



ВЧЕНІ ЄДИНІ
Разом ми сильніші!



Сумський національний
аграрний університет



ЦЕНТР
українсько-європейського
наукового співробітництва

ПРОГРАМА

всеукраїнського науково-педагогічного
