

ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	Уманський національний університет садівництва
Освітня програма	28769 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Уманський національний університет садівництва
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	28769
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Магістр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Пойта Ірина Олександрівна, Лесюк Владислав Станіславович, Нянько Віталій Миколайович (керівник)
Залучений представник роботодавців	не застосовується
Дати візиту до ЗВО	09.10.2023 р. – 11.10.2023 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	https://marketing.udau.edu.ua/assets/files/mag-2023/vidomosti-pro-samoocinyuvannya-osvitnoi-programi-marketing-drugogo-magisterskogo-rivnya-vishhoi-osviti.pdf
Програма візиту експертної групи	https://marketing.udau.edu.ua/assets/files/akreditaciya/programma-roboti-ekspertnoi-grupi-op-marketing.pdf

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Загальні враження про ОП, найголовніші висновки щодо відповідності Критеріям

ОП «Маркетинг» другого РВО є актуальною та добре спроектованою, має чітко сформульовані цілі, які в цілому відповідають місії та стратегії УНУС і стратегічній меті його розвитку, що наводяться у стратегії розвитку УНУС на 2020-2025 роки, тісно корелює з метою освітньої діяльності, що наведена у статуті УНУС та основними напрямками розвитку УНУС на 2023 рік. ОП має унікальність, яка проявляється через специфіку аграрної сфери. ОП постійно вдосконалюється. Структура та зміст ОП «Маркетинг» характеризується переліком освітніх компонентів, які досить логічно, послідовно та взаємопов'язано між собою розміщені. Усі учасники освітнього процесу мають повний та необмежений доступ до ОП «Маркетинг» та визнання результатів навчання. Навчання і викладання за ОП «Маркетинг» дозволяють досягти заявлених цілей та ПРН, відповідають вимогам студентоцентрованого навчання. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти відбуваються за чіткими та зрозумілими правилами, а академічної доброчесності дотримуються всі учасники освітнього процесу. Академічна та професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації ОП відповідає висунутим вимогам. Освітнє середовище та матеріальні ресурси дозволяють досягти цілей ОП та ПРН. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми вибудовано в межах цілісної університетської системи та спрямоване на досягнення досконалості. Прозорість та публічність діяльності УНУС сприяє широкому інформуванню зацікавлених сторін різних аспектів освітнього процесу.

Підсумок сильних сторін програми та позитивних практик

ОП має унікальність, яка проявляється через специфіку аграрної сфери. Враховуються усі тенденції розвитку, що зумовлено тісною співпрацею кафедри маркетингу УНУС з підприємствами, організаціями та установами Черкащини, академічною спільнотою та громадськими організаціями з усієї України. ОП доповнена двома ПРН, які підкреслюють її особливість, адже виокремлюють розробку маркетингового плану для підприємств аграрної сфери та педагогічні технології, які допомагають студентам отримати певні знання та навички, що можна застосувати у реальному житті та на ринку праці. ОП постійно вдосконалюється. Перелік баз практики постійно оновлюється, організацію практичної підготовки здійснюють НПП кафедри маркетингу та представники бази практики. Основними soft skills є комунікаційні навички, командна робота та адаптивність. У ЗВО повністю забезпечено можливість визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. Забезпечено безперервний доступу здобувачів до повної інформації про освітній процес, НМЗ дисциплін, використовуючи систему дистанційного навчання Moodle, систему АСУ, веб-сайт університету та випускової кафедри та чати у різних додатках. Навчання за ОП здійснюється з використанням сучасних форм та методів, з дотриманням основних принципів студентоцентрованості, що проявляється у безпосередній участі здобувачів у формуванні своїх індивідуальних траєкторій. Навчальний процес у ЗВО поєднується із науковою діяльністю, що підтверджується результатами наукових досягнень НПП та здобувачів, участю здобувачів у різних конкурсах, олімпіадах. Робота із забезпечення академічної доброчесності є системною, регулюється відповідними документами. Викладачі з продуктивним поєднанням академічної та професійної кваліфікації, актуальним експертним та професійним досвідом локального й міжнародного рівня. В УНУС цілком і повністю підтримується й стимулюється професійний і науковий розвиток викладачів. Фінансова прозорість ЗВО, наявність актуальної інформації на сайті УНУС щодо різних аспектів фінансового забезпечення. Високий рівень організації антикорупційної діяльності. Розроблення, затвердження, моніторинг та періодичний перегляд ОП «Маркетинг» відбувається за участі усіх можливих зацікавлених сторін і базується на зборі та аналізі інформації різноманітними шляхами. В УНУС потужно функціонують громадська організація «Асоціація випускників – друзів УНУС», центр професійно-кар'єрної орієнтації та доуніверситетської підготовки УНУС. Відділом моніторингу якості освіти УНУС розробляються «Рекомендації для відділів і підрозділів УНУС та гарантів ОП щодо врахування зауважень акредитаційних експертиз». Сайт УНУС на високому рівні забезпечений нормативною базою, яка регулює права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу. Нормативна інформація є чіткою та зрозумілою, а також згрупована та розміщена зручно на одній сторінці.

Підсумок слабких сторін програми та рекомендації з її удосконалення

Тривалість календарного терміну навчання у НП 2022 року становив 1 рік 3 міс., а в 2023 році 1 рік 4 міс. Рекомендовано не скорочувати її, а укрупнити, ущільнити, інтенсифікувати. У НП вказано «освітній рівень». Рекомендовано змінити на РВО. Обсяг вибіркового ОК ОП і процедура їх вибору містить певні обмеження: окремі каталоги, пріоритетність, кількість студентів. Спростити через звернення до розробника АСУ. Час на атестацію не досить тривалий. При перегляді ОП це обговорити. Забезпечення додаткового ПРН 16 передбачено лише ОК 2 та 8, а на думку ЕГ, можна й долучити ОК 4 та 5. ОП враховує вимоги Стандарту, але не вказано «Виконання та публічний захист кваліф. р». Атестація не дозволяє досягти усіх ПРН. В ОП 2023 року не виокремлено КР з ОК 8 і кількість кредитів. В ОП та НП відсутні лабораторні заняття. Зважаючи на автономію ЗВО і з повагою ставлячись до неї, ЕГ констатує їх незручність. Навчальний час, відведений для СРС здобувачів ВО перевищує норму, і тижневе навантаження перевищує 20 год. Різнокредитність вибіркового ОК є суперечливою. Рекомендовано це переглянути. На головній сторінці сайту ЗВО «Вступна кампанія» знаходиться неактуальна інформація 2022 р., а про вступну кампанію 2023 р. можна переглянути лише за вкладкою в головному меню. Рекомендовано оновити головну сторінку «Вступна кампанія». Ознайомлення здобувачів ВО ОП з можливістю академічної мобільності є на низькому рівні. Рекомендовано систематично популяризувати. Неактивність процесу інтернаціоналізації за даною ОП. Рекомендовано залучати іноземних лекторів по профілю ОП. Необхідно активізувати участь здобувачів ОП у

академічній мобільності та грантовій міжнародній діяльності. На сайті висвітлені по вибіркових ОК лише анотації, рекомендуємо усучаснити у вигляді силабусів. ЕГ, поважаючи автономію ЗВО, вважає доцільним відвести окремі години на заліки. Враховуючи позицію УНУС щодо нульової толерантності до плагіату ЕГ рекомендує встановити мінімальний поріг унікальності тексту. Варто розширити траєкторію проходження стажування та підвищення кваліфікації професійного спрямування. На ОП відсутнє спеціалізоване програмне забезпечення з маркетингу. Рекомендовано забезпечити ОП програмними застосунками. Не було чітко встановлено як можна оперативіно відреагувати на виявлені недоліки у розроблених НП, у роботі АСУ, в програмах академічної мобільності. Рекомендовано налагодити тісну взаємодію між окремими відділами. Розроблені «Рекомендації ... щодо врахування зауважень акредитаційних експертиз» відділом датуються 2021 р. Рекомендовано оновити. Контроль за якістю освітнього процесу здійснюється конкретними структурними підрозділами, проте ЕГ вважає, що має бути дотриманий зворотній зв'язок, щоб чути кожного. Перелік вибіркових ОК на основному сайті ЗВО та на сайті кафедри маркетингу відрізняється. Рекомендовано привести у відповідність на сайті кафедри маркетингу.

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми:

1. Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти.

ОП «Маркетинг» має чітко сформульовані цілі, які в цілому відповідають місії та стратегії ЗВО і стратегічній меті його розвитку, що наводяться у стратегії розвитку УНУС на 2020-2025 роки <https://cutt.ly/1wQdFEUK>, зокрема, через складову місії: «...5) всебічний розвиток фундаментальних і прикладних наукових досліджень, забезпечення їх інноваційності та відповідності комерційним запитам» стосовно проведення досліджень та/або здійснення інновацій. У ОП робиться акцент на унікальності через специфіку аграрної сфери і на зустрічі 1 проректор М. Мальований наголошував, що ОП спрямовується на аграрну сферу економіки, проте у стратегії розвитку УНУС це не виокремлено та не підкреслено. А от щодо підготовки висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців, про що зазначено в ОП і йдеться на зустрічі 1, то це тісно корелює з метою освітньої діяльності, що наведена у статуті УНУС <https://cutt.ly/owQhDLz7> та основними напрямками розвитку УНУС на 2023 рік <https://cutt.ly/1wQdG4fq>, якими передбачено і конкретизовано подальше вдосконалення ОП.

2. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін.

Цілі ОП та ПРН визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів), а саме здобувачів ВО, випускників ОП, роботодавців, представників академічної спільноти, інших стейкхолдерів. Так, до складу проектної групи з розробки ОП як 2022 року, так і 2023 року постійно залучаються здобувачі ВО (Маєвська М.Т. і Кивгила А.І. відповідно), роботодавці (Власенко В.О.). Також на ОП отримано рецензії зовнішніх рецензентів – від директора ПП «ЕнергоСервіс ДСК» О.М. Косменюка та від завідувачки відділу ціноутворення та аграрного ринку, докторки економічних наук, старшої наукової співробітниці НЦЦ «Інститут аграрної економіки» І.А. Сало. Постійно опрацьовуються зауваження, пропозиції та рекомендації, що надані різними стейкхолдерами під час систематичних опитувань відділом моніторингу якості освіти УНУС <https://cutt.ly/mwQbvLKI> та громадських обговорень проектів ОП на сайті УНУС <https://cutt.ly/gwQbQdYB> шляхом публікування коментарів і через пошту гаранта ОП, що розміщена на сайті кафедри маркетингу <https://cutt.ly/KwQbnWZ1>. Крім того, організуються зустрічі із різними стейкхолдерами: представниками академічної спільноти, роботодавцями, за результатами яких на засіданні кафедри маркетингу, де можуть бути присутні і здобувачі, випускники, представники студентського самоврядування, проводиться обговорення пропозицій стосовно змістовного наповнення та практичної і наукової спрямованості підготовки фахівців, що документується у протоколі засідань і є підставою для перегляду і внесення змін до ОНП. Такі протоколи (№1 від 28.11.2022 року та №2 від 01.02.2023 року) надані на запит проектної групи. На зустрічах 4 (Рога Т.), 5 (Олійник С., Баданюк В., Люхін В.А.), 6 (Бутко Н.В., Косменюк О.М.) підтверджено розуміння процедури та можливості подання зауважень, пропозицій та рекомендацій для визначення цілей ОП та ПРН. Отже, на заявленій ОП, з використанням різноманітних шляхів і способів, враховуються рекомендації від різних груп стейкхолдерів, опрацьовуються та представляються обґрунтування прийняття або відхилення рекомендацій, а цілі ОП та ПРН реально визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих осіб.

3. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм.

Цілі ОП та ПРН визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, що підтверджено на зустрічах 1 (Нестерчук Ю.О. – наголошувала на регіональному контексті, на аграрно-промисловому спрямуванні ОП, на вивченні ринку праці), 2 (Пенькова О.Г. – акцентувала увагу на різних тенденціях і зокрема, розвитку спеціальності та регіональному контексті), 6 (Бутко Н.В. – деталізувала галузевий та регіональний контекст). Аналіз тенденції розвитку спеціальності та ринку праці здійснюється шляхом систематичного моніторингу запитів роботодавців щодо компетентностей, інформації від незалежних кадрових агенцій, сайтів вакансій та Головного управління статистики у Черкаській області, що також підтверджено на зустрічі 2 з гарантом, а також шляхом опитування випускників ОП, роботодавців, під час проходження здобувачами ВО виробничої практики, на ярмарках вакансій, що також засвідчено на зустрічі 6 (Клименко В.О.), круглих столах. Регіональний контекст було враховано і на основі Стратегії розвитку Черкаської обл. на період 2021-2027 років, результатів консультацій з академічною спільнотою і керівниками підприємств, установ та організації Черкащини. Цілі ОП та ПРН, а також напрями вдосконалення ОП визначаються і з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних ОП: із СНАУ враховано специфіки маркетингової діяльності агропідприємств, із ПДАУ враховано включення до ОПП ОК, що формують знання та навички з управління маркетингової діяльності агропідприємств, із ЛНУВМБ ім. С.З. Гжицького враховані окремі вибіркові ОК, із НУБіП враховано те, що Атестація не забезпечує усі ПРН, а не враховано наявність однієї виробничої практики в 3-му семестрі іноземних ЗВО, з якими укладено договори про співпрацю: Університет Вітовта Великого (Литва) – враховано перелік компетентностей та результатів навчання, Господарська академія ім. Д.А. Ценова (м. Свіщов, Болгарія) – враховано послідовність вивчення ОК, вибіркові фахові ОК, Університет сільського та лісового господарства ім. Менделя (м. Брно, Чехія) – враховано перелік ОК.

4. Освітня програма дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності). За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти, програмні результати навчання повинні відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня.

