

МОНІТОРИНГ ОЧІКУВАНЬ БАТЬКІВ АБІТУРІЄНТІВ І ЗАДОВОЛЕНOSTІ ЯКІСТЮ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ УМАНСЬКОГО НУС У 2020 РОЦІ

Метою моніторингу було вивчення рівня задоволеності батьків абітурієнтів, як стейкхолдерів освітніх послуг, якістю вступної кампанії Уманського НУС 2020 року та визначення напрямів її удосконалення, перспектив профорієнтаційної роботи на наступний рік. Під час анкетування також було визначено критерії та джерела інформації, які вплинули на вибір навчального закладу, зацікавленість батьків абітурієнтів у навчанні їх дітей одночасно за двома спеціальностями, а також оцінено роботу приймальної комісії університету.

До он-лайн анкетування долучилися 219 батьків абітурієнтів університету.

Перше запитання анкети спрямоване на виявлення батьками джерел отримання інформації про Уманський НУС. Кількість варіантів вибору не обмежувалася, отримані результати узагальнені на рис. 1.

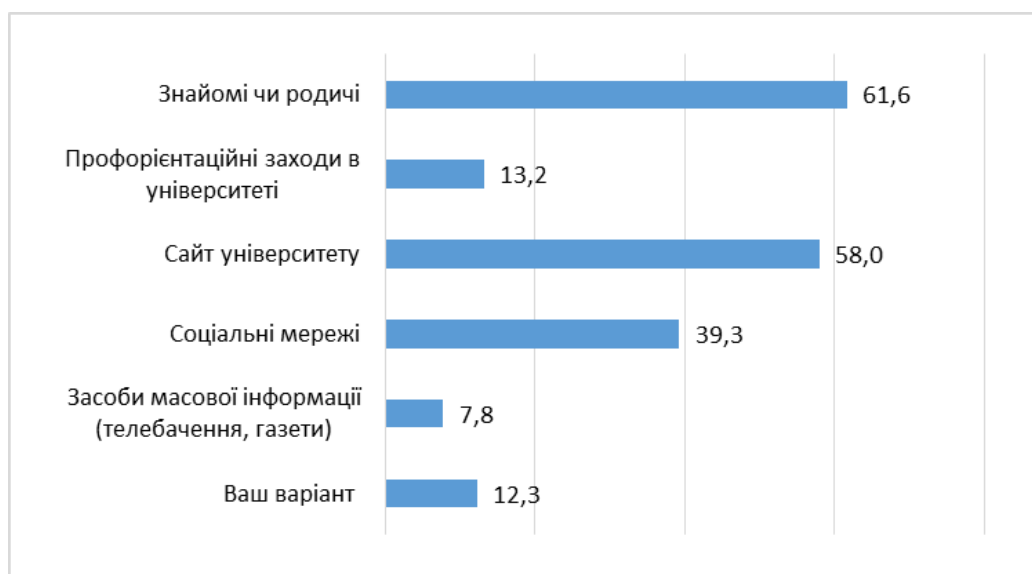


Рис. 1. Джерела інформації, з яких батьки вступників дізнались про університет (у відсотках)

Для більшості батьків вступників (61,6% опитаних) під час обрання навчального закладу для дітей вирішальною була обставина, що там навчалися чи навчаються нині знайомі і родичі абітурієнтів. Більша половина опитаних також вказала джерелом інформації офіційний сайт університету (58,0%). Значну частку (39,3%) становлять ті, хто дізнався про університет із соціальних мереж. Серед інших варіантів, батьки вказали на те, що самі навчалися в Уманському НУС.

На запитання "Вибір навчання в Уманському НУС був пріоритетним чи як запасний варіант?" більшість (178 осіб, 81,3%) зазначило про пріоритетність нашого університету серед інших вишів. Лише 18,7% респондентів розглядали Уманський НУС як запасний варіант навчання.

На запитання анкети «Що вплинуло на Ваш вибір навчального закладу?» батькам пропонувалось обрати відповідь з наступного переліку (кількість варіантів вибору не обмежувалася). Узагальнені результати систематизовані у таблиці 1.

