

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

Заклад вищої освіти	Уманський національний університет садівництва
Освітня програма	30509 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей експертний висновок складений за результатами розгляду галузевою експертною радою (ГЕР) акредитаційної справи. Розгляд справи ГЕР є частиною акредитаційної процедури Національного агентства і здійснюється на основі поданих закладом відомостей про самооцінювання освітньої програми, а також звіту експертної групи про результати акредитаційної експертизи.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ГЕР - галузева експертна рада

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

16.04.2025 р.

Справа № 0490/АС-25

Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з галузі знань 07.2 "Управління та адміністрування" у складі:

Труніна Ірина Михайлівна – головуючий,
Бай Сергій Іванович,
Власенко Дмитро Олександрович,
Ігнат'єва Ірина Анатоліївна,
Касич Алла Олександрівна,
Криворучко Оксана Миколаївна,
Кузьмак Олег Іванович,
Ненно Ірина Михайлівна,
Нянько Віталій Миколайович,
Павленчик Наталія Федорівна,
Рудь Дарина Віталіївна,
Шуляр Роман Віталійович,

за участі запрошених осіб:

Кушнір Тарас Михайлович – керівник експертної групи,

розглянула на своєму засіданні матеріали акредитаційної справи щодо акредитації освітньої програми:

Назва ЗВО	Уманський національний університет садівництва
Назва ВСП ЗВО	<i>не застосовується</i>
ID освітньої програми в ЄДЕБО	30509
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

За результатами розгляду акредитаційної справи галузева експертна рада

РЕКОМЕНДУЄ

ухвалити рішення про акредитацію.

За – 12, Проти – 0

1. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку ГЕР

☒ підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, або для призначення повторної акредитаційної експертизи, відсутні

☐ наявні підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

☐ наявні підстави для призначення повторної акредитаційної експертизи

2. Аналіз

У цьому розділі ГЕР надає оцінку відповідності освітньої програми, базуючись на змісті звіту експертної групи та інших матеріалах акредитаційної справи.

Заповнення полів «Аналізу» є обов'язковим, якщо ГЕР змінює рівень відповідності за критерієм, визначений експертною групою, або підтверджує рівень відповідності А, Е чи F. У цих випадках необхідно заповнити обґрунтування не менше як за одним підкритерієм у межах відповідного критерію

Критерій 1. Проектування освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1 Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

Освітня програма «Маркетинг» забезпечує формування всіх необхідних компетентностей відповідно до стандарту вищої освіти, з акцентом на аналітику, дослідження ринку та комунікації. Особливістю програми є підготовка фахівців з маркетингу з урахуванням специфіки аграрної сфери, що підвищує конкурентоспроможність випускників на ринку праці.

2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів

ОП «Маркетинг» не передбачає присвоєння професійних кваліфікацій.

3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти

ОП «Маркетинг» розроблено відповідно до Стандарту вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 07 – Управління та адміністрування, спеціальності 075 «Маркетинг». ОП має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії ЗВО.

4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін

Освітня програма «Маркетинг» УНУС розробляється та удосконалюється з урахуванням потреб і пропозицій стейкхолдерів, що підтверджується опитуваннями, громадськими обговореннями. Програма отримала позитивні рецензії від науковців і фахівців-практиків. Проте, до складу робочої проектної групи в майбутньому доцільно долучати фахівців з галузі маркетингу.

5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

Цілі та програмні результати в ОП визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм. Проте специфіка аграрної галузі прослідковується лише в одній дисципліні. Доцільно розширити вивчення галузевих аспектів в рамках інших дисциплін.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

Обсяг освітньої програми та освітніх компонентів відповідає вимогам чинного законодавства щодо навчального навантаження для першого рівня вищої освіти та Стандарту вищої освіти для спеціальності 075 «Маркетинг» в УНУС, а структура та розподіл навчального навантаження забезпечують досягнення заявленої мети програми та реалізації програмних результатів навчання.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

ОП має вибудовану структурно-логічну схему навчання, освітні компоненти представлені послідовно та в цілому складають логічну взаємопов'язану систему, яка дозволяє здобувачам вищої освіти досягти програмних результатів навчання.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

Зміст ОП відповідає предметній області спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня. Проте, окремі блоки деяких ОК дублюються за змістом. Зокрема, Тема 3 "Маркетингові дослідження та інформаційне забезпечення маркетингу в аграрній з дисципліни" дисципліна "Маркетинг в аграрній сфері" дублюються темами з дисципліни "Маркетингові дослідження". Тема 5 "Стратегія ціноутворення на основі маркетингу" дисципліни "Маркетинг в аграрній сфері" дублюють Тема 10. "Маркетингові стратегії ціноутворення" в дисципліни "Маркетингове ціноутворення".