ОП дозволяє досягти ПРН, визначених стандартом вищої освіти України для другого (магістерського) РВО, галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг, затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 року №960. ПРН заявленої ОП не вичерпуються лише результатами навчання, пропонуваними Стандартом вищої освіти, а й доповнена двома ПРН, які підкреслюють її особливість, адже виокремлюють розробку маркетингового плану для підприємств аграрної сфери та педагогічні технології, які допомагають студентам отримати певні знання та навички, що можна застосувати у реальному житті та на ринку праці. ПРН відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для 7 рівня Національної рамки кваліфікацій та другого циклу вищої освіти Рамки кваліфікацій Європейського простору вищої освіти, що відповідає вимогам постанови КМУ №519 від 25.06.2020 року. Аналіз матриці відповідності програмних компетентностей ОК ОПП та матриці забезпечення ПРН відповідними ОК ОПП, а також робочих програм і силабусів засвідчив, що в цілому всі програмні результати навчання, інтегральна, загальні та спеціальні (фахові) компетентності співвідносяться із обов'язковими ОК та ними забезпечуються, хоча ОК1 одноособово забезпечує СК11 та ПРН17, а з Р14, згідно силабуса, пов'язаний синергетикою та кооперуванням.

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 1.

ОП має унікальність, яка проявляється через специфіку аграрної сфери. Функціонування ОП носить прикладний характер, адже удосконалюється з використанням різноманітних шляхів і способів урахування рекомендацій від різних груп стейкхолдерів, опрацьовуються та представляються обґрунтування прийняття або відхилення рекомендацій, а цілі ОП та ПРН реально визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих осіб. Перевагою даної ОП є врахування тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, що зумовлено тісною співпрацею кафедри маркетингу УНУС з підприємствами, організаціями та установами Черкащини, а досвід аналогічних вітчизняних та іноземних ОП підкреслив, що цілі ОП, ПРН та ОК ОП несуть справжній практичний характер. ОП доповнена двома ПРН, які підкреслюють її особливість, адже виокремлюють розробку маркетингового плану для підприємств аграрної сфери та педагогічні технології, які допомагають студентам отримати певні знання та навички, що можна застосувати у реальному житті та на ринку праці.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 1.

У стратегії розвитку УНУС не виокремлено та не підкреслено значущість для ЗВО аграрної сфери економіки та садівництва. Можна порадити при перегляді стратегії розвитку УНУС у місії та стратегічних напрямках розвитку університету виокремити значущість аграрної сфери економіки та садівництва і підготовку фахівців саме для цієї сфери.

Рівень відповідності Критерію 1.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 1.

Зважаючи на наведені сильні сторони та позитивні практики, а також певні неточності у розрізі слабких сторін, недоліків та рекомендацій і порад щодо удосконалення ОП, які суттєво не впливають на дану ОП у контексті Критерію 1, ЕГ вважає, що проектування та цілі ОП «Маркетинг» мають високий рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 1.2 і 1.3 та достатній рівень узгодженості за підкритеріями 1.1 і 1.4. Враховуючи належну узгодженість за усіма підкритеріями, голістичний підхід в оцінюванні, релевантність фактів і їх контексту, то відповідність проектування та цілей ОП вимогам Критерію 1 є достатньою.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності).

Обсяг ОП, як 2022 року редакції, так і 2023 року становить 90 кредитів ЄКТС, що відповідає вимогам ч. 5 ст. 5 ЗУ «Про вищу освіту» щодо навчального навантаження. Проте дивним виглядає тривалість календарного терміну навчання, яка у НП 2022 року, наданому на запит ЕГ, становить 1 рік 3 місяці, а в 2023 році – 1 рік 4 місяці, а на зустрічах 2, 8, 9, 10 це пояснено тим, що у 2022 році навчання здобувачів було розпочато із 01.10.2022 року, а має завершитись до 01.01.2024 року (через фінансові обмеження), тобто не відбувалось укрупнення чи ущільнення, не проводилось усе інтенсивніше. Також у НП вказано «освітній рівень», а не РВО. Із 90 кредитів ЄКТС, обсяг обов'язкових компонентів ОП, спрямованих на формування компетентностей, становить 66 кредитів ЄКТС або 73,33%, а вибіркового освітніх компонентів ОП с 24 кредити ЄКТС або 26,67%, що також відповідає вимогам п. 15 ч. 1 ст. 62 ЗУ «Про вищу освіту» та вимогам стандарту вищої освіти України для другого (магістерського) РВО галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг, затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 року №960. Обсяг окремих ОК, як обов'язкових, так і вибіркового, не менше 3-х кредитів ЄКТС, що відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для другого (магістерського) РВО. Обсяг вибіркового ОК ОП, а саме з каталогу елективних (вибіркового) дисциплін <https://cutt.ly/dwQAbsYr>, зокрема вибіркової дисципліни 1 із загальноуніверситетського каталогу лише для магістрів <https://cutt.ly/gwQAzdWB> становить 3 кредити ЄКТС, а вибіркового дисциплін 2-7 з каталогу «фахові» лише для магістрів лише спеціальності 075 Маркетинг <https://cutt.ly/MwQAxеBO>, а саме професійного спрямування – 3,5 кредити ЄКТС кожна.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, складають логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.

Зміст ОП, як 2022 року редакції, так і 2023 року має доволі чітку структуру, що підтверджується структурними схемами ОПП. ЕГ дійшла висновку, що ОП структуровані та містять обов'язкові та вибіркового ОК, а саме дисципліни професійно-орієнтованої гуманітарної та соціально-економічної підготовки (9 кредитів ЄКТС на обов'язкові або 13,64% від усіх обов'язкових компонент та 3 кредити ЄКТС на вибіркового або 12,5% від усіх вибіркового компонент) та дисципліни професійної та практичної підготовки загальної підготовки (57 кредитів ЄКТС на обов'язкові або 86,36% від усіх обов'язкових компонент, з яких 12 кредитів ЄКТС на практичну підготовку або 18,18% та 7,5 кредитів на атестацію або 11,36% від усіх обов'язкових компонент (проте час на виконання та публічний захист є не досить тривалим, щоб успішно пройти усі процедури, у т.ч. антиплагіат, хоча є наукові семінари) та 21 кредит ЄКТС на вибіркового компоненті або 87,5% від усіх вибіркового). Аналіз матриці відповідності програмних компетентностей компонентам ОПП та матриці забезпечення ПРН відповідними компонентами ОПП, показав, що кожний ПРН охоплено і можна досягти заявлених цілей ОК та ПРН змістом програми, а підтвердженням цьому є РП НД та силабуси, які розміщено у вільному доступі <https://cutt.ly/RwQPChz8>, <https://cutt.ly/XwQPCJGh>. Проте, забезпечення додаткового ПРН 16 передбачено лише ОК 2. Економіка аграрного сектора та ОК 8. Аграрний маркетинг, хоча, на думку ЕГ, можна й долучити ОК 4. Маркетинговий менеджмент та ОК 5. Стратегічний маркетинг. ОП враховує вимоги Стандарту щодо форми атестації здобувачів ВО, але в описі компонента в ОП

вказано «Підсумкова атестація», а не «...публічного захисту кваліфікаційної роботи» та дозволяє досягти атестація лише ПРН 1-3, ПРН 5-7, ПРН 9-10, ПРН 15, а от ПРН 4, 8, 11-14 та 16 – не дозволяє досягти, що обґрунтовано гарантом. Також в ОП 2023 року не виокремлено курсову роботу з ОК 8. Аграрний маркетинг і кількість кредитів ЄКТС, які виділено на неї, а можна зрозуміти про наявність КР лише з НП. У ОП 2022 року, яку отримано на запит ЕГ, видно одразу 2 курсові роботи із ОК 4. Маркетинговий менеджмент та ОК 8. Аграрний маркетинг, однак також не виокремлено кількість кредитів ЄКТС, які виділені на них, тому доречним було б вказати, наприклад, ОК 4.1. Маркетинговий менеджмент, 1 кредит, курсова робота. Разом з тим, зважаючи на автономію ЗВО і з повагою ставлячись до неї, ЕГ допускає такі варіанти, проте констатує їх незручність, а також ЕГ вказує на відсутність в ОП та НП 2022 року та 2023 року редакцій лабораторних занять, які дозволили б саме на них освоїти ліцензійні програми.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеній для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною).

Зміст ОП повністю відповідає предметній області визначеній для неї спеціальності. Об'єкту вивчення спеціальності та теоретичному змісту предметної області відповідають такі обов'язкові ОК, як: ОК 2. Економіка аграрного сектора, ОК 4. Маркетинговий менеджмент, ОК 5. Стратегічний маркетинг, ОК 6. Цифровий маркетинг, ОК 8. Аграрний маркетинг, ОК 9. Рекламний менеджмент, ОК 10. Міжнародний маркетинг, а також тематика кваліфікаційних робіт. Методам, методикам та технологіям спеціальності відповідають такі обов'язкові ОК, як: ОК 1. Методологія наукових досліджень з основами методики викладання, ОК 5. Стратегічний маркетинг, ОК 7. Логістичний менеджмент, використання яких є необхідним і при підготовці кваліфікаційної роботи студентами другого РВО. Отже, зміст ОП відповідає предметній області обраній для неї спеціальності, забезпечує її унікальність та унеможливує перетин з іншими спеціальностями. ОК ОП «Маркетинг» підбираються таким чином, щоб максимально відповідати предметній області визначеній для ОП спеціальності, а також слід зазначити, що ОП постійно вдосконалюється, зокрема у 2023 році через переміщення обов'язкових ОК (спочатку ОК 6. Цифровий маркетинг, а далі ОК 9. Рекламний менеджмент), що було підтверджено на зустрічі 6 (Косменюк О.М.) та оновленням вибіркових ОК, а також через удосконалення тематики та змістового наповнення існуючих обов'язкових і вибіркових ОК.

4. Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у обсязі, передбаченому законодавством.

Структура ОП передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами ВО навчальних дисциплін у обсязі 24 кредити ЄКТС, що відповідає вимогам п. 15 ч. 1 ст. 62 ЗУ «Про вищу освіту» та вимогам стандарту вищої освіти України для другого (магістерського) РВО галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг, затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 року №960. Вибір ОК здобувачами ОП в УНУС регламентується Положеннями «Про організацію освітнього процесу в УНУС» <https://cutt.ly/FwQARX2M>, «Про вибіркові дисципліни в УНУС» <https://cutt.ly/DwQAvY4w>, згідно з останнім надається можливість обрати ОК із переліку наведеного в каталозі електронних (вибіркових) дисциплін <https://cutt.ly/dwQAbsYr>, зокрема із загальноуніверситетського каталогу лише для магістрів <https://cutt.ly/gwQAzdWB> та із каталогу «фахові» лише для магістрів лише спеціальності 075 Маркетинг <https://cutt.ly/MwQAxеBO>, що вказує на те, що вільний вибір ОК існує, але він дещо обмежений. Кількість доступних для вибору ОК з конкретного каталогу визначається в ОП і НП та повідомляється здобувачам заздалегідь: у першому семестрі – протягом 20 календарних днів після початку семестру студенти першого курсу ОС магістр обирають вибіркові ОК, що будуть викладатися у другому семестрі поточного навчального року; у другому семестрі – до 20 березня студенти обирають вибіркові ОК, що будуть викладатися у третьому семестрі наступного навчального року. Вибір дисциплін здійснюється через електронний кабінет здобувача у системі АСУ, що було продемонстровано під час зустрічі 4 (Кивгила А.). Вибір ОК здійснюється за пріоритетністю вибору кожним здобувачем, а запроваджується ОК за умови достатньої кількості здобувачів, які її обрали, для формування групи, чисельність студентів якої визначається деканом відповідного факультету. Після закінчення строків вибору ОК студентами, АСУ формує групи по вивченню вибіркових ОК, розклад та навчальне навантаження, проте АСУ була запроваджена розробниками, а УНУС її лише використовує згідно договору, який надано на запит ЕГ, про що було заявлено на зустрічі 8 (Миколайчук Я.Л., Іванова Н.А.). Перелік обраних дисциплін відображається у Робочому НП та вноситься до індивідуального НП здобувача. Формування індивідуальної освітньої траєкторії відбувається також шляхом самостійного обрання здобувачами тем курсових та кваліфікаційних робіт, баз практики, участі в програмах академічної мобільності згідно Положення «Про академічну мобільність здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників УНУС» <https://cutt.ly/gwQASNsD> та визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО та у неформальній освіті.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності.

ОП та НП передбачають практичну підготовку здобувачів ВО, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності. Зокрема, ОК 11. Виробнича (переддипломна) практика є обов'язковою з обсягом 12 кредитів ЄКТС проводиться протягом 8 тижнів (червень-липень, проте задіяння НПП у липні також може мати

певні обмеження) на базах практики, які здобувачі ОП можуть обирати самостійно та дозволяє здобути такі заявлені ПРН, як: ПРН 1-9, ПРН 13, ПРН 15, що сприяють фаховому спрямуванню. Хоча на зустрічах 4, 10 й зазначалось, що проведення практики влітку на достатньому рівні здійснюється забезпечення якості, проте механізм потрібно напрацьовувати й надалі. Практична підготовка регламентується такими положеннями: «Про організацію освітнього процесу в УНУС» <https://cutt.ly/FwQARX2M>, «Про організацію проведення практичної підготовки студентів УНУС» <https://cutt.ly/twQAJYeG>. Перелік баз практики на сайті кафедри маркетингу <https://cutt.ly/QwQAJVim> постійно оновлюється. Організацію практичної підготовки здійснюють НПП кафедри маркетингу та представники бази практики. Урахування останніх тенденцій розвитку маркетингу у практичній підготовці здобувачів відбувається через їх залучення до формування програми практики, проведення аудиторних занять з фахових дисциплін роботодавцями; використання результатів стажування та підвищення кваліфікації НПП. Звіт з практики <https://cutt.ly/EwQSad6n>, який надано на запит ЕГ, вказує на прикладний характер та всесторонній аналіз маркетингової діяльності об'єкта дослідження.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям.

