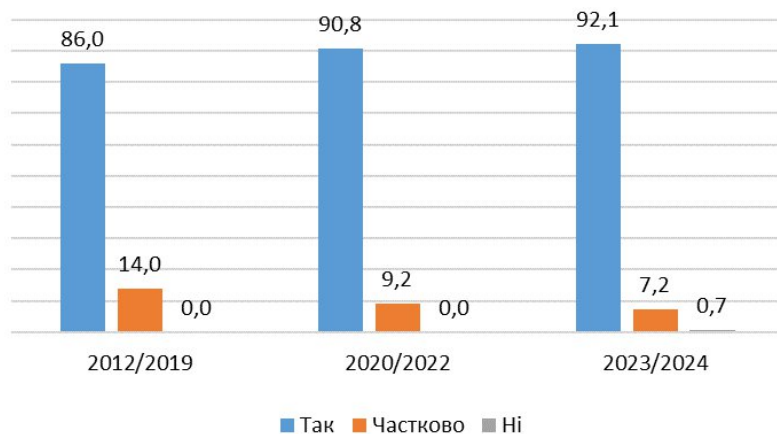


Рис. 3. Задоволеність випускників отриманою освітою за роками випусків (у відсотках)

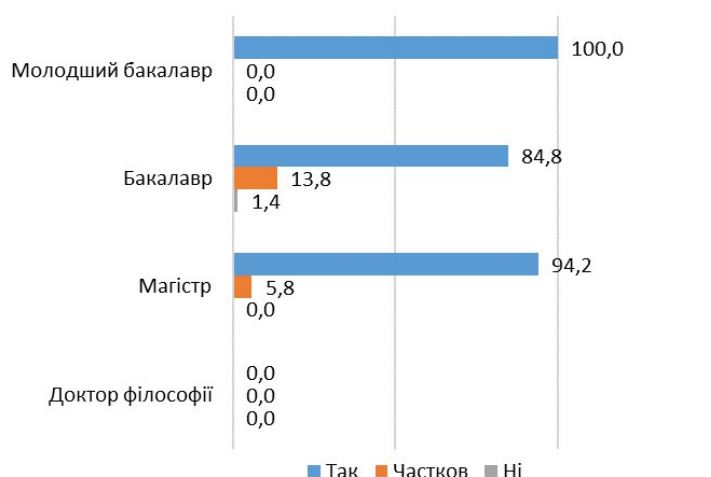


Рис. 4. Задоволеність випускників отриманою освітою за рівнями вищої освіти (у відсотках)

Відповідно до результатів анкетування, оцінка задоволеності отриманими освітніми послугами за всіма роками випусків та рівнями вищої освіти є досить високою.

Слід зазначити, що на запитання «Чи надавалась Вам впродовж навчання організаційна, інформаційна та консультативна підтримка в межах освітньої програми?» 384 учасників опитування (93,0%) стверджують, що вони постійно її отримували та 27 випускники (6,5%) отримували її частково, або за потреби (рис. 5).

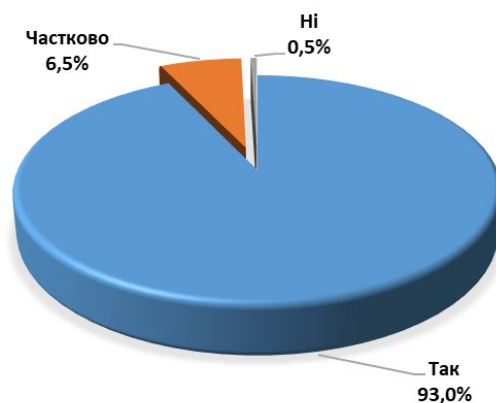


Рис. 5. Надання організаційної, інформаційної та консультативної підтримки під час навчання в УНУС (у відсотках)

Аналізуючи результати анкетування щодо можливості отримання інформації з працевлаштування та сприяння співпраці із роботодавцями більшість відповідей випускників відповідають рівню «високий». Відповідно 80,9% респондентів отримували достатньо інформації під час навчання щодо можливостей працевлаштування, 69,2% – щодо можливостей проходження практики та 56,9% – щодо можливостей стажування (рис. 6).