Таблиця 1

**Найбільш актуальні критерії для батьків абітурієнтів при виборі
Уманського НУС**

Перелік критеріїв	Кількість здобувачів	Відсоток
Гарні відгуки про університет	161	73,5
Близькість до місця проживання	143	65,3
Рівень оплати за навчання	68	31,1
Можливість стажування за кордоном	59	26,9
Високі досягнення випускників університету	50	22,8
Можливість у подальшому влаштуватися на високооплачувану роботу	42	19,2
Комфортні умови навчання	34	15,5
Наявність військової кафедри	17	7,8
Можливість займатися науковими дослідженнями	6	2,7

Результати анкетування показали, що найбільший вплив на вибір батьків Уманського НУС для навчання їх дітей мали такі критерії як гарні відгуки про університет (73,5%), близькість до місця проживання (65,3%) та рівень оплати за навчання (31,1%). Найменшою мірою батьків цікавила наявність військової кафедри (7,8%) та можливість займатись науковими дослідженнями (2,7%).

Аналіз відповідей на запитання "Чи зацікавлені Ви в здобутті Вашою дитиною освіти за двома спеціальностями одночасно?" представлено на рис 2. Серед 219 опитаних батьків таку зацікавленість виявило майже половина (46,1%).

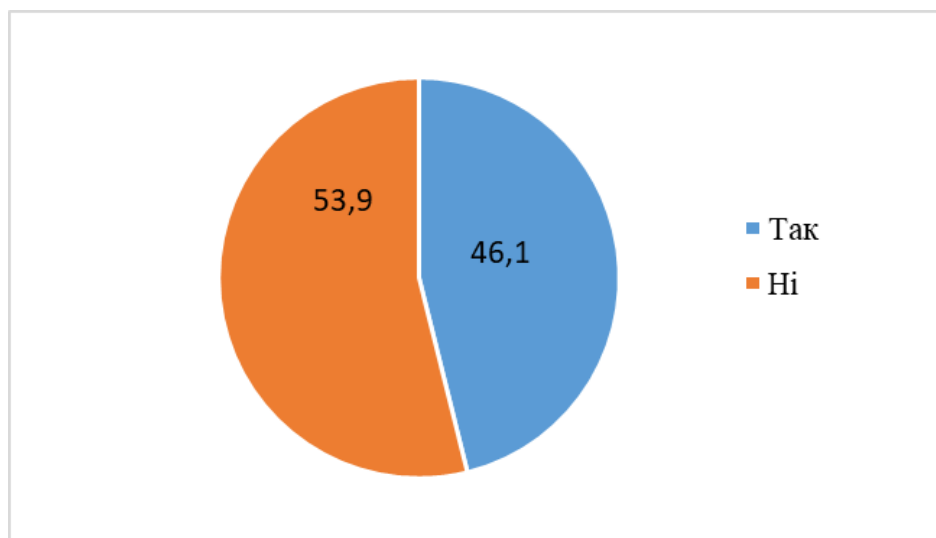


Рис. 2. Зацікавленість у здобутті освіти за двома спеціальностями одночасно (у відсотках)

Організацію вступної кампанії університету респонденти оцінювали за 5-бальною шкалою за такими критеріями: чіткість і зрозумілість правил прийому; ставлення співробітників УНУС під час оформлення документів; дотримання термінів і прозорість проведення конкурсного відбору; організація поселення в гуртожиток (рис. 3).