ОП передбачає набуття здобувачами ВО соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям впродовж усього періоду навчання. Так, на зустрічі 11 (Пенькова О.Г.) наголошено, що основними soft skills є комунікаційні навички, командна робота та адаптивність. Практично усі ОК передбачають формування та розвиток здобувачами soft skills через застосування таких форм та методів навчання: дискусії, критичне мислення ОК 1. Методологія наукових досліджень з основами методики викладання, ОК 3. Основи наукової комунікації іноземними мовами, ОК 4. Маркетинговий менеджмент, ОК 10. Міжнародний маркетинг, Крос-культурні комунікації, Кризові комунікації та ін.), наукові конкурси для студентів, захист курсової роботи ОК 8. Аграрний маркетинг та А. Публічний захист кваліфікаційних робіт; здатність навчатися протягом усього життя: самонавчання, завдання з пошуку інформації, доповіді (всі ОК), науково-дослідний гурток; креативне мислення: кейси (ОК 9. Рекламний менеджмент, ОК 7. Логістичний менеджмент, ОК 5. Стратегічний маркетинг та ін.); адаптивність: конференції (щорічні Всеукраїнська наук.-практ. конференція «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики» та Всеукраїнська наукова конференція «Актуальні питання сучасної економіки» та ін.), семінари (майже всі ОК і Етика міжнародного бізнесу та Соціальна політика та соціальна відповідальність, зокрема); соціальний інтелект: командні методи навчання (ОК 3. Основи наукової комунікації іноземними мовами, ОК 6. Цифровий маркетинг та ін.), ОК 11. Виробнича (переддипломна) практика. Формування і розвиток саме вище наведених навичок у здобувачів обумовлений специфікою предметної області ОП та тенденціями притаманними сучасним запитам ринку праці. Також здобувачі ВО мають можливість обрати вибіркові ОК, що формують soft skills із каталогів елективних (вибіркових) дисциплін. Сприяють формуванню soft skills і участь здобувачів у психологічних семінарах-тренінгах <https://cutt.ly/CwQSiK1>, заходах на рівні УНУС <https://cutt.ly/6wQSiZi3>. ЕГ констатує, що в межах ОП та в цілому в УНУС створені належні можливості для розвитку soft skills.

7. Зміст освітньої програми ураховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності).

Професійний стандарт відсутній.

8. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів, є відповідним для досягнення цілей та програмних результатів навчання.

Обсяг ОП, як уже зазначалось, становить 90 кредитів ЄКТС або 2700 годин, що відповідає вимогам ч. 5 ст. 5 ЗУ «Про ВО» щодо навчального навантаження, а от обсяг більшості ОК у кредитах ЄКТС є не цілим, проте реально відбиває фактичне навантаження здобувачів ВО та регулюється Положеннями «Про організацію освітнього процесу в УНУС» <https://cutt.ly/FwQARX2M>. НП передбачено, що обсяг аудиторних годин становить 808 год. або 29,93% від загального обсягу годин, з яких 344 год. або 12,74% припадає на лекційні заняття і 464 год. або 17,19% на практичні та 1892 год. або 70,07% на самостійну роботу. Обсяг аудиторних годин обов'язкових ОК становить 562 год. або 20,82%, а обсяг аудиторних годин вибіркових ОК – 246 год. або 9,11%. Обсяг самостійної роботи студентів з обов'язкових ОК становить 328 год. або 12,15%, а самостійної роботи студентів з вибіркових ОК – 136 год. або 5,04%. У структурі аудиторних 808 год. – 42,57% припадає на лекції (344 год.), на практичні – 57,43% (464 год.), а лабораторні відсутні. Навчальний час, відведений для СРС здобувачів ВО, регламентується НП і має становити не менше 1/3, але не більше 2/3 загального обсягу навчального часу здобувачів ВО, відведеного для вивчення ОК, тобто при нормі 1800 годин обсяг СРС перевищує і становить 1892 год. Тижневе навантаження в аудиторних годинах є не точним, а заокругленим (так у 1-му семестрі з ОК 4. Маркет-й менедж-т, 5,5 кредитів ЄКТС, ауд. год. 72, а тижнів 15, тобто 4,8 год. на тиждень, а по НП 5 год.), але приблизно становить: у першому семестрі – 17 год., у другому – 19 та у третьому – 21. Тижневе навантаження при підготовці магістрів є дещо більшим, адже перевищує 20 год. При цьому у першому семестрі протягом 15 тижнів вивчається лише 5 обов'язкових ОК, на які планується 20 кредитів ЄКТС; у 2-му семестрі також протягом 15 тижнів вивчається 3 обов'язкових ОК, на які планується 15,5 кредитів ЄКТС і 3 вибіркових ОК, на які планується 10 кредитів ЄКТС, тобто разом 6 ОК і 25,5 кредитів ЄКТС і ще по завершенню цього семестра є ОК 11. Виробнича (переддипл.) практика, а це 12 кредитів ЄКТС або 8 тижнів; у 3-му семестрі уже

протягом 12 тижнів вивчається 2 обов'язкових ОК, на які планується 11 кредитів ЄКТС і 4 вибіркових ОК, на які планується 14 кредитів ЄКТС, тобто разом 6 ОК і 25 кредитів ЄКТС і ще по завершенню цього семестра є А. Підсумкова атестація (на думку ЕГ, краще вказати А. та так як наводиться у Стандарті), а це 7,5 кредитів ЄКТС або 4 тижні на виконання і 1 тиждень на захист. ЕГ підтверджує, що кількість ОК (обов'язкових та вибіркових з урахуванням практики і атестації) не перевищує 16-ти на рік. Обсяг годин встановлюється НПП, визначається РП ОК, проте різнокредитність обов'язкових і, особливо, вибіркових ОК є суперечливою з точки зору реального відображення щотижневого навантаження. Разом з тим, онлайн-опитування фахівцями відділу моніторингу ЯО УНУС <https://cutt.ly/QwQGg6BV> показало, що лише 12% опитуваних здобувачів ОП вважає обсяг навчального навантаження надмірним.

9. У разі здійснення підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти структура освітньої програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти.

За ОП «Маркетинг» підготовка здобувачів ВО за дуальною формою освіти не здійснюється.

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 2.

Зміст ОП повністю відповідає предметній області обраної для неї спеціальності, забезпечує її унікальність та унеможливорює перетин з іншими спеціальностями. ОК ОП «Маркетинг» підбираються таким чином, щоб максимально відповідати предметній області визначеній для ОП спеціальності. ОП постійно вдосконалюється. Перелік баз практики постійно оновлюється, організацію практичної підготовки здійснюють НПП кафедри маркетингу та представники бази практики, а врахування останніх тенденцій розвитку маркетингу у практичній підготовці здобувачів відбувається через їх залучення до формування програми практики, проведення аудиторних занять з фахових дисциплін роботодавцями; використання результатів стажування та підвищення кваліфікації НПП. Основними soft skills є комунікаційні навички, командна робота та адаптивність. Практично усі ОК передбачають формування та розвиток здобувачами soft skills через застосування таких форм та методів навчання: дискусії, критичне мислення, наукові конкурси для студентів, захист курсової та кваліфікаційної роботи; здатність навчатися протягом усього життя: самонавчання, завдання з пошуку інформації, доповіді, науково-дослідний гурток; креативне мислення: кейси конференції, семінари; командні методи навчання, психологічні семінари-тренинги, інші заходи.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 2.

Тривалість календарного терміну навчання у НП 2022 року становить 90 кредитів, але 1 рік 3 міс. (через певні обмеження), проте в 2023 році це не повторюється, але рекомендовано не скорочувати календарну тривалість, а спробувати укрупнити чи ущільнити або інтенсивніше вчитувати. У НП вказано «освітній рівень», а не РВО, тобто при черговому перегляді НП рекомендовано це змінити. Обсяг вибіркових ОК ОП і процедура їх вибору містить певні обмеження (окремі каталоги, пріоритетність, кількість студентів), тому потрібно спростити це при черговому обговоренні ОП, а для цього звернутись до розробника АСУ. Час на виконання та публічний захист є не досить тривалим, щоб успішно пройти усі процедури, у т.ч. антиплагіат, хоча й є наукові семінари, а тому при перегляді ОП це обговорити. Забезпечення додаткового ПРН 16 передбачено лише ОК 2 та ОК 8, хоча, на думку ЕГ, можна й долучити ОК 4 та ОК 5. ОП враховує вимоги Стандарту, але в описі компонента в ОП вказано «Підсумкова атестація», а не «... публічного захисту кваліфікаційної роботи» та дозволяє досягти атестація чомусь не усі ПРН, хоча це й обґрунтовано гарантом. В ОП 2023 року не виокремлено курсову роботу з ОК 8. Аграрний маркетинг і кількість кредитів ЄКТС, які виділено на неї, а можна зрозуміти про наявність КР лише з НП. ЕГ вказує на відсутність в ОП та НП 2022 року та 2023 року лабораторних занять, які дозволили б краще освоїти ліцензійні програми. Зважаючи на автономію ЗВО і з повагою ставлячись до неї, ЕГ допускає такі варіанти, проте пропонує для удосконалення переглянути це при черговому перегляді ОП. Навчальний час, відведений для СРС здобувачів ВО перевищує норму, і тиждень навантаження в аудиторних годинах є не цілим, заокругленим і дещо більшим, адже перевищує 20 год. Різнокредитність обов'язкових і, особливо, вибіркових ОК є суперечливою з точки зору реального відображення щотижневого навантаження. Саме тому рекомендовано це переглянути при черговому перегляді ОП.

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 2.

Зважаючи на наведені сильні сторони та позитивні практики, а також слабкі сторони, які можуть бути і в такому варіанті, зважаючи і з повагою ставлячись до автономії ЗВО, і рекомендації щодо удосконалення ОП, які суттєво не впливають на дану ОП у контексті Критерію 2, ЕГ вважає, що структура та зміст освітньої програми ОП «Маркетинг» мають високий рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 2.3, 2.5-2.7 і 2.9 та достатній рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 2.1, 2.2, 2.4 і 2.8. Враховуючи узгодженість за усіма підкритеріями, голістичний підхід в оцінюванні, релевантність фактів і їх контексту, то відповідність структури та змісту ОП «Маркетинг» вимогам Критерію 2 є достатньо високою.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти.

У ЗВО створено окремий сайт «Вступна кампанія», який містить інформацію про вступ <https://admission.udau.edu.ua>. Водночас на головній сторінці сайту знаходиться інформація про вступну кампанію 2022 р. Щоб переглянути інформацію про вступну кампанію 2023 р. необхідно перейти за вкладкою в головному меню сайту ЗВО «Вступна кампанія», або перейти за посиланням розміщеним на головній сторінці основного сайту ЗВО <https://www.udau.edu.ua>. Для зручності вступників головну сторінку сайту «Вступна кампанія» з інформацією про вступ рекомендується наповнити актуальною інформацією замість застарілої. На сторінці «Вступна кампанія 2023» (<https://cutt.ly/JwmGUcwf>) розміщено посилання на нормативну базу, рейтингові списки, списки до зарахування, накази про зарахування, інформацію для абітурієнта, інформацію про запобігання та виявлення корупції, основні терміни вступної кампанії, кабінет консультацій. На сторінці «Нормативна база» <https://cutt.ly/AwmG1kKg> можна знайти посилання на сторінку (<https://cutt.ly/GwmG18oZ>), яка містить актуальне положення про Правила прийому на навчання для здобуття вищої освіти, зміни до положення, а також 13 додатків. Аналізуючи правила прийому до ЗВО зі змінами (<https://cutt.ly/RwmG5f9F>) можна відзначити, що вони містять інформацію про загальні положення, прийом на навчання, джерела фінансування, обсяги та строки прийому, конкурсний відбір, спеціальні умови, рейтингові списки вступників та рекомендації до зарахування, особливості прийому на навчання іноземців та осіб без громадянства, а також інші аспекти вступу. На сайті ЗВО «Вступна кампанія» можна знайти контактну інформацію приймальної комісії та відділення доуніверситетської підготовки <https://cutt.ly/awmGZRQY>, склад приймальної комісії <https://cutt.ly/KwmGCJ9K>, а також інформацію про місце розташування та розпорядок роботи приймальної комісії <https://cutt.ly/NwmGCTXD>. Сайт кафедри маркетингу <https://marketing.udau.edu.ua> містить вкладку «Абітурієнту», яка наповнена посиланнями на сторінки про спеціальність «Маркетинг», вступну кампанію, підготовче відділення, працевлаштування, відгуки випускників та тенденції ринку праці для маркетологів. Під час зустрічі зі здобувачами вищої освіти було підтверджено доступність та зрозумілість для них правил прийому на ОП. У наявних документах відсутні будь-які дискримінаційні положення.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми.