4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

У УНУС формування індивідуальної траєкторії здобувача регулюється затвердженими внутрішніми нормативно-правовими документами. Обсяг вибіркового ОК складає 66 кредитів ЄКТС (27,5 % від загальної кількості кредитів на ОП), що відповідає нормам законодавства України та внутрішнім нормативним положенням і забезпечує можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка здобувачів на ОП Маркетинг в УНУС врегульована внутрішніми нормативними документами. ОП передбачає практичну підготовку здобувачів у обсязі 22 кредитів ЄКТС, що дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності. Рекомендується підсилити практичну підготовку шляхом долучення до проведення практичних занять представників бізнесу, аграрного сектору, практикуючих маркетологів.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок

Освітня програма забезпечує формування у здобувачів вищої освіти соціальних навичок через навчальні компоненти, участі здобувачів у роботі гуртка, конференціях, конкурсі рекламних проєктів та інших заходах.

7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання

Обсяг окремих освітніх компонентів не порушує норм чинного законодавства, відповідає чинному законодавству, фактичному навантаженню здобувачів та програмним результатам навчання.

8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі

реалізації цієї форми на освітній програмі)

Структура освітньої програми, освітні компоненти в цілому забезпечують практичну орієнтацію ОП.

9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

УНУС сприяє реалізації Цілей сталого розвитку. Змістовне наповнення окремих ОК сприяють набуттю здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

Правила прийому є чіткими, зрозумілими, не містять дискримінаційних положень, розміщені на офіційному вебсайті УНУС.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості

Правила прийому дають можливість врахувати особливості ЗВО та враховують особливість освітньої програми.

3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства

У УНУС процедура визнання результатів навчання, здобутих на інших ОП або за кордоном, регулюється внутрішніми положеннями, що передбачають перезарахування на основі документального підтвердження та відповідності навчальних програм. Всі результати, отримані в рамках академічної мобільності, перезараховуються повною мірою, відповідно до визначених правил.

4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу

Процедура визнання результатів неформальної та інформальної освіти в УНУС регулюється відповідними положеннями. ЗВО визнає результати навчання, здобуті у неформальній / інформальній освіті.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

Освітній процес за ОП «Маркетинг» в УНУС відповідає чинному законодавству та принципам студентоцентрованого навчання, забезпечуючи академічну доброчесність, гнучкість і високу якість підготовки фахівців. Використання традиційних та інноваційних методів навчання, цифрових платформ і залучення здобувачів до вдосконалення програми сприяє формуванню професійних компетентностей і персоналізованого освітнього досвіду. Проте, залучення здобувачів до академічної мобільності є низьким. ГЕР рекомендує стимулювати залучення здобувачів до програм академічної мобільності, в тому числі, віртуальної.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса)

У УНУС створено умови для отримання та своєчасного надання інформації учасникам освітнього процесу щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми

ОП "Маркетинг" УНУС сприяє розвитку дослідницьких компетентностей здобувачів, однак потребує посилення інформування здобувачів про можливості наукової діяльності, створення дієвих механізмів залучення студентів до досліджень і наукових проєктів.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

не застосовується

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

не застосовується

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь

Система оцінювання в УНУС за ОП «Маркетинг» є прозорою, регламентованою внутрішніми положеннями та передбачає поточний, підсумковий контроль і атестацію, з чіткими критеріями оцінювання, що своєчасно доводяться до здобувачів через РП ОК та платформу Moodle.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Форма атестації здобувачів ОП повністю відповідає стандарту вищої освіти України спеціальності 075 «Маркетинг» на першому (бакалаврському) рівні та передбачає проведення атестаційного екзамену.

3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

ГЕР підтверджує, що правила проведення контрольних заходів є зрозумілими, оприлюднені на сайті УНУС та доступні для всіх учасників освітнього процесу. У ЗВО врегульована процедура запобігання та врегулювання конфліктів.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її

імплементацию у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

не застосовується

Критерій 6. Людські ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Кадрове забезпечення ОП «Маркетинг» в УНУС відповідає законодавчим вимогам і внутрішнім нормативам ЗВО: більшість НПП мають наукові ступені, значний досвід, активно займаються науковою діяльністю, проходять стажування та беруть участь у міжнародних проєктах.

2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Процедури конкурсного відбору НПП є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації ОП.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

Реалізація ОП «Маркетинг» в УНУС підтримується співпрацею з роботодавцями, практиками та експертами галузі, що включає спільні заходи, відкриті лекції, що забезпечує практико-орієнтовану підготовку здобувачів і позитивну оцінку з боку стейкхолдерів.

4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності

В УНУС впроваджено систему професійного розвитку викладачів, затверджено нормативно-правові документи щодо сприяння професійному розвитку НПП. Створена система стимулювання працівників є прозорою та чіткою, сприяє розвитку викладацької майстерності.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання

Навчально-методичне забезпечення ОП, фінансові та матеріально-технічні ресурси загалом сприяють досягненню мети ОП та ПРН.

2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

не застосовується

3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Освітнє середовище дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, що навчаються за ОП. Освітнє середовище є безпечним для життя. У ЗВО створено умови для фізичного та ментального здоров'я здобувачів та НПП.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою

УНУС забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

Оцінка ВСО, звіту ЕГ та офіційного сайту ЗВО, вказують на наявність достатніх умов щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими потребами.

6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

В УНУС діє врегульований механізм запобігання та реагування на випадки сексуальних домагань, дискримінації та корупції, про який поінформовані здобувачі.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

не застосовується

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

не застосовується

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

не застосовується

4. Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)

не застосовується

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін

не застосовується

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

не застосовується

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

не застосовується

Критерій 9. Прозорість та публічність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

не застосовується

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

не застосовується

3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

не застосовується

Критерій 10. Навчання через дослідження

Рівень відповідності (експертна група)

не застосовується

Рівень відповідності (ГЕР)

не застосовується

Аналіз

1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галузями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

не застосовується

2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

не застосовується

3. Заклад вищої освіти здатний сформувати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

не застосовується

4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, концертів, спектаклів,

майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)

не застосовується

5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

не застосовується

6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

3. Рекомендації з подальшого удосконалення освітньої програми

У цьому розділі на основі звіту експертної групи та висновків ГЕР резюмуються рекомендації стосовно подальшого удосконалення освітньої програми, включаючи пропозиції щодо усунення виявлених під час акредитації недоліків. Заповнення цих полів є обов'язковим у всіх випадках, коли ГЕР погодилася або визначила рівень відповідності критерію В, Е чи F.

Критерій 1. Проєктування освітньої програми

До складу робочої проєктної групи доцільно долучати фахівців з галузі маркетингу. Доцільно розширити вивчення галузевого (аграрного) аспекту в рамках інших дисциплін, окрім дисципліни "Маркетинг в аграрній галузі".

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Ліквідувати дублювання змістовних блоків в різних ОК.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

ГЕР рекомендує закладам вищої освіти посилити інформування та стимулювання академічної мобільності здобувачів, зокрема в онлайн-форматі та на міжнародному рівні, що сприятиме їхньому ознайомленню з глобальними освітніми практиками. Також варто активніше популяризувати неформальну та інформальну освіту шляхом інтеграції сучасних онлайн-ресурсів, сертифікованих курсів і мотиваційних інструментів, що підвищить конкурентоспроможність, гнучкість та здатність здобувачів до самостійного навчання.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

ГЕР рекомендує стимулювати залучення здобувачів до програм академічної мобільності, в тому числі, віртуальної. ГЕР також рекомендує посилити інформування здобувачів про можливості наукової діяльності, застосовувати дієві механізми залучення студентів до досліджень і наукових проєктів.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

ГЕР рекомендує привести у відповідність з ПРН методичні вказівки з підготовки та проведення підсумкової атестації здобувачів першого рівня ВО ОП «Маркетинг».

Критерій 6. Людські ресурси

ГЕР рекомендує продовжувати роботу щодо залучення роботодавців до обговорення та удосконалення ОП Маркетинг

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

ГЕР рекомендує розширювати перелік спеціалізованого програмного забезпечення для якісного та сучасного провадження освітнього процесу.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

ГЕР рекомендує на системній основі вести роботу щодо проведення та оприлюднення результатів опитувань здобувачів, роботодавців та випускників.

Критерій 9. Прозорість та публічність

ГЕР погоджується з висновками ЕГ щодо необхідності врахування на системній основі зауважень та пропозицій стейкхолдерів щодо підвищення якості ОП.

Критерій 10. Навчання через дослідження

не застосовується

4. Додатки

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	<i>ГЕР 07.2 ID 13452.pdf</i>	ndshIcknQoyM8vmNNNoHivUC6hrP9VpGRotbKLIsO Q/c=

Шляхом підписання цього експертного висновку я підтверджую, що внесені до нього відомості про присутніх на засіданні ГЕР і результати голосування членів ГЕР є достовірними, а експертний висновок було схвалено на засіданні ГЕР так, як його викладено вище.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом.

Головуючий на засіданні ГЕР

ТРУНІНА ІРИНА МИХАЙЛІВНА