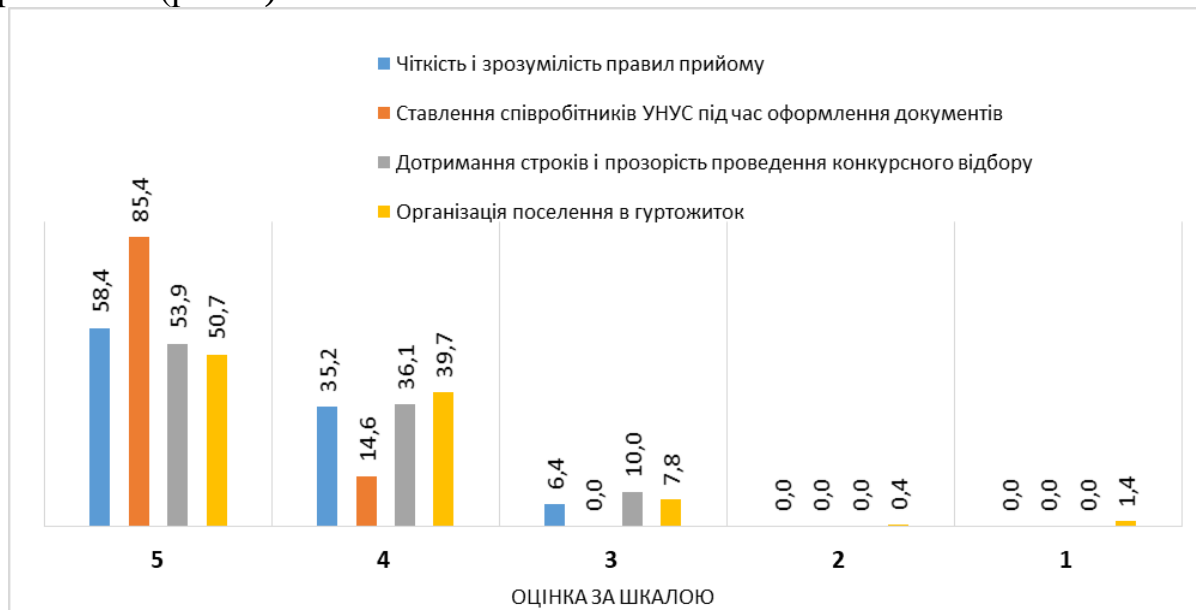


Рис. 3. Організація вступної кампанії Уманського НУС у 2020 р. (у відсотках)

Отже, роботу приймальної комісії Уманського НУС у 2020 році оцінено досить високо. Більшість респондентів відмінно оцінили чіткість і зрозумілість правил прийому (58,4%). Батьки також відзначили гарне ставлення співробітників нашого університету під час оформлення документів (85,4% оцінено на «5»). Випадки низького оцінювання були поодинокими.

Відповіді респондентів на запитання «Яка ймовірність того, що ви порекомендуєте наш університет своїм рідним, друзям, знайомим?» ілюструє рис. 4.

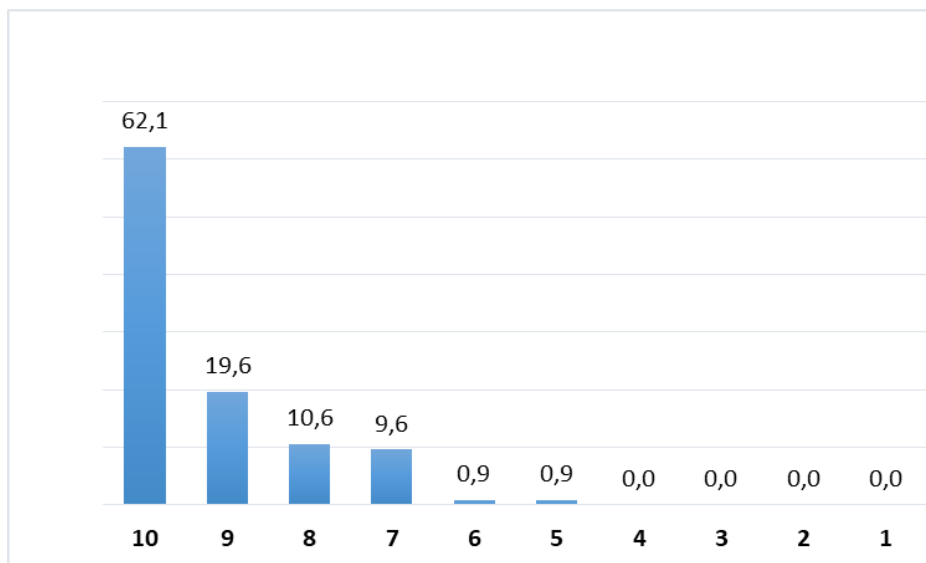


Рис. 4. Рекомендація батьків абітурієнтів Уманського НУС своїм рідним, друзям, знайомим (у відсотках)

Батькам абітурієнтів пропонувалось визначити вірогідність рекомендації університету знайомим за 10-ти мірною шкалою (від 1 - низька ймовірність до 10 - висока ймовірність).

Більшість опитаних батьків (62,1%) підтвердили високу ймовірність того, що будуть рекомендувати Уманський НУС вступникам наступних років.

Загальні висновки та рекомендації

Не зважаючи на всі складнощі сьогодення, вступна кампанія 2020 року в Уманському НУС була успішною. В пріоритеті університету – продовжити удосконалювати систему вступу на таких засадах: прозорість, ефективність, справедливість, суспільне сприйняття.

Основними перевагами Уманського НУС при виборі ЗВО для вступу як для абітурієнтів, так і для їхніх батьків є:

- потужний навчальний заклад з 176-річним досвідом, побудований у форматі академічного містечка;
- система навчання із посиленою практичною складовою;
- можливість проходження виробничої практики за кордоном та в провідних аграрних підприємствах та організаціях України;
- всі освітні рівні: молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії, доктор наук;
- всі спеціальності практичного спрямування;
- сучасний аудиторний фонд, наукові лабораторії, бібліотека;
- оптимальне забезпечення студмістечка, покращені умови проживання в гуртожитках, якісне та доступне харчування в їдальні;
- розвиток творчих та спортивних здібностей.