Вступ на ОП відбувається на основі складених у 2023 р. ЄВІ та ЄФВВ. Також замість складення ЄВІ передбачено проведення співбесіди з іноземної мови, а замість ЄФВВ – фахового іспиту. Співбесіда з іноземної мови проводиться за програмою ЄВІ з іноземних мов. Для іноземців на сайті ЗВО «Центр міжнародної освіти та співпраці» створена окрема сторінка з інформацією про навчання (<https://cutt.ly/XwmJXHdA>). Вступ іноземців відбувається на основі складення фахового вступного випробування, вступного іспиту з іноземної мови, вступного випробування з мови навчання, а також враховується середній бал документа про вже здобутий освітній рівень. При вступі іноземця, який навчався раніше за іншою спеціальністю, проводиться додаткове фахове вступне випробування. На окремій сторінці на сайті ЗВО «Вступна кампанія» розміщено програми вступних випробувань за всіма магістерськими ОП (<https://cutt.ly/FwmJeX6e>), серед яких наявна Програма фахового вступного випробування зі спеціальності «Маркетинг» (<https://cutt.ly/DwmJwH8M>), а також Програми співбесід з іноземних мов – англійської (<https://cutt.ly/hwmJgFTM>), німецької (<https://cutt.ly/WwmJgVuO>) та французької (<https://cutt.ly/RwmJgoNl>). Програма фахового вступного випробування містить дисципліни та теми на основі яких складено завдання, критерії оцінювання та список рекомендованої літератури. Фахове вступне випробування проводиться в тестовому форматі на платформі Moodle, згідно нього передбачено 50 завдань, а результати оцінюються по 4 бали за кожне завдання з можливістю набрати до 200 балів. Якщо вступник набирає менше 100 балів, то не допускається до подальшої участі в конкурсі. Програми співбесід з іноземних мов містять теми на основі яких складено завдання, приклади завдань, критерії оцінювання та список рекомендованої літератури. При вступі передбачено написання мотиваційного листа згідно Додатку 13 до Правил прийому на навчання для здобуття вищої освіти (<https://cutt.ly/3wmJS81o>), який містить вимоги до структури, змісту та оформлення мотиваційного листа. Також у ЗВО створили окрему сторінку, де детально пояснюється як підготувати мотиваційний лист (<https://cutt.ly/rwmJFloa>). При однакових конкурсних балах та однакових пріоритетностях рейтинг вступників формується на основі результатів розгляду мотиваційних листів. У ЗВО наявний відділ доуніверситетської підготовки, який проводить курси підготовки до ЄВІ (<https://cutt.ly/VwmJZg4a>), що є позитивною практикою в діяльності ЗВО.

3. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, зокрема під час академічної мобільності, регулюються Положенням про академічну мобільність здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників (<https://cutt.ly/ZwmKP5Si>) та Положенням про порядок визнання результатів навчання в інших ЗВО (<https://cutt.ly/wwwKAtmj>). За визначеною процедурою здобувач вищої освіти подає заяву ректору ЗВО з проханням про перезарахування результатів навчання, а також академічну довідку або документ, який підтверджує результати навчання. Додатково, залежно від ситуації, подаються каталоги курсів, договір про навчання, договір про практику або стажування, сертифікат про практику або стажування. Щодо визнання результатів академічної мобільності НПП, то вони подають заяву голові вченої ради факультету з проханням про перезарахування результатів як підвищення кваліфікації, а також документи, які підтверджують академічну мобільність. Отже, рішення про визнання результатів у ЗВО ухвалюється на основі перелічених вище документів. У ЗВО наявна комісія з визнання документів про освіту, наукові ступені та вчені звання, виданих навчальними чи науковими установами інших держав діяльність якої базується на Положенні про комісію з визнання здобутих в іноземних установах документів про освіту, наукові ступені та вчені звання (<https://cutt.ly/uwmLrOC0>). Окремо визначено Порядок проходження атестації для визнання здобутих кваліфікацій, результатів навчання та періодів навчання в системі вищої освіти, здобутих на тимчасово окупованій території України після 20 лютого 2014 року (<https://cutt.ly/gwmltnZJ>). Згідно Положення про порядок переведення та поновлення студентів (<https://cutt.ly/SwmlIU7l>) у ЗВО визначено процедури переведення здобувачів з інших ЗВО та поновлення відрахованих здобувачів з інших ЗВО. На ОП відсутні приклади визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО. Під час зустрічі здобувачі вищої освіти показали низький рівень ознайомлення з наведеними можливостями. Тож важливим є проведення заходів з популяризації академічної мобільності серед здобувачів вищої освіти.

4. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

ЗВО має розроблене Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та / або інформальній освіті (<https://cutt.ly/JwmlKokH>). Згідно процедури здобувач вищої освіти подає заяву декану факультету з проханням про визнання результатів навчання, а також декларацію про результати навчання та додаткові документи, які підтверджують неформальну освіту. Визнання результатів навчання відбувається в семестрі, який передує семестру в якому передбачено вивчення дисципліни, тому визнання можливе лише починаючи з другого семестру. Визначено, що загальний обсяг визнаних освітніх компонентів ОП не може перевищувати 25 % відповідної ОП. Деканом формується предметна комісія, яка визначає метод оцінювання результатів навчання відповідно до передбаченого навчального плану. Формою контролю здобувача вищої освіти виступає екзамен. Якщо здобувач отримує менше 60 балів за екзамен, то результати навчання, отримані у неформальній освіті не будуть зараховані. В кінці предметна комісія формує протокол, згідно якого може бути зараховано частину результатів навчання, або здобувача може бути взагалі звільнено від вивчення освітнього компонента в наступному семестрі. На сайті кафедри маркетингу створена окрема сторінка присвячена неформальній освіті (<https://cutt.ly/2wmlZy5As>). На ОП наявні приклади визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті з різних дисциплін за окремі теми, так з дисципліни «Рекламний менеджмент» було визнано результати навчання Іванову К., Стрільчуку В., Зіновкину Б. за проходження на платформі Prometheus курсу «Експрес-курс підготовки менеджера з продажу реклами в локальному медіа «з нуля» в 2023 р. (<https://cutt.ly/BwmlZyjOX>); з дисципліни «Міжнародний маркетинг» було визнано результати навчання Соловей О. за проходження на платформі Prometheus курсу «Курс на експорт» у 2023 р. (у відповідь на запит ЕГ було надано сертифікат на прізвище Махотіна О., яке здобувачка мала раніше); з дисципліни «Цифровий маркетинг» було визнано результати навчання Брітану С., Тузу І., Салтановському В. за проходження на платформі Prometheus курсу «Цифровий маркетинг» у 2023 р. (<https://cutt.ly/BwmlZyjOX>). Наявні приклади з різних дисциплін свідчать про широке застосування створеної можливості визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти на ОП.

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 3.

Особливістю ЗВО є створені умови за яких здобувач вищої освіти може бути звільнений не лише від вивчення окремої теми, але й від вивчення освітнього компонента в наступному семестрі завдяки визнанню результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. Водночас на ОП наявні приклади визнання результатів навчання серед здобувачів з різних тем та дисциплін.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 3.

На головній сторінці сайту ЗВО «Вступна кампанія» знаходиться неактуальна інформація про вступну кампанію 2022 р., водночас інформацію про вступну кампанію 2023 р. можна переглянути лише за вкладкою в головному меню. Рекомендовано, з метою забезпечення зручності для вступників, оновити головну сторінку сайту ЗВО «Вступна кампанія» актуальною інформацією замість застарілої. Ознайомлення здобувачів вищої освіти на ОП з можливістю академічної мобільності знаходиться на низькому рівні. Рекомендовано систематично проводити інформаційні заходи з популяризації академічної мобільності для здобувачів вищої освіти.

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 3.

За критерієм 3 спостерігається часткова відповідність, тому що за підкритерієм 3.1 сайт ЗВО «Вступна кампанія» наповнений всією необхідною інформацією про вступ, проте головна сторінка цього сайту містить застарілу інформацію, коли актуальна прихована за вкладкою в головному меню; за підкритерієм 3.2 повністю забезпечена нормативна база для розуміння абітурієнтами умов вступу; за підкритерієм 3.3 рівень ознайомлення здобувачів вищої освіти з можливістю академічної мобільності є низьким; за підкритерієм 3.4 створено всі умови для визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, що підтверджується наявними прикладами на ОП. Таким чином, відповідність за критерієм 3 можна визначити на рівні В.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи.

Освітній процес на ОП здійснюється відповідно до «Про організацію освітнього процесу в УНУС» <https://cutt.ly/gwQhGssB>, відповідно до якого навчання в університеті може здійснюватися за такими формами: інституційні: очна (денна, вечірня), заочна, дистанційна; дуальна. Основними формами освітнього процесу (пп. 4) є навчальні заняття (лекції, лабораторні, практичні, семінарські), самостійна робота, практична підготовка та контрольні заходи. Зазначено, що ЗВО може встановлювати інші форми освітнього процесу та навчальних занять. Табл.3 відомостей самооцінки демонструє оптимальний вибір форм та методів навчання і викладання, що сприяють досягненню заявлених цілей та ПРН. Щодо методів навчання, то найпоширенішими є: консультування, дискусія, робота в групах, ситуаційні методи, що в цілому забезпечує інтенсифікацію вивчення ОК. Серед цікавих інтерактивних методів: метод мозкового штурму (ОК 10. Міжнародний маркетинг), прес-метод (ОК 6. Цифровий маркетинг, ОК 5. Стратегічний маркетинг), метод кейсів (ОК 6. Цифровий маркетинг, ОК 5. Стратегічний маркетинг), «Коло ідей» (ОК 6. Цифровий маркетинг, ОК 5. Стратегічний маркетинг), творчі, проблемно-пошукові методи (ОК 3. Основи наукової комунікації іноземними мовами) тощо. В процесі зустрічей із НПП та здобувачами ЗВО, з'ясовано, що навчання в поточному навчальному році за ОП проводиться в дистанційному форматі з використанням технологій платформи Zoom та Moodle. Також застосовуються технології та методи дистанційного навчання з використанням системи АСУ (для ЕГ під час відео зустрічі продемонстровано платформу на прикладі здобувачки Кивгили А.). Зустріч зі здобувачами (4) показала відсутність бар'єру з викладачами, що завжди відкриті до обговорення структури та наповнення дисциплін. Студентське самоврядування (зустріч 5) наголосило на всебічній підтримці будь-яких пропозицій від студентства. Загалом встановлено, що у ЗВО дотримується принцип студентоцентрованого підходу та академічної свободи. Дотримання принципу академічної свободи як цінності університету підтверджено в ході інтерв'ю, зафіксовані такі форми її прояву: вільний реальний вибір дисциплін; тем, об'єкту дослідження кваліфікаційних робіт та наукових керівників, проектів за дисциплінами; бази практики, однак мають змогу його змінити у будь-який момент за власним бажанням.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб).

У віртуальному середовищі УНУС здобувачі освіти мають доступ до опису ОП, навчального плану та силабусів обов'язкових <https://cutt.ly/AwQh5HT2> та анотації вибіркових <https://cutt.ly/vwQkbqSb> дисциплін, які містять інформацію щодо цілей ОП, структурно-логічної схеми викладання дисциплін, форм підсумкового контролю,

компетентностей та ПРН, які здобувають студенти. Під час зустрічі 4 студенти демонстрували поінформованість щодо структури, цілей, змісту, форм контролю та критеріїв оцінювання дисциплін, що викладаються. Для кожного студента в Moodle створюється персональний акаунт, в якому розміщуються та оновлюються розклад занять, електронні варіанти силабусів, навчально-методичних матеріалів в розрізі навчальних дисциплін, лекції, електронні навчальні посібники, завдання для самостійної роботи, тести, інший навчальний контент. В якості каналів комунікації також застосовується листування у електронній пошті; додатково - соціальні мережі, меседжери. Згідно результатів опитування <https://cutt.ly/owQlHrRK>, здобувачі ОП відмітили, що більшість викладачі на перших заняттях з курсу пояснювали систему та критерії оцінювання, всі або більшість викладачів аргументували отримані ПРН. Таким чином ЕГ констатує, що учасникам освітнього процесу своєчасно надається інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів за виключенням належного представлення вибіркових компонентів.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми.

В УНУС в межах ОП створені сприятливі умови для проведення наукових досліджень здобувачами та викладачами. Спрямованість досліджень є переважно прикладною, що обумовлено фокусом ОП. Здобувачі вирішують задачі дослідницького характеру в межах підготовки проєктів, звітів з практики та кваліфікаційної роботи. Поєднанню навчання та дослідження сприяє практика проведення академічних семінарів в рамках роботи наукового гуртка «Маркетолог і сьогодні» <https://cutt.ly/PwQzSZ6e>. Здобувачі спільно з викладачами активно приймають участь в науково-практичних конференціях різних рівнів, в Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг», Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами. В ході інтерв'ю підтверджена зацікавлена участь здобувачів ОП у роботі семінарів, гуртків, у дискусіях, зміст яких відповідає профілю ОП. Викладачі, що забезпечують ОП мають наукові публікації, тематики та зміст яких відповідають назвам ОК або дотичні до них та формують їх змістовне наповнення.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі.

Представлені документи засвідчують, що дослідження науково-педагогічних працівників систематично проходять апробації на науково-практичних конференціях різних рівнів та публікуються у фахових наукових виданнях України та за кордоном, а також виданнях, що індексуються в наукометричних базах Scopus та Web of Science. Отримані наукові результати обговорюються на методичних семінарах та проходять апробацію на різного роду науково-практичних та методичних міжнародних конференціях. Після успішних апробацій вносяться зміни до робочих навчальних програм ОК. Викладачі проходять підвищення кваліфікації та стажування (в тому числі закордонні), а їх результати впроваджують в освітній процес. Інтерв'ювання з академічним персоналом підтвердило, що в УНУС діє практика оновлення програм. Зміни до робочих програм вносяться також з урахуванням змін чинного законодавства, наукових здобутків та потреб підготовки сучасного науковця, викладача.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти.