Рис. 6. Інформування здобувачів освіти під час навчання (у відсотках)

Відповідаючи на запитання «Яке джерело інформації було для Вас найбільш ефективним для пошуку роботи?» 61,7% випускників скористалися рекомендаціями викладачів випускової кафедри чи факультету, 39,0% випускників працевлаштовувались після проходження практики на даному підприємстві та 36,6% – працевлаштовувались після участі у ярмарках вакансій під час навчання. Також ефективною є робота відділу професійно-кар'єрної орієнтації університету (33,2%) (рис. 7).



Рис. 7. Найефективніші джерела інформації для пошуку роботи (у відсотках)

Розглянемо детальніше результати моніторингу працевлаштування випускників Уманського НУС. На запитання «Чи працевлаштувались Ви по закінченню навчання?» отримано наступні відповіді (рис. 8).



Рис. 8. Працевлаштованість випускників по закінченню навчання (у відсотках)

Із загального числа респондентів 67,6% – працевлаштовані, із них за спеціальністю – 40,7%. Отже можна впевнено стверджувати, що випускники нашого університету є досить конкурентоспроможними і затребуваними на сучасному ринку праці.

Через повномасштабну російсько-українську війну все більше вітчизняних компаній стикаються зі значними викликами щодо працевлаштування не лише молодих випускників, а й спеціалістів із досвідом роботи. Однак, багато підприємств беруть на роботу найбільш успішних випускників, розраховуючи на високий рівень знань, отриманих молодим фахівцем.

Під час опитування одне із запитань стосувалось проблем при працевлаштуванні (співбесід із роботодавцем). За результатами анкетування

випускників встановлено, що серед компетентностей, яких було недостатньо, переважали наступні: відсутність досвіду роботи (43,3% респондентів), знання іноземної мови (23,0%), недостатність практичних навичок (21,3%). Труднощів при працевлаштуванні не виникало у 34,6% опитаних (рис. 9).



Рис. 9. Компетентності, яких не вистачало для працевлаштування випускників (за результатами співбесід з роботодавцем) (у відсотках)

На запитання «Чи достатньо Ви отримали знань у процесі навчання для майбутньої професійної діяльності?» 91,0% респондентів зазначили, що достатньо, 10,9% – не вистачатиме практичних навичок, 7,7% – намагаються самостійно здобути потрібні знання (рис. 10).



Рис. 10. Оцінка обсягів отриманих знань для майбутньої професії (у відсотках)

Наступний блок запитань дозволив детальніше проаналізувати рівень задоволеності випускників отриманими освітніми послугами в Уманському НУС. Узагальнені відповіді представлені у таблиці 1.

Таблиця 1

**Моніторинг дослідження якості професійної підготовки випускників
Уманського НУС**

Критерії якості наданих освітніх послуг	Кількість випускників	Питома вага
<i>Чи спостерігався логічний взаємозв'язок між навчальними дисциплінами, послідовність у робочих планах, графіках навчального процесу?</i>		
так	377	91,3
ні	3	0,7
частково	33	8,0
<i>Чи достатнім був рівень педагогічної, методичної та фахової підготовки за спеціальністю?</i>		
так	386	93,5
ні	3	0,7
частково	24	5,8
<i>Чи використовували викладачі сучасні методи та форми навчання (майстер-класи, навчальні дискусії, мозковий штурм, тренінги, ділові ігри тощо)?</i>		
так, практично всі	323	78,2
так, але лише деякі викладачі	84	20,3
ні	6	1,5
<i>Чи навчання в університеті відповідало сучасним освітнім вимогам ринку праці?</i>		
так	365	88,4
ні	0	0,0
частково	48	11,6
<i>Чи достатнім був рівень практичної підготовки за отриманою спеціальністю?</i>		
так	321	77,7
ні	24	5,8
частково	68	16,5

На основі результатів опитування можна зробити висновок, що якість освітніх послуг за всіма критеріями була достатньо високою, відповідала очікуванням студентів та сприяла професійному зростанню.

