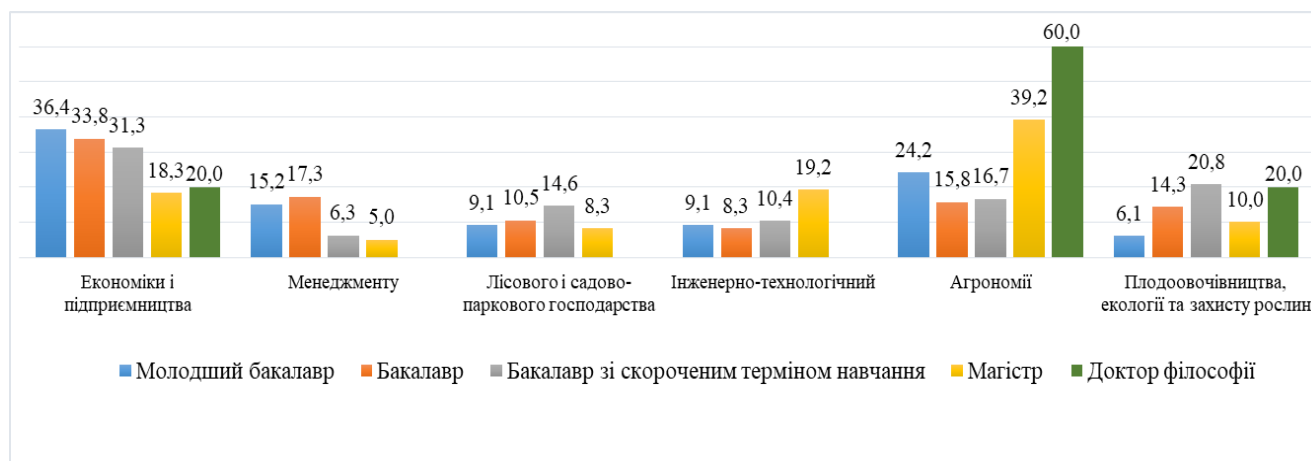


## МОНІТОРИНГ ПОПИТУ ВСТУПНИКІВ НА ОСВІТНІ ПОСЛУГИ УМАНСЬКОГО НУС У 2020 РОЦІ

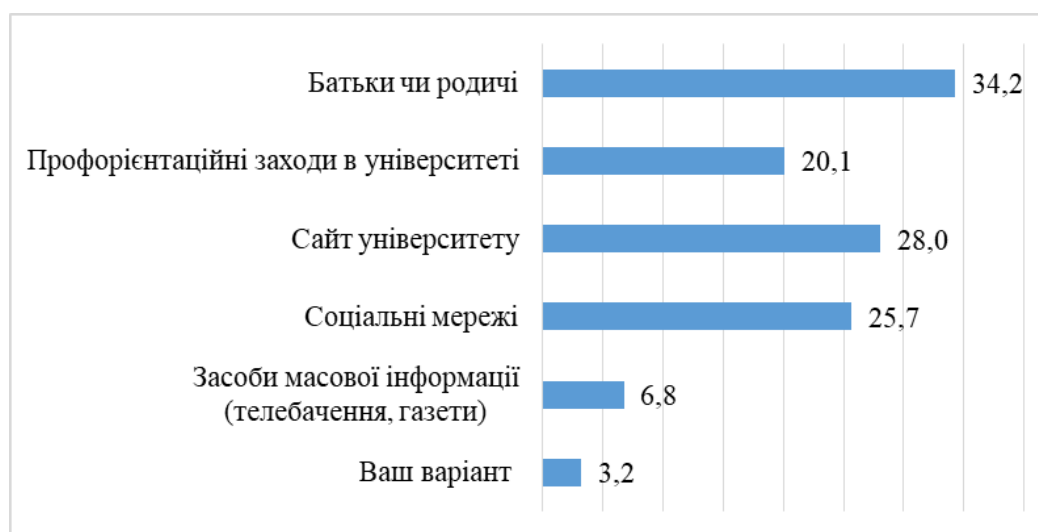
З метою вивчення мотивації потенційних студентів щодо вступу до Уманського національного університету садівництва, аналізу їх попиту на освітні послуги, вивчення рівня задоволеності якістю вступної кампанії 2020 року, а також визначення напрямів її удосконалення було проведено он-лайн анкетування 339 абітурієнтів.