Інтернаціоналізація діяльності УНУС відбувається згідно «Стратегії інтернаціоналізації УНУС на 2022 – 2027 рр.» <https://cutt.ly/ewQEGrip>, Положеннями «Про академічну мобільність здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників УНУС» <https://cutt.ly/NwQEG9fg>, «Про організацію проведення практики та стажування студентів УНУС за кордоном» <https://cutt.ly/IwQEhb69>. За посиланням на Положення «Про академічну мобільність здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників УНУС» розкрито порядок реалізації права про академічну мобільність. Проте, у зв'язку із карантинними обмеженнями і воєнним станом, випадки академічної мобільності не спостерігались. При Університеті є Центр міжнародної освіти та співпраці <https://foreign.udau.edu.ua>, який здійснює інформування про можливості міжнародної співпраці. Інформація за кожним НПП згідно даної ОП міститься у відкритому доступі на сайті з вказаним міжнародним стажуванням <https://cutt.ly/RwQEzpSh>. Іноземні студенти на програмі не навчаються. Наукова бібліотека УНУС надає доступ учасникам освітнього процесу до міжнародних наукометричних баз даних Scopus та Web of Science.

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 4.

Позитивною практикою ЗВО є забезпечення безперервного доступу здобувачів до повної інформації про освітній процес, навчально-методичне забезпечення дисциплін, використовуючи систему дистанційного навчання Moodle, систему АСУ, веб-сайт університету та випускової кафедри та чати у різних додатках. Навчання за ОП здійснюється з використанням сучасних форм та методів, з дотриманням основних принципів студентоцентрованості, що

проявляється у безпосередній участі здобувачів у формуванні своїх навчальних траєкторій. Навчальний процес у ЗВО поєднується із науковою діяльністю, що підтверджується результатами наукових досягнень НПП та здобувачів.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 4.

Неактивність процесу інтернаціоналізації безпосередньо за даною ОП. Заявлена інформація про співпрацю з іноземними партнерами є узагальнюючою по УНУС і факультету загалом, а не за ОП. Рекомендація: залучити іноземних лекторів (використовуючи в т.ч. дистанційні засоби комунікації) по профілю ОП Маркетинг. Необхідно активізувати участь здобувачів ОП у академічній мобільності, на всеукраїнських конкурсах, олімпіадах за спеціальністю 075 «Маркетинг» та грантовій міжнародній діяльності. На сайті висвітлені по вибіркових ОК лише анотації, рекомендуємо усучаснити подачу висвітленого матеріалу у вигляді силабусів.

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 4.

ЕГ дійшла висновку про: повну відповідність ОП за підкритеріями: 4.1., адже форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи; 4.4., адже НПП оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі; відповідність у значному ступені за підкритеріями: 4.2., адже усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання у формі силабуса, проте, результати навчання, що зазначено у силабусах ОК подано в категоріях «знати» та «вміти» і вони є малоінформативними в контексті самостійної роботи здобувачів – як видів, так і критеріїв їх оцінювання; часткову відповідність за підкритеріями: 4.3., адже ЗВО забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми, проте апробація результатів виконання наукового дослідження здобувачами освіти (публікація тез, участь в наукових семінарах, круглих столах) не є обов'язковим, а здійснюється лише за бажання здобувачів; 4.5., адже навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти, проте, досвіду міжнародної академічної мобільності здобувачів на конкретній ОП не підтверджено. Відповідні зауваження не є суттєвими, не впливають на якість підготовки здобувачів вищої освіти та можуть бути усунені за наступного перегляду ОП, отже, ЕГ дійшла висновку про рівень В ОП за критерієм 4.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дозволяють встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компоненту та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь.

Оцінювання здобувачів ОП Маркетинг регламентується такими Положеннями «Про організацію освітнього процесу в УНУС <https://cutt.ly/DwQERStv>, «Про порядок проведення моніторингу і контролю якості освіти в УНУС» <https://cutt.ly/owQER3y7>, «Про організацію поточного, семестрового контролю та проведення атестації здобувачів освіти із застосуванням дистанційних технологій в УНУС» www.udau.edu.ua/ua/file/BWV3. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання оприлюднюються заздалегідь на офіційному веб-сайті ЗВО та в системі Moodle. У робочій програмі та силабусі ОК визначаються форми та методи контролю, розрахунок підсумкової оцінки, наводиться шкала оцінювання. Зазначені документи є у відкритому доступі для стейкхолдерів на сайті ЗВО, що підтвердили здобувачі (зустріч 4), продемонструвавши роботу в системі АСУ (А. Кивгила). На зустрічі зі здобувачами, ЕГ було визначено, що про особливості всіх форм контрольних заходів викладачі повідомляють на початку курсів, окрім цього практично кожного до курсу створені групи у Viber/Telegram куди викладачі надсилають інформацію про особливості курсу. Згідно вище викладених установчих документів, у ЗВО здійснюється поточний, семестровий контроль та атестація здобувачів. Відповідно до п. 4.1 Положення «Про організацію освітнього процесу в УНУС, з навчальних дисциплін, для яких навчальним планом передбачений залік, контроль рівня засвоєння знань і вмінь здобувача в цілому визначається за результатами поточного контролю (на останньому занятті), а в яких екзамен – за екзаменаційними білетами. УНУС проводить опитування щодо чіткості та зрозумілості критеріїв оцінювання навчальних досягнень, результати яких оприлюднюються та обговорюються. Завідувач відділу моніторингу якості освіти - Питель Н. продемонструвала результати опитувань та можливості їх аналізу по кожній ОП окремо (зустріч 3). Отже, форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів є чіткими, зрозумілими, дозволяють встановити досягнення результатів навчання для окремого ОК та освітньої програми в цілому.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності).

Стандартом вищої освіти України спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня, прийнятим 10.07.2019 р., передбачено, що атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи, що дозволяє визначити у повному обсязі засвоєння компетентностей, програмних результатів навчання за ОП Маркетинг. Проте за ОП Маркетинг УНУС передбачається форма підсумкової атестації: у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи, яка в ОП та НП має назву - підсумкова атестація. ЕГ рекомендує привести назву форми підсумкової атестації у відповідність діючим нормативним документам ЗВО та стандарту вищої освіти.

3. Визначено чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для усіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема включають процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Правила проведення контрольних заходів у ЗВО, механізм оскарження результатів регламентовані наступними документами: Положенням «Про організацію освітнього процесу в УНУС», Положенням «Про академічну успішність в УНУС, Положенням «Про організацію поточного, семестрового контролю та проведення атестації здобувачів освіти із застосуванням дистанційних технологій в УНУС», Положенням «Про атестацію здобувачів вищої освіти у формі публічного захисту кваліфікаційної (дипломної) роботи в УНУС», Положенням «Про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в УНУС»; «Антикорупційною програмою»; «Кодексом академічної доброчесності УНУС». Дані документи оприлюднено на офіційному сайті ЗВО та доступні для всіх учасників освітнього процесу <https://cutt.ly/lwQOL9fV>. Вони є чіткими та зрозумілими, що підтверджено під час зустрічей з викладачами і здобувачами вищої освіти. Об'єктивність екзаменаторів при проведенні контрольних заходів та оцінюванні результатів забезпечується дотриманням вимог вищенаведених положень. Університет забезпечує проведення контрольних заходів, із дотриманням умов доброчесності та об'єктивності, що створює умови для запобігання виникненню конфліктних ситуацій. За словами представників академічної спільноти (Нестерчук Ю., Машкова Л., Мазуренко В.) та здобувачів (зокрема: В. Іванова, І. Чорна, І. Ямковенко) випадків порушення прав та, як наслідок, оскарження результатів контрольних заходів та виникнення конфлікту інтересів за ОП Маркетинг не було. Проте здобувачі освіти ознайомлені із можливістю та процедурою оскарження результатів контрольних заходів.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, що послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності.

В УНУС визначено чіткі та зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності. «Кодекс академічної доброчесності» є у вільному доступі на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти: <https://cutt.ly/DwQONLNx>. ЗВО популяризує академічну доброчесність через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості, що підтвердили здобувачі і випускники ОП на відповідних зустрічах. Також в Університеті є Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення Антикорупційної програми (<https://cutt.ly/owQO2fqJ>), яка популяризує академічну доброчесність. Університет використовує додаток UniCheck як інструмент протидії порушенням академічної доброчесності. За інформацією гаранта ОП, на ОП Маркетинг наукові, курсові і кваліфікаційні роботи обов'язково перевіряються на плагіат, проте чіткого розмежування (% співвідношення) немає і визначається керівником.

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 5.

ЕГ може виокремити наступні сильні сторони у контексті Критерію 5: чіткість і зрозумілість внутрішніх нормативних документів, які регламентують порядок проведення контрольних заходів та оцінювання результатів навчання, а також їх попереднє оприлюднення на офіційному сайті закладу вищої освіти та/або системі Moodle (діджиталізація полегшує організаційні процеси і доступ до документації); здобувачі вчасно отримують інформацію щодо форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання в рамках ОК. Робота із забезпечення академічної доброчесності є системною, регулюється відповідними документами.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 5.

ЕГ рекомендує привести назву форми підсумкової атестації в ОП та НП здобувачів вищої освіти у відповідність до Стандарту вищої освіти України спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня, прописавши це як «... у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи». Також, поважаючи автономію ЗВО, ЕГ вважає доцільним відвести окремі години на проведення заліку, що дозволить не скорочувати аудиторний час та оцінити ступінь досягнення запланованих компетентностей та ПРН. Враховуючи позицію ЗВО щодо нульової толерантності до плагіату ЕГ рекомендує регламентувати (встановити мінімальний поріг) допустимий рівень унікальності тексту курсових, кваліфікаційних та інших робіт учасників освітнього процесу.

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 5.

ЕГ дійшла висновку про: повну відповідність ОП за підкритеріями: 5.1 і 5.3, адже форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти ОП Маркетинг у цілому забезпечують об'єктивність та прозорість оцінювання результатів навчання здобувачів, які оприлюднюються заздалегідь та доносяться до здобувачів в рамках кожної ОК; процедура оскарження контрольних заходів та їх повторного проходження визначена у відповідних положеннях, розміщених у вільному доступі. відповідність у значному ступені за підкритерієм: 5.2, адже форма атестації здобувачів вищої освіти відповідає вимогам стандарту вищої освіти, проте існує неузгодженість назви атестації в ОП на НП; за підкритерієм: 5.4 - політика академічної доброчесності, запроваджена у ЗВО, підкріплена відповідними документами та ведеться систематично, створені технічні умови перевірки академічних текстів на плагіат, проте відсутній допустимий відсоток плагіату в різних видах наукової роботи. Загалом контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність в ході реалізації ОП відповідають Критерію 5 з недоліками, які не є суттєвими і не перешкоджають досягненню заявлених цілей та програмних результатів навчання.

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання.

На підставі зустрічі з науково-педагогічними працівниками (НПП), які забезпечують освітній процес за ОП Маркетинг, аналізу таблиці 2 Відомостей про СО, аналізу авторських сторінок науково-педагогічних працівників у певних наукометричних базах та пошукових системах, знайомства з підручниками та монографіями, авторами та співавторами яких є НПП, аналізу відомостей про рівень їх наукової та професійної активності відповідно до чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності встановлено, що НПП мають достатній рівень відповідності академічної кваліфікації тим освітнім компонентам, які вони викладають на цій ОП. Загальна кількість викладачів, що працюють для забезпечення освітнього процесу за ОП становить 6 осіб, з яких відсоток викладачів, що мають науковий ступінь становить 100% (1 доктор наук та 5 кандидатів наук). Наукові ступені викладачами отримані переважно за спеціальностями 08.00.04 (Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) та 08.00.03 (Економіка та управління національним господарством), що відповідає предметній галузі ОП. Більшість викладачів мають наукові публікації в виданнях, що індексуються в наукометричних базах Scopus та Web of Science (у доц. Семенда О.В. – 7, проф. Пенькова О.Г. – 4). За формальними ознаками кваліфікаційних вимог ліцензійних умов, відповідно до п. 36-38 усі викладачі мають щонайменше 5 пунктів. За формальними ознаками кваліфікаційних вимог ліцензійних умов, відповідно до п. 30 усі викладачі мають щонайменше 5 пунктів. Результати інтерв'ювання здобувачів освіти свідчать про високий рівень фаховості викладачів та задоволення студентами рівнем викладання навчальних дисциплін.

2. Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми.

ЕГ встановлено, що Конкурсний добір викладачів є прозорим, відбувається із урахуванням професійних вимог і регулюється Положеннями «Про порядок проведення конкурсного відбору на заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників УНУС» (<https://cutt.ly/pwQLXNzZ>); «Про порядок обрання та прийняття на роботу науковопедагогічних працівників УНУС» (<https://cutt.ly/vwQLCNc9>). У даних документах чітко і структуровано прописано порядок проведення конкурсного відбору, який відповідає чинному законодавству України. Аналіз нормативної бази та результати зустрічей із НПП засвідчили, що процедури конкурсного добору викладачів у цілому є прозорими, об'єктивними та дозволяють забезпечити необхідний рівень професіоналізму претендентів.

Основними критеріями відбору кадрів є наступні: стаж науково-педагогічної роботи, наявність наукових та вчених звань, наукові публікації у фахових вітчизняних та міжнародних наукометричних виданнях Scopus та WoS (для наукових керівників), участь у міжнародних грантах, стажуваннях. При прийомі на роботу немає суб'єктивних ознак та дискримінаційних положень конкурсного відбору.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу.

ЗВО активно залучає до організації та реалізації освітнього процесу роботодавців, які мають практичний досвід з напрямку ОП. Під час проведених фокус-груп ЕГ встановлено, що роботодавці залучені до реалізації освітнього процесу через: включення до складу проектної групи (директор ТОВ «Влас-агро» В.О. Власенко), проведення гостьових лекцій (представники ПП «Агро Відродження», ТОВ «Сингента», ТОВ «Ерідон» та ін.); плануванні змісту та проведенні практик (підприємства з якими укладені договори); рецензування ОП (на ОП наявні рецензії таких роботодавців – В.О. Поступайло, Голова ФГ «Ярослав»; Ю.І.Лебідь, директор ПСП «Скарби Поділля»; О.М.Косменюк, директор ПП «ЕнергоСервіс ДСК»; І.А. Сало, д.е.н., ст.н.сп. ННЦ «Інститут аграрної економіки»); проведення спільних науково-практичних семінарів, круглих столів, виступів на наукових гуртках (представники ФГ «Агрофірма «Базис», ТОВ «Скарби-Поділля», ТОВ «Епіцентр К», ПП «Фенікс Агро» тощо); організація екскурсій для здобувачів під час проходження практики. Університет регулярно проводить опитування (анкетування) роботодавців. При зустрічі зі стейкхолдерами було визначено достатній рівень ознайомленість роботодавців з ОП та активну їх участь в організації та впровадженні ОП.

4. Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.

Залучення роботодавців, професіоналів-практиків до організації та реалізації освітнього процесу є однією з особливостей та сильних сторін ОП та охоплює усі етапи: проектування ОП (дослідження ринку праці, отримання відгуків та рецензій від потенційних роботодавців); формування і перегляд переліку та змісту освітніх компонентів, запрошення гостьових лекторів для проведення занять за темами, що відповідають професійному профілю роботодавця; участь у круглих столах, он-лайн опитуванні, надання здобувачам ОП можливості проходження практик (бази практики згідно з укладеними договорами.) Для проведення занять професіоналами практиками на ОП було залучено: В. Клименка (менеджера з регіонального розвитку дистрибуції міжнародної компанії «Сингента»); В. Грабовецького (менеджера зі збуту ТОВ «Ерідон»); В. Зайченка (директора ПП «Агро Відродження») та ін. За отриманою інформацією під час зустрічей із здобувачами та НПП встановлено, що можливості співпраці з фахівцями такого рівня в межах опанування програми має високу цінність та ефективність.

5. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями.

Професійний розвиток НПП УНУС спрямований на здобуття ними teaching skills за допомогою різних освітніх технологій і методик у сфері маркетингу. Під час інтерв'ювання викладачів виявлено, що ЗВО всіляко стимулює та мотивує НПП до підвищення кваліфікації та їх професійної майстерності. Система стимулювання професійного розвитку викладачів УНУС та створення умов для нього регулюється «Положенням про підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників УНУС» (<https://cutt.ly/uwQZLD1J>) В результаті аналізу виявлено, що за останні 5 років міжнародне стажування пройшли 5 НПП, о забезпечують реалізацію ОП. Набутий досвід під час стажування застосовується у розробці навчальних компонентів та їх викладанні. Водночас ЕГ констатує, що інші організації (передусім, галузеві об'єднання маркетологів чи інші організації такого професійного спрямування) до підвищення кваліфікації НПП кафедри наразі не залучаються. ЗВО відкрито безкоштовний доступ до іноземних наукових видань, що індексуються у Web of Science.

6. Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності.

У ЗВО відпрацьований механізм мотивації та стимулювання персоналу, який реалізується відповідно до Колективного договору (<https://cutt.ly/owQZNwIm>) та Положень: «Про рейтингову систему оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників УНУС» (<https://cutt.ly/ZwQZMjoW>), «Про надання щорічної грошової винагороди педагогічним працівникам УНУС за сумлінну працю, зразкове виконання посадових обов'язків» (<https://cutt.ly/MwQZMMmt>), «Про внутрішню модель диференційованої оплати праці в УНУС» (<https://cutt.ly/KwQZ1Zqw>). ЗВО також сприяє професійному розвитку викладачів, надаючи грошову винагороду за видання монографій, підручників, навчальних посібників та фахових видань, що входять до наукометричних баз Scopus та Web of Science. Спількування у фокус групах із завідуючими кафедрами та викладачами показало, що за публікацію статей у наукометричних виданнях виплачується премія у розмірі окладу. За особливі заслуги НПП представляються у вищі органи до заохочення. Налагоджена система нематеріального стимулювання за досягнення у професійній та науковій сфері (грамоти, подяки тощо).

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 6.

ЕГ відзначає високий професійний педагогічний рівень НПП, з продуктивним поєднанням академічної та професійної кваліфікації, актуальним експертним та професійним досвідом, що підтверджується постійним розвитком та підвищенням кваліфікації через відповідні курси та програми. Позитивна практика – схема стимулювання професійного і наукового розвитку викладачів, яка активно функціонує в даному ЗВО.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 6.

Варто розширити траєкторію проходження стажування та підвищення кваліфікації на виробництві або галузевих об'єднаннях маркетологів чи інших організаціях такого професійного спрямування. Насамперед пропонується для проведення лекційних, практичних занять тощо, в т.ч. англійською мовою, залучати відомих українських та закордонних професіоналів-практиків до реалізації саме даної ОП. Це в свою чергу посилить інтернаціоналізацію ОП, буде сприяти академічній мобільності здобувачів та розвитку володіння іноземною мовою, що є беззаперечно потрібною компетентністю сучасного маркетолога.

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 6.

Професійна та академічна кваліфікація НПП задіяних до реалізації ОП здатна забезпечити досягнення цілей та ПРН навчання, таким чином повна відповідність підкріплює 6.1. Процедура конкурсного відбору прописана в підкритерії 6.2. є прозорою та відповідною до ОП. Заклад залучає до організації освітнього процесу та аудиторних занять, як роботодавців, так і професіоналів-практиків, таким чином ЕГ констатує відповідність підкритеріям 6.3 і 6.4. Разом з тим ЗВО сприяє професійному розвитку та розвитку викладацької майстерності, що відображено в підкритеріях 6.5 і 6.6. Вказані слабкі сторони не є суттєвими та не впливають на якість освітніх процесу. Також ЕГ не фіксує за даним критерієм наявність інноваційних та/або взірцевих практик, але відповідність всім підкритеріям в рамках даного критерія, дозволяє встановити рівень відповідності В.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми забезпечують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання.

На зустрічах керівництво та головний бухгалтер підтвердили наявність достатнього фінансового забезпечення для функціонування ЗВО. На сайті ЗВО розміщено актуальний фінансовий звіт за 2022 р. <https://cutt.ly/6wmMtedy>, державні закупівлі за 2023 р. <https://cutt.ly/gwmMtO7t>, кошторис за 2023 р. <https://cutt.ly/iwmMyrlr>, штатний розпис за 2023 р. <https://cutt.ly/ZwmMuiF9>. Наявність наведеної інформації на сайті свідчить про відкритість ЗВО. На сайті ЗВО опубліковано інформацію щодо розподілу території студмістечка <https://cutt.ly/FwmN3x1L>. ЗВО забезпечено сімома навчальними корпусами. Також наявна інформація про сферу обслуговування <https://cutt.ly/CwmNmgeg> – службу охорони, гуртожитки та кафе «Студентське». На різних сторінках про гуртожитки <https://cutt.ly/wwmNQDEy>, <https://cutt.ly/ewmMWROh> можна знайти детальну інформацію про п'ять гуртожитків, наявність місць, процедуру поселення, реквізити для оплати за проживання та вартість. На сайті ЗВО створені окремі сторінки з інформацією про ідальню в приміщенні санаторію-профілакторію «Юність» <https://cutt.ly/vwmNWvQC> та медичний кабінет <https://cutt.ly/YwmNWBnr>. Перелік матеріально-технічної бази кафедри маркетингу опубліковано на її сайті <https://cutt.ly/twmMcW7r>. Окремі аудиторії кафедри було продемонстровано ЕГ під час огляду матеріально-технічної бази. Під час зустрічі з НПП стало відомо, що на ОП не використовується спеціалізоване програмне забезпечення з маркетингу. Тому для всебічного розвитку ОП та слідування сучасним тенденціям важливо забезпечити ОП відповідними програмними застосунками. ЗВО має бібліотеку <https://library.udau.edu.ua>. Під час огляду матеріально-технічної бази було продемонстровано коворкінг зону для здобувачів вищої освіти в одному з читальних залів бібліотеки. Функціонує електронне сховище ЗВО <https://lib.udau.edu.ua>. На сайті кафедри маркетингу на окремій сторінці можна знайти посилання на силабуси <https://cutt.ly/UwmXUo5X>. На запит експертної групи під час резервної зустрічі було продемонстровано на платформі Moodle <https://moodle.udau.edu.ua> приклад наповнення окремої дисципліни навчально-методичним

забезпеченням. На основі побаченого можна стверджувати, що навчально-методичне забезпечення загалом є достатнім для досягнення цілей ОП та ПРН.

2. Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми.

Під час огляду матеріально-технічної бази гарантом було повідомлено, що в навчальних корпусах та гуртожитках наявний безкоштовний Wi-Fi. Водночас під час наведеної зустрічі в представників ЗВО спостерігалися проблеми зі зв'язком на території. Тому потрібно вирішити питання якісного та безперебійного покриття інтернетом на території студмістечка. В бібліотеці ЗВО надається безоплатний доступ до інтернету (<https://cutt.ly/rwmMKTfo>). Визначено перелік довідково-бібліографічних послуг, які можуть отримати відвідувачі бібліотеки (<https://cutt.ly/hwmMLNse>). Функціонує електронне сховище ЗВО (<https://lib.udau.edu.ua>). На зустрічі з працівниками структурних підрозділів, відповідальними за матеріально-технічне забезпечення директором бібліотеки було підтверджено наявність доступу в ЗВО до Scopus, Web of Science, а також інших баз. Перелік баз даних розміщено на окремій сторінці на сайті бібліотеки (<https://cutt.ly/UwmMoa94>). Надаються послуги з налаштування віддаленого доступу до них. На сайті ЗВО наявний розклад дзвінків (<https://cutt.ly/owmMDEtf>). На сайті кафедри розміщено графік навчального процесу (<https://cutt.ly/awmMEWEG>). У ЗВО функціонує автоматизована система управління (<https://mkr.udau.edu.ua>), де розміщено розклад занять, індивідуальні плани, а також можна здійснити вибір дисциплін. Під час резервної зустрічі було продемонстровано як працює наведена система. Також у ЗВО функціонує Центр підтримки інформаційно-обчислювального центру (<https://help.udau.edu.ua>). Дистанційна освіта здійснюється на платформі Moodle (<https://moodle.udau.edu.ua>). На зустрічі зі здобувачами вищої освіти було продемонстровано, що дистанційне навчання магістрів здійснюється шляхом розміщення посилань на зустрічі Zoom в розкладі, який розміщений в АСУ. Контакти між НПП та здобувачами вищої освіти відбуваються в Viber. Здобувачі вищої освіти мають можливість безкоштовно взяти участь у конференціях, які організовуються кафедрою маркетингу, наприклад конференція «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики» (<https://cutt.ly/lwmN5EoC>).

3. Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси.

У нормативній базі ЗВО викладено цілий комплекс документів про охорону праці (<https://cutt.ly/XwmXpeDd>), серед яких основним є Положення про службу охорони праці (<https://cutt.ly/5wmVPpWp>). Розроблено різноманітні інструктажі, які базуються на Програмі первинного (повторного, позапланового та цільового) інструктажу з питань охорони праці та безпеки життєдіяльності (цивільний захист, пожежна безпека та дії у надзвичайних ситуаціях) в структурних підрозділах (<https://cutt.ly/GwmVPIIH>), а також Положенні про порядок проведення навчання і перевірки знань з питань охорони праці (<https://cutt.ly/zwmVPnux>). На сайті опубліковано Вступний інструктаж з охорони праці для працівників та здобувачів вищої освіти (<https://cutt.ly/twmVP4Yl>) та Вступний інструктаж з безпеки життєдіяльності, пожежної безпеки з кураторами груп (<https://cutt.ly/MwmVPKKM>). Наявні інструкції з цивільного захисту. У відкритому доступі опубліковано санітарний паспорт ЗВО (<https://cutt.ly/RwmVPrl3>). На зустрічі з працівниками структурних підрозділів, відповідальними за матеріально-технічне забезпечення було повідомлено, що в ЗВО є сім укриттів та одне протирадіаційне укриття. В гуртожитках визначені відповідальні особи за спуск в укриття. Під час огляду матеріально-технічної бази було продемонстровано протирадіаційне укриття, яке знаходиться в гуртожитку. Також було показано наявність вогнегасників у різних приміщеннях. На сайті ЗВО розміщено інформацію про Раду студентського самоврядування (<https://cutt.ly/ZwmNEXmk>), зокрема напрямки роботи, склад та Положення про студентське самоврядування (<https://cutt.ly/xwmNRIQ7>). На сайті факультету економіки і підприємництва розміщена інформація про Раду студентського самоврядування, яка здійснює свою діяльність в цьому підрозділі (<https://cutt.ly/9wmMqWU6>). Функціонує Профспілковий комітет (<https://cutt.ly/lwmNNQOd>). У ЗВО наявний окремий сайт «Виховна робота», який містить інформацію про Центр культури і виховання студентів (<https://cutt.ly/xwmNBRRX>). На базі кафедри фізичного виховання і психолого-педагогічних дисциплін функціонують різноманітні спортивні секції, опублікований їхній розклад (<https://cutt.ly/TwmNYGE8>). У ЗВО наявний практичний психолог, у якого є окрема сторінка на сайті (<https://cutt.ly/UwmNgthX>). На сторінці описана робота психолога, зазначено контакти за якими можна звернутися до психолога та адреса, а також посилання на велику кількість різноманітної корисної інформації. Функціонує онлайн-кабінет психологічної підтримки в Telegram (<https://cutt.ly/SwmNf2JK>). Психолог постійно проводить різні зустрічі з учасниками освітнього процесу, серед яких у 2023 р. було проведено онлайн-вебінар «Збереження психічного здоров'я в умовах воєнного часу» (<https://cutt.ly/BwmNfXSe>). Здобувачі вищої освіти на ОП не мали потреби щодо звернення до психолога, що було повідомлено ними під час зустрічі.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою.

Освітня підтримка в ЗВО відбувається у вигляді наявності доступу до сайту ЗВО (<https://www.udau.edu.ua>), сайту факультету економіки і підприємництва (<https://ef.udau.edu.ua>), сайту кафедри маркетингу

(<https://marketing.udau.edu.ua>). На сайті кафедри маркетингу розміщено силабуси (<https://cutt.ly/UwmXU05X>). Функціонує автоматизована система управління, яка містить розклад занять, індивідуальний план, а також можливість вибору дисциплін (<https://mkr.udau.edu.ua>). Дистанційне навчання відбувається на платформі Moodle (<https://moodle.udau.edu.ua>). На ОП проводиться моніторинг оцінювання якості освітнього процесу (<https://cutt.ly/zwm1foYv>). Забезпечення організаційної підтримки відбувається кафедрою маркетингу, а також іншими підрозділами ЗВО. На сайті ЗВО у відкритому доступі знаходяться всі нормативні документи на одній сторінці (<https://cutt.ly/XwmXpeDd>). Серед документів можна знайти приклади оформлення різних заяв (<https://cutt.ly/Ywm1Ka2>). Інформаційна підтримка полягає в наявності на сайті ЗВО різноманітних інструкцій, серед яких: інструкція по налаштуванню корпоративної пошти; інструкція користувача репозитарія; інструкція по роботі з Moodle; інструкція про порядок замовлення, виготовлення та видачу академічних довідок тощо. На сайтах ЗВО, факультету економіки і підприємництва та кафедри маркетингу розміщено посилання на останні новини. Опублікована детальна інформація про сферу обслуговування (<https://cutt.ly/CwmNmgeg>), гуртожитки (<https://cutt.ly/wwwNQDEy>, <https://cutt.ly/ewmMWROh>), їдальню в приміщенні санаторію-профілакторію «Юність» (<https://cutt.ly/vwmNWvQC>), медичний кабінет (<https://cutt.ly/YwmNWBnp>) тощо. Наявний сайт наповнений інформацією про виховну роботу (<https://culture.udau.edu.ua>). Створена сторінка «Путівник першокурсника» (<https://cutt.ly/Twm1E9g9>). Інформування також відбувається через сторінку кафедри маркетингу на Facebook. Консультативна підтримка надається різними підрозділами ЗВО. Консультативну підтримку надають: відділ доуніверситетської підготовки (<https://start.udau.edu.ua>), відділ професійно-кар'єрної орієнтації (<https://work.udau.edu.ua>), центр міжнародної освіти та співпраці (<https://foreign.udau.edu.ua>). Також звернутися за консультацією можна до практичного психолога (<https://cutt.ly/UwmNgthX>) та уповноваженої особи з питань запобігання та виявлення корупції (<https://cutt.ly/gwmCSUs6>). Під час зустрічей ЕГ було повідомлено, що з НПП здобувачі вищої освіти можуть контактувати через месенджери. На сайтах усіх структурних підрозділів ЗВО розміщено сторінки з контактами. Соціальна підтримка надається практичним психологом (<https://cutt.ly/UwmNgthX>). Наявна сторінка з інформацією про стипендії, зокрема про можливість отримання соціальної стипендії з деталями стосовно того як її отримати (<https://cutt.ly/Rwm1DRTl>).

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами, що навчаються за освітньою програмою.

У ЗВО затверджено Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з обмеженими фізичними можливостями, інших маломобільних груп населення під час перебування на території (у приміщеннях) (<https://cutt.ly/qwmVx1t8>). Згідно порядку призначаються відповідальні особи, які забезпечують супровід та надання допомоги для осіб з обмеженими фізичними можливостями та інших маломобільних груп населення. Частина будівель на території студмістечка має пандуси, що було продемонстровано під час огляду матеріально-технічної бази. Також наявність пандусів біля частини будівель підтверджується у відео про матеріально-технічну базу (<https://cutt.ly/twmVmFKO>). На території ЗВО наявне маркування знаків та напрямків руху шрифтом Брайля для осіб з порушенням зору. Особи з особливими освітніми потребами на ОП відсутні.

6. Існує чітка і зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), яка є доступною для усіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримується під час реалізації освітньої програми.

У ЗВО політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій пов'язаних із сексуальними домаганнями та дискримінацією відбувається на основі Положення про попередження та протидію сексуальним домаганням та дискримінації (<https://cutt.ly/1wmCYfYe>). Передбачено подання та розгляд скарги щодо сексуальних домагань та дискримінації. Жертва може подати скаргу як особисто, так і через юрисконсульта, голову ради студентського самоврядування, або психолога в комітет з попередження і боротьби із сексуальними домаганнями та дискримінацією. Також у ЗВО утворено комісію з питань запобігання булінгу (<https://cutt.ly/ewmVcjVV>). ЗВО має цілий спектр нормативних документів, що регулюють антикорупційні заходи, серед яких: Антикорупційна програма (<https://cutt.ly/ewmCIX77>), Положення про уповноважену особу з питань запобігання та виявлення корупції (<https://cutt.ly/JwmCOd5A>), Положення про комісію з оцінки корупційних ризиків (<https://cutt.ly/JwmViIBX>), План заходів, спрямованих на запобігання, протидію та виявлення корупції (<https://cutt.ly/BwmVu9WU>). Антикорупційна програма містить заходи запобігання та врегулювання конфлікту інтересів. Щорічно публікуються звіти про результати виконання антикорупційної програми, зокрема за 2020 р. (<https://cutt.ly/xwmVy6SD>), 2021 р. (<https://cutt.ly/kwmVurDK>), 2022 р. (<https://cutt.ly/qwmVuoXK>). На сайті ЗВО присвячено окрему сторінку антикорупційній діяльності (<https://cutt.ly/EwmCPnoS>). Там само за посиланням можна знайти сторінку (<https://cutt.ly/gwmCSUs6>) з інформацією про уповноважену особу з питань запобігання та виявлення корупції в ЗВО, зокрема її електронну адресу, номер телефону, графік та місце прийому. Наявна форма, яку можна заповнити, щоб повідомити про корупцію (<https://cutt.ly/9wmCSEmW>). Приклади врегулювання конфліктних ситуацій на ОП відсутні.

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 7.

Фінансова прозорість ЗВО, що відображається в доступності актуальної інформації на сайті ЗВО щодо різних аспектів фінансового забезпечення. Високий рівень організації антикорупційної діяльності в ЗВО, що засвідчується значною кількістю розробленої нормативної бази, щорічними звітами, наявністю комісії з оцінки корупційних ризиків та уповноваженої особи. Забезпечено можливість звернення з питань корупції як за контактами, так і за анонімною формою.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 7.

На ОП відсутнє спеціалізоване програмне забезпечення з маркетингу. Рекомендовано для всебічного розвитку та підвищення конкурентоспроможності забезпечити ОП відповідними програмними застосунками, які будуть корисними для здобувачів вищої освіти.

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 7.

За критерієм 7 наявна часткова відповідність, тому що за підкритерієм 7.1 на сайті ЗВО представлена актуальна інформація щодо фінансового та матеріально-технічного забезпечення, водночас на ОП відсутнє спеціалізоване програмне забезпечення з маркетингу; за підкритерієм 7.2 підтверджено безкоштовний доступ до інфраструктури ЗВО; за підкритерієм 7.3 створена нормативна база про охорону праці, наявний практичний психолог; за підкритерієм 7.4 забезпечено різні механізми підтримки здобувачів вищої освіти як за допомогою публічності інформації на сайті ЗВО, так і контактів між учасниками освітнього процесу; за підкритерієм 7.5 створено часткові умови для осіб з особливими освітніми потребами, а саме продемонстрована наявність пандусів біля окремих будівель; за підкритерієм 7.6 описано процедури для вирішення різних конфліктних ситуацій, на високому рівні організована антикорупційна діяльність. Отже, на основі проведеного аналізу, рівень відповідності критерію 7 можна визначити як В.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми.

УНУС послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП, а регламентуються ці процедури Положеннями, які є у вільному доступі на сайті УНУС у вкладці нормативна документація, а саме: «Про порядок розробки, затвердження та періодичного перегляду освітньої програми в УНУС» <https://cutt.ly/6wQLcOwQ>, «Про організацію освітнього процесу в УНУС» <https://cutt.ly/FwQARX2M>, «Про гарант освітньої програми в УНУС» <https://cutt.ly/JwQLvR4V>, «Про порядок проведення моніторингу і контролю якості освіти в УНУС» <https://cutt.ly/UwQLnaY8>. Тобто розроблення, затвердження, моніторинг та періодичний перегляд ОП «Маркетинг» відбувається за участі зацікавлених сторін (здобувачі вищої освіти, випускники, роботодавці, науково-педагогічні працівники, представники академічної спільноти інших ЗВО та громадських організацій) і базується на зборі та аналізі інформації шляхом проведення зустрічей, круглих столів, систематичних опитувань відділом моніторингу якості освіти УНУС <https://cutt.ly/mwQbvLKI>, громадських обговорень проєктів ОП на сайті УНУС <https://cutt.ly/gwQbQdYB>, шляхом публікування коментарів і через пошту гарант ОП, що розміщена на сайті кафедри маркетингу <https://cutt.ly/KwQbnWZ1>.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми.

Здобувачі ВО безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості як партнери, зокрема про це було наголошено на зустрічах 4, 5. Зокрема, до складу проєктної групи з розробки ОП як 2022 року, так і 2023 року постійно залучаються здобувачі ВО (Маєвська М.Т. і Кивгила А.І. відповідно). Позиція здобувачів ВО береться до уваги під час перегляду ОП шляхом анкетування у вигляді систематичних опитувань відділом моніторингу якості освіти УНУС <https://cutt.ly/mwQbvLKI>.

Здобувачі та представники студентського самоврядування є членами робочої групи з розробки ОП, членами Вченої ради УНУС та факультету економіки і підприємництва, на засіданнях яких обговорюються та затверджуються проекти ОП. У 2023 році пропозиції здобувачів ВО були враховані щодо збільшення кредитів на вивчення ОК 9 та ОК 10 з 4 до 5,5 кредитів ЄКТС та аудиторних занять з 42 год. до 56 год. з ОК 6. Цифровий маркетинг (протокол робочої групи №2 від 01.02.2023 р., протокол засідання кафедри №6 від 23.02.2023 р.).

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.

Роботодавці залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості як партнери, а на зустрічі 6 було підтверджено розуміння процедури та можливості подання зауважень, пропозицій та рекомендацій для визначення цілей ОП та ПРН. До складу проектної групи з розробки ОП як 2022 року, так і 2023 року також постійно залучаються роботодавці (Власенко В.О.). Також на ОП отримано рецензії зовнішніх рецензентів – від директора ПП «ЕнергоСервіс ДСК» О.М. Косменюка. Роботодавці долучаються до проведення зустрічей, круглих столів, виступають як спонсори, під час проходження здобувачами ВО виробничої практики, на ярмарках вакансій, що також засвідчено на зустрічі 6 (Клименко В.О.), залучаються до систематичних опитувань відділом моніторингу якості освіти УНУС <https://cutt.ly/mwQbvLKI> та громадських обговорень проектів ОП на сайті УНУС <https://cutt.ly/gwQbQdYB>, шляхом публікування коментарів і через пошту гаранта ОП, що розміщена на сайті кафедри маркетингу <https://cutt.ly/KwQbnWZ1>. Їх рекомендації стосуються актуалізації змісту ОК, переміщення обов'язкових ОК (спочатку ОК 6. Цифровий маркетинг, а далі ОК 9. Рекламний менеджмент), що також було підтверджено на зустрічі 6 (Косменюк О.М.) та оновленням вибіркового ОК, а також через удосконалення тематики та змістового наповнення існуючих обов'язкових і вибіркового ОК. Роботодавці залучаються до проведення практичних занять на виробництві, засідань наукового гуртка кафедри, аудиторних занять, наприклад, регіональний менеджер мультифункціонального напрямку ТОВ «Сингента» Клименко В.О. (зустріч 6) до ОК «Міжнародний маркетинг» та ін.

4. Існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми.

В УНУС в цілому, та на кафедрі маркетингу існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників ОП, що було підтверджено на зустрічі 5 (Улянич О.І., Люхін В.А.). В УНУС діє громадська організація «Асоціація випускників – друзів УНУС» <https://cutt.ly/ewQXiaQv>, а її голова Улянич О.І. підтвердила, що серед напрямів діяльності ГО є ведення інформаційної бази даних випускників, забезпечення зв'язку з випускниками, сприяння досягненню університетом європейських стандартів освіти. В Університеті є традиція щорічного проведення зустрічі випускників, під час якої НПП також збирається інформація щодо кар'єрного шляху випускників. Інформація щодо траєкторій працевлаштування випускників, їх бачення щодо вдосконалення освітнього процесу збирається за допомогою систематичних опитувань відділом моніторингу якості освіти УНУС на його сайті «УНУС очима випускників» <https://cutt.ly/bwQXpD9v>. На кафедрі маркетингу ведеться база відгуків випускників <https://cutt.ly/twQXaDAN>. Крім того інформацію щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП акумулює у ЗВО центр професійно-кар'єрної орієнтації та доуніверситетської підготовки УНУС <https://cutt.ly/kwQXsvw3>, що підтверджено на зустрічі 8 (Чернега І.І.).

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми.

Система забезпечення якості УНУС забезпечує в цілому реагування на виявлені недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП. У ході зустрічі 3 (Пітель Н.Я.) наголошено, що здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості щодо ОП здійснюється на рівні кафедри, факультету, університету та за результатами анкетування відділом моніторингу якості освіти УНУС різних груп стейкхолдерів ОП, аналізу навчально-методичного забезпечення освітнього процесу, рівня науково-професійної активності НПП, проте на зустрічах 3, 4, 8 (Миколайчук Я.Л., Іванова Н.А.) не було чітко встановлено як можна оперативніше відреагувати на виявлені недоліки у розроблених НП, у роботі АСУ, в програмах академічної мобільності НПП групи забезпечення та здобувачів вищої освіти, тому потрібно налагодити тісну взаємодію між окремими відділами.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема, зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій), беруться до уваги під час перегляду освітньої програми.

Акредитація даної ОП у 2022 році відбулась за спрощеною процедурою з ухваленням рішення про умовну (відкладену) акредитацію без проведення або з частковим проведенням акредитаційної експертизи. Тому під час удосконалення ОП враховувалися рекомендації, надані під час акредитації інших ОП УНУС, які були надані на

запит ЕГ. Позитивним є те, що в УНУС також розроблені «Рекомендації для відділів і підрозділів УНУС та гарантів освітніх програм щодо врахування зауважень акредитаційних експертиз» <https://cutt.ly/MwQXP6wG> відділом моніторингу якості освіти УНУС, проте останні датуються лише 2021 роком. Разом з тим такі рекомендації були враховані під час удосконалення ОП «Маркетинг»: посилення фокусування на агропромисловий комплекс, що підвищує унікальність ОП та її конкурентоспроможність; розширено співпрацю зі стейкхолдерами, роботодавцями й експертами галузі, особливо представниками підприємств аграрного виробництва та АПК; розширено форми і методи навчання; посилено публікаційну активність НПП, задіяних на ОП, у відповідності до ОК; систематично оновлюються інформаційне наповнення сайту кафедри, проаналізовано логічні зв'язки між освітніми компонентами та їх зміст з метою забезпечення повноцінного досягнення заявлених ПРН; забезпечено відповідність визначених в ОП загальних і фахових компетентностей, програмних результатів навчання змістовому наповненню робочих програм ОК, методам навчання, що зазначені у програмах; оновлено переліки рекомендованих літературних джерел науковими публікаціями, зокрема і НПП університету, у провідних виданнях за проблематикою курсів; змінено співвідношення аудиторних і самостійних занять в напрямі збільшення аудиторного навантаження; посилено комунікаційну складову із здобувачами щодо вибіркового ОК фахового спрямування; діючих контрольних заходів і системи оцінювання; академічної доброчесності; процедур перезарахування певних тем з ОК; визнання результатів навчання здобутих у неформальній освіті.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою.

В академічній спільноті УНУС сформована культура якості на досить високому рівні, яка сприяє постійному розвитку ОП та освітньої діяльності за цією ОП. Учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур розроблення, оновлення, реалізації ОП, контролю досягнення ЗК, СК та ПРН здобувачами ВО, моніторингу кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП. Для підвищення якості ОП НПП групи забезпечення регулярно підвищують кваліфікацію, як на території України, так і за її межами, у т. ч. і у неформальній освіті, беруть участь у наукових заходах, долучаються до роботи, адже є членами ГО Українська Асоціація Маркетингу, Британської Ради. Для забезпечення якості ОП відділом моніторингу якості освіти УНУС проводиться регулярне опитування учасників академічної спільноти <https://cutt.ly/iwQXKk21>. На засіданнях кафедри маркетингу, Вченої ради факультету економіки і підприємництва, науково-методичній комісії факультету розглядаються результати анкетування, результати ректорського контролю знань студентів і висловлюються пропозиції щодо підвищення якості ОП, прийняті на них рішення також враховуються при удосконаленні якості ОП. Відповідно до положення «Про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в УНУС» <https://cutt.ly/NwQXLV6n> керівництво системою внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності здійснюють в межах своїх функціональних обов'язків ректор, перший проректор, проректор із науково-педагогічної роботи, проректор з наукової та інноваційної діяльності, Вчена та Наглядова ради Університету, Відділ моніторингу якості освіти, навчальний відділ, кафедри, факультети, інформаційно-обчислювальний центр, відділ міжнародних зв'язків, Центр професійного розвитку і консультування, Центр культури і виховання студентів, Студентське самоврядування. Відповідно до положення «Про порядок проведення моніторингу і контролю якості освіти в УНУС» <https://cutt.ly/FwQXXTax> контроль за якістю освітнього процесу здійснюється: НПП (поточний і підсумковий контроль); гарантом освітньої програми (проведення планових процедур внутрішнього контролю якості з метою удосконалення ОП; перевірка дотримання Ліцензійних умов забезпечення ОП і т.д.); завідувачем кафедри (перевірка звітів і планів НПП і т.д.); науково-методичною комісією факультету (аналіз планування всіх видів робіт кафедр та їх готовності до навчального процесу); деканатами факультетів (перевірка організації та контроль освітнього процесу кафедр); науково-методичною радою університету (перевірка методичного забезпечення освітнього процесу та стану підготовки до акредитації та ліцензування); ректоратом (перевірка наявності затверджених у встановленому порядку ОП, навчальних та робочих навчальних планів, графіків навчального процесу). Разом з тим, контроль за якістю освітнього процесу дійсно може здійснюватись зазначеними структурними підрозділами, проте ЕГ вважає, що він не повинен обмежуватись лише ними і має бути дотриманий зворотній зв'язок, щоб чути кожного.

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 8.

Розроблення, затвердження, моніторинг та періодичний перегляд ОП «Маркетинг» відбувається за участі усіх зацікавлених сторін та їх значного представництва (здобувачі вищої освіти, випускники, роботодавці, науково-педагогічні працівники, представники академічної спільноти інших ЗВО та громадських організацій) і базується на зборі та аналізі інформації шляхом проведення зустрічей, круглих столів, під час проходження здобувачами ВО виробничої практики, на ярмарках вакансій, засідань наукового гуртка кафедри, систематичних опитувань відділом моніторингу якості освіти УНУС, громадських обговорень проектів ОП на сайті УНУС, шляхом публікування коментарів і через пошту гаранта ОП, що розміщена на сайті кафедри маркетингу. В УНУС потужно функціонують громадська організація «Асоціація випускників – друзів УНУС», центр професійно-кар'єрної орієнтації та доуніверситетської підготовки УНУС. Відділом моніторингу якості освіти УНУС розробляються «Рекомендації для відділів і підрозділів УНУС та гарантів освітніх програм щодо врахування зауважень акредитаційних експертиз».

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 8.

Не було чітко встановлено як можна оперативніше відреагувати на виявлені недоліки у розроблених НП, у роботі АСУ, в програмах академічної мобільності НПП групи забезпечення та здобувачів вищої освіти, тому потрібно налагодити тісну взаємодію між окремими відділами. Розроблені «Рекомендації для відділів і підрозділів УНУС та гарантів освітніх програм щодо врахування зауважень акредитаційних експертиз» відділом датуються лише 2021 роком, тому рекомендовано оновлювати більш оперативніше. Контроль за якістю освітнього процесу здійснюється конкретними структурними підрозділами, проте ЕГ вважає, що він не повинен обмежуватись лише ними і має бути дотриманий зворотній зв'язок, щоб чути кожного.

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 8.

ОП повністю відповідає визначеним підкритеріям 8.1-8.4, 8.6 та має високий ступінь узгодження за підкритеріями 8.5-8.7. Отже, аналіз внутрішнього забезпечення якості ОП продемонстрував, що УНУС послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми, здобувачі ВО безпосередньо та через органи студентського самоврядування і роботодавці залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості як партнери, в УНУС в цілому, та на кафедрі маркетингу існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників ОП, результати зовнішнього забезпечення якості ВО беруться до уваги під час перегляду ОП. Враховуючи узгодженість за усіма підкритеріями, голістичний підхід в оцінюванні, релевантність фактів і їх контексту, то відповідність внутрішнього забезпечення якості ОП «Маркетинг» вимогам Критерію 8 є дуже високою.

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Перелік посилань на нормативну базу ЗВО зручно згруповано на одній сторінці <https://cutt.ly/XwmXpeDd>. Регулювання прав та обов'язків усіх учасників освітнього процесу в ЗВО здійснюється на основі Статуту <https://cutt.ly/owmXd8n9>, Правил внутрішнього розпорядку <https://cutt.ly/pwmXg1Q7>, Колективного договору між трудовим колективом та адміністрацією <https://cutt.ly/TwmXha6L>, Положення про забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти <https://cutt.ly/gwmXmzdO>, Положення про організацію освітнього процесу <https://cutt.ly/6wmXfU1J>, Правил внутрішнього розпорядку в студентських гуртожитках <https://cutt.ly/awmMop5t>, Кодексу академічної доброчесності <https://cutt.ly/SwmXhHbE>. Перелічені документи є чіткими та зрозумілими для учасників освітнього процесу, вони розміщені на сайті ЗВО у вільному доступі. Під час зустрічі здобувачі вищої освіти підтвердили свою поінформованість про нормативну базу. Під час різних зустрічей з представниками ЗВО було ними продемонстровано розуміння покладених на них прав та обов'язків.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті відповідний проект з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін.

На окремій сторінці сайту ЗВО «Відділ моніторингу якості освіти» наявні проекти освітнього ступеня магістра за різними освітніми програмами <https://cutt.ly/iwmZZJ3g>, серед яких є посилання на проект ОП, що акредитується, за 2023 р. (<https://cutt.ly/CwmZBUAA>). Обговорення проекту ОП розміщено на окремій сторінці (<https://cutt.ly/9wmZBopc>). Саме обговорення відбувалося шляхом публікації коментарів на сторінці під розміщеним проектом ОП. Так, можна побачити, що до обговорення проекту ОП за 2023 р. долучилися та висловили свої пропозиції різні стейкхолдери – Соловей О., Бутко Н. та Космінський Ю. На запит ЕГ було надано Протоколи засідання робочої групи з розробки і реалізації ОП, які зокрема засвідчують, що пропозиції Соловей О. (в протоколі зазначена як Махотіна О. в зв'язку зі зміною прізвища, що було підтверджено документом у відповідь на запит ЕГ) та Бутко Н. були розглянуті.

3. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та

компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.

На сайті кафедри маркетингу на окремій сторінці для магістрів <https://cutt.ly/EwmXTsoz> розміщено посилання на ОП за 2022 р. <https://cutt.ly/GwmXTQLH> та 2023 р. <https://cutt.ly/6wmXTSY4>. Водночас на сторінці можна знайти посилання на силабуси <https://cutt.ly/UwmXUo5X>, вибіркові дисципліни <https://cutt.ly/qwmXUxMt>, робочі програми обов'язкових дисциплін <https://cutt.ly/fwmXUIfv>, підсумкову атестацію <https://cutt.ly/MwmXU1PE>, виробничу (переддипломну) практику <https://cutt.ly/TwmXIti1>. Також на основному сайті ЗВО можна знайти каталог фахових вибіркових дисциплін <https://cutt.ly/qwmXA1zb> та загальноуніверситетських дисциплін <https://cutt.ly/5wmXSaTz>. Варто зазначити, що перелік вибіркових дисциплін на сайті кафедри та на основному сайті ЗВО відрізняється. Так, на сайті кафедри відсутні анотації до таких дисциплін, як: Бренд-айдентика, Етика міжнародного бізнесу, Комерційна діяльність посередницьких підприємств, Маркетинг сталого розвитку, Маркетингова політика в сфері медіа, Маркетинговий супровід проектів, Міжнародний агробізнес, Фінансова безпека. Тому потрібно забезпечити актуальний перелік вибіркових дисциплін на сайті кафедри відповідно до тієї кількості, яка розміщена на основному сайті ЗВО.

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 9.

Зручне розміщення у відкритому доступі на одній сторінці на сайті ЗВО всієї нормативної бази, що робить її легкодоступною для всіх учасників освітнього процесу. Високий рівень розуміння представниками ЗВО покладених на них прав та обов'язків було продемонстровано під час різних зустрічей.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 9.

Перелік вибіркових дисциплін на основному сайті ЗВО та на сайті кафедри маркетингу відрізняється, адже на сайті кафедри відсутні анотації до восьми дисциплін, які є в переліку на сайті ЗВО. Рекомендовано забезпечити актуальний перелік вибіркових дисциплін на сайті кафедри маркетингу відповідно до тієї кількості, яка розміщена на основному сайті ЗВО.

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 9.

За критерієм 9 присутня часткова відповідність, тому що за підкритерієм 9.1 регулювання прав та обов'язків усіх учасників освітнього процесу в ЗВО здійснюється на основі чітких та зрозумілих документів, які зручно розміщені на одній сторінці на сайті ЗВО; за підкритерієм 9.2 створено умови для громадського обговорення проекту ОП та продемонстровано внесені пропозиції від різних стейкхолдерів; за підкритерієм 9.3 сайт кафедри маркетингу забезпечений інформацією для зацікавлених осіб про ОП та силабусами, водночас наявна невідповідність кількості представлених вибіркових дисциплін на основному сайті ЗВО та сайті кафедри маркетингу. Як результат критерій 9 відповідає рівню В.

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності у закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю.

не застосовується

2. Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напрямові досліджень наукових керівників.

не застосовується

3. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо).

не застосовується

4. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для долучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проектах тощо.

не застосовується

5. Існує практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проектах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються.

не застосовується

6. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для виключення можливості здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності.

не застосовується

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 10.

не застосовується

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 10.

не застосовується

Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 10.

не застосовується

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

дані відсутні

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми	B
Критерій 2 . Структура та зміст освітньої програми	B
Критерій 3 . Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4 . Навчання і викладання за освітньою програмою	B
Критерій 5 . Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
Критерій 6. Людські ресурси	B
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
Критерій 9. Прозорість та публічність	B
Критерій 10. Навчання через дослідження	<i>не застосовується</i>

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **акредитація**.

Додатки до звіту:

Відсутні

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Нянько Віталій Миколайович

Члени експертної групи

Пойта Ірина Олександрівна

Лесюк Владислав Станіславович