Аналізуючи відповіді на запитання «Які заходи, на Ваш погляд, необхідно запровадити для покращення підготовки студентів за спеціальністю?» слід зазначити, що 54,2% обрали опцію «підсилення практичної підготовки», 26,4% – «читання лекцій гостьовими лекторами-практиками» та 17,9% – «застосування технологій дистанційного навчання» (рис. 11).



Рис. 11. Напрями покращення підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальностями (у відсотках)

Підсумовуючи всі переваги навчання в університеті, позитивним моментом є те, що 100,0% опитаних випускників рекомендуватимуть іншим навчатись в Уманському НУС.

Загальні висновки та рекомендації

Існуюча система професійної підготовки за всіма освітніми програмами потребує постійного перегляду й удосконалення з урахуванням тенденцій, що формуються на ринку освітніх послуг та ринку праці. Це сприятиме розвитку у випускників тих фахових компетентностей і програмних результатів навчання, які необхідні сучасному бізнесу, а потенційні роботодавці, в свою чергу, будуть зацікавлені створювати комфортні умови праці для кваліфікованих фахівців.

За результатами опитування констатуємо, що рівнем отриманої освіти та практики опитані випускники у більшості задоволені. Рівень здобутих в процесі навчання в університеті компетентностей та навичок у різних сферах респонденти оцінили досить високо.

З метою подальшого поліпшення якості освітніх послуг, які надає університет, пропонується вжити наступних заходів:

1. Систематично адаптувати освітні програми і зміст навчальних курсів до потреб ринку праці, переглядати й оновлювати навчальні плани відповідно до вимог роботодавців; досліджувати актуальність знань і компетенцій, які забезпечують випускникам працевлаштування.
2. Продовжувати розвивати партнерство з роботодавцями, забезпечувати участь представників бізнесу у розробці, перегляді з метою удосконалення й оцінюванні освітніх програм. Створити платформу для взаємодії студентів і роботодавців, включно з базою вакансій і контактами для працевлаштування.

3. Посилювати практичну підготовку студентів: збільшити кількість практичних занять, проведених в умовах виробництва; організувати стажування на базі провідних підприємств і організацій, пов'язаних із спеціальністю; забезпечувати доступ до сучасного обладнання та інструментів, необхідних для виконання практичних завдань.
4. Залучати фахівців-практиків до освітнього процесу, запрошувати гостьових лекторів для проведення майстер-класів і тренінгів; організувати зустрічі із представниками роботодавців.
5. Впроваджувати інноваційні освітні технології, активно застосовувати технології дистанційного навчання, зокрема для організації інтерактивних лекцій і семінарів; розробляти стартап-проекти разом зі студентами та інтегрувати їх у навчальний процес.
6. Удосконалювати кар'єрний супровід студентів, розширювати діяльність відділу професійно-кар'єрної орієнтації університету; організувати ярмарки вакансій, де студенти можуть зустрітися з потенційними роботодавцями; підтримувати зв'язок із випускниками, які вже досягли успіху, для залучення їх до менторських програм.
7. Покращувати мовну підготовку, запроваджувати інтенсивні курси англійської мови, орієнтовані на професійне середовище; розвивати програми міжнародної академічної мобільності,.
8. З метою підвищення конкурентоспроможності випускників УНУС на ринку праці надалі проводити моніторинг працевлаштування випускників, завідувачам кафедр спільно зі студентською радою вести облік випускників та налагодити зворотній зв'язок із роботодавцями з метою внесення інноваційних змін у процес навчання за всіма освітніми програмами.
9. Систематично проводити моніторинг задоволеності освітніми програмами та якістю освітніх послуг випускників, відстежувати позитивну динаміку та виявляти слабкі чи проблемні зони з метою своєчасного коригування.