Результати опитування щодо бажання навчатися в Уманському НУС на відповідному факультеті та освітньому рівні узагальнено на рис. 1.



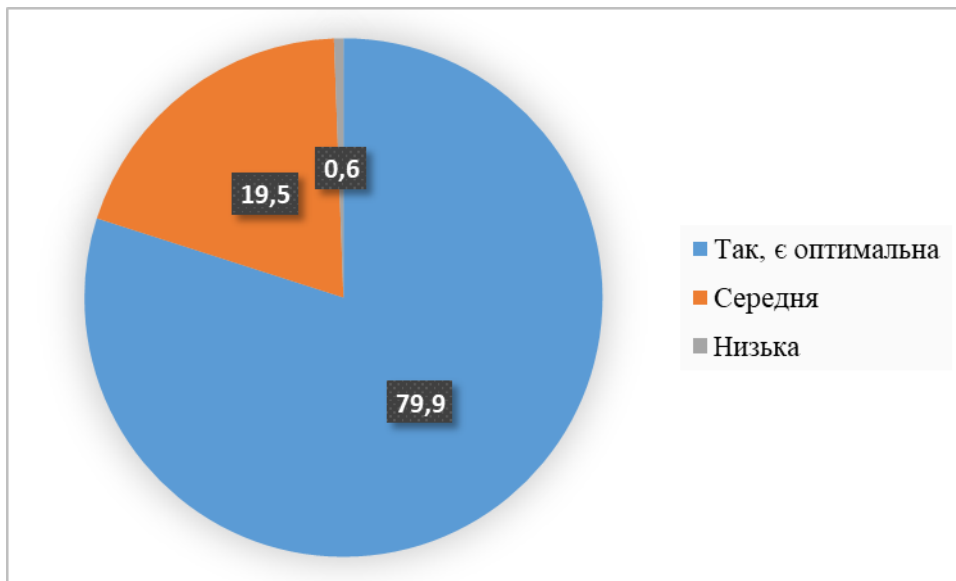
**Рис. 1. Розподіл відповідей абітурієнтів щодо бажання навчатись на факультетах Уманського НУС (у відсотках)**

Професійний вибір студентів, у першу чергу, здійснювався відповідно до власних переконань. Згідно з результатами дослідження, абітурієнти обирають спеціальність самостійно із різних джерел, користуючись при цьому порадою батьків, або родичів (34,2%), з офіційного сайту Уманського НУС (28,0%) та з соціальних мереж (25,7%). (рис. 2).



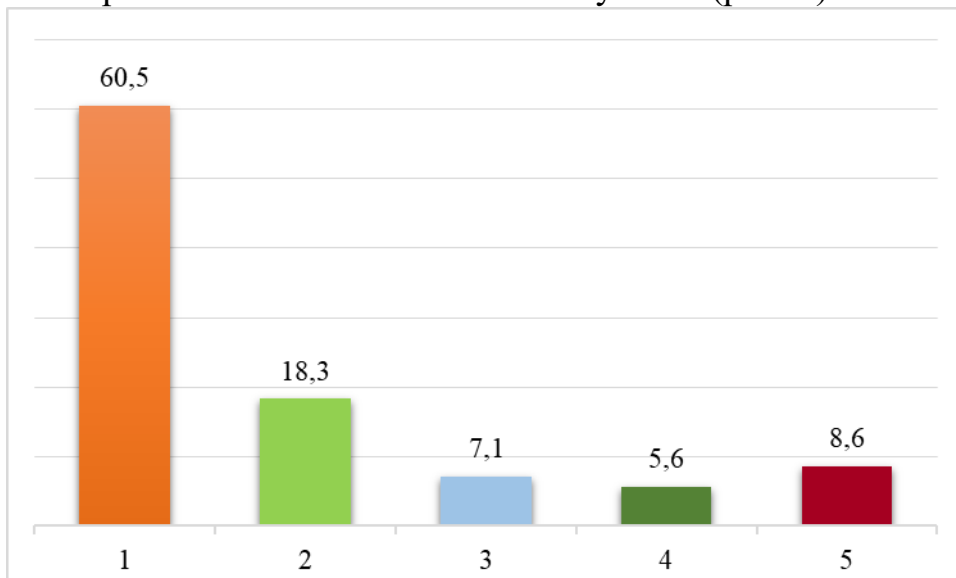
**Рис. 2. Джерела інформації, з яких респонденти дізнались про університет (у відсотках)**

Відповідно, на запитання «Чи є оптимальною для Вас якість інформаційно-довідкових матеріалів на веб-сайті Уманського НУС?» відповіді розділились наступним чином: оптимальною є для 79,9% респондентів, середньою за якістю для 19,5% (рис. 3).



**Рис. 3. Оцінка якості інформаційно-довідкових матеріалів на веб-сайті Уманського НУС (у відсотках)**

Абітурієнтам пропонувалось визначити місце Уманського НУС в пріоритетах вибору закладу вищої освіти. Позитивним є той факт, що 60,5% абітурієнтів віддають Університету перше місце. Тобто це люди, які прийняли 100% рішення про навчання саме в Уманському НУС (рис. 4).



**Рис. 4. Місце Університету у пріоритетах вибору закладу вищої освіти (у відсотках)**

Слід звернути увагу на тих абітурієнтів, які визначили Університету четвертий, п'ятий пріоритети. Це саме ті особи, які є потенційними клієнтами Університету і за яких ще можна поборотися. По-перше, це ті, хто будуть

приймати рішення, куди подати документи в останній момент. По-друге, це ті, хто мають надію вступити до державних ЗВО на бюджетні місця. У разі відсутності бюджетних місць, вони можуть змінити своє рішення і обрати Уманський НУС, про який вже мають позитивну інформацію.

Наступний блок запитань анкети спрямований на виявлення критеріїв якості освітніх послуг, актуальних для абітурієнтів.

На запитання анкети «Чим Ви керуєтеся, обираючи для свого навчання саме Уманський НУС?» абітурієнтам пропонувалось обрати відповідь з наступного переліку (кількість варіантів вибору не обмежувалася). Узагальнені результати відображені у таблиці 1.

*Таблиця 1*

**Найбільш актуальні для абітурієнтів критерії вибору навчання в Уманському НУС**

Перелік критеріїв	Кількість здобувачів	Відсоток
Можливість отримання якісної освіти	208	61,4
Прагнення стати високоосвіченим фахівцем, професіоналом в своїй справі	165	48,7
Зручне розташування університету (поблизу дому, зручно добиратися та ін.)	107	31,6
Здобуття професії, яка мені до вподоби	94	27,7
Можливість влаштуватися на високооплачувану роботу після закінчення університету	77	22,7
Висока репутацією і позитивний імідж університету	58	17,1
Бажання пожити цікавим студентським життям	57	16,8
Комфортність навчальних приміщень, гуртожитків і студмістечка	48	14,2
Можливість отримання престижного подвійного диплому: українського та європейського одночасно	46	13,6
Рівень оплати за навчання	29	8,6
Після закінчення університету можна продовжити навчання (в аспірантурі, за кордоном та ін.)	21	6,2
Прагнення уникнути служби в армії ( наявність військової підготовки)	18	5,3

Аналіз результатів виявив три групи актуальних критеріїв, які мали найбільший вплив при виборі Уманського НУС для навчання: якісна освіта (61,4%), прагнення стати високоосвіченим фахівцем (48,7%) та зручністю розташування закладу (31,6%). Серед мотивів професійного вибору абітурієнтів одним з основних також є інтерес до обраної спеціальності (27,7%).

Попит абітурієнтів на здобуття освіти за двома спеціальностями одночасно шляхом навчання за інтегрованими програмами, або одночасному навчанні за двома спеціальностями не є високим, хоча зацікавило це 42,9% опитаних, 57,1% не зацікавлені у таких програмах.

На запитання «Як Ви в цілому оцінюєте своє відношення до навчання?» 54,3% опитаних вважають, що навчаються з повною віддачею сил і здібностей, 45,7% – навчаються досить сумлінно, але без особливої напруги, таких, що не стараються зовсім, немає.

Відповідаючи на запитання анкети «Для чого, на Вашу думку, потрібна вища освіта?» опитувані, у більшості, були одностайні у визначенні пріоритетності позицій щодо необхідності вищої освіти: перші два місця посідають відповіді «саморозвиватися» і «отримати хорошу роботу» (рис. 5).



Рис. 5. Думка абітурієнтів щодо необхідності вищої освіти (у відсотках)

Також вступники зазначали свої інтереси і уподобання позанавчальною діяльністю. Вона є досить різноманітною – значним є відсоток тих, хто цікавиться культурно-масовою роботою й має такий досвід (45,1%), перевагу спорту віддають 37,2% респондентів (рис. 6).

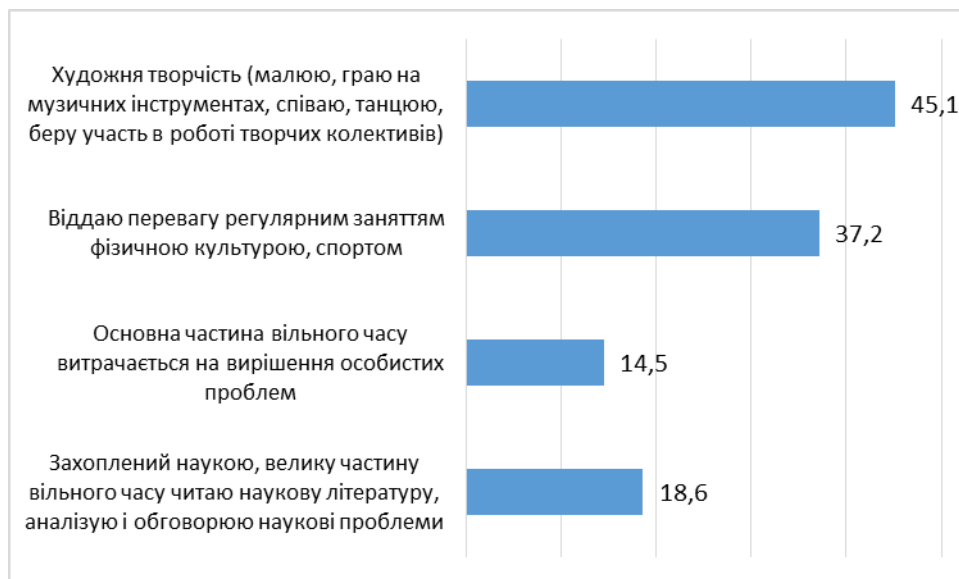


Рис. 6. Типи дозвілля абітурієнтів (у відсотках)

## **Загальні висновки та рекомендації**

1. До профорієнтаційної роботи слід активніше залучати студентів і випускників університету, приділяючи значну увагу інформації, що висвітлюється на сайті університету і в соціальних мережах (потрібні чіткі орієнтири під час вибору професії).

2. При підготовці публікацій, презентаційних відео, зокрема, і на офіційному сайті, і сайтах факультетів та кафедр, в яких відображаються досягнення випускників Університету, важливо орієнтуватись на висвітлення наступних позицій: де працює та яку посаду обіймає випускник, чого досяг в особистісному та професійному розвитку. Інформація такого плану є позитивною мотивацією до навчання як для абітурієнтів, так і для студентів, які вже навчаються в Уманському НУС і планують підвищувати свій конкурентний рівень на ринку праці.

3. Під час спілкування з потенційними абітурієнтами акцентувати увагу на якості освіти в Університеті, інформувати про можливості набути практичний досвід роботи за спеціальністю і формування професійних компетентностей вже під час навчання (проходження виробничої практики у провідних у галузі організаціях та підприємствах різних організаційно-правових форм; міжнародних стажувань; вивчення іноземних мов; можливість навчання за дуальною формою освіти; спілкування з практиками; участі здобувачів у майстер-класах, воркшопах від професіоналів-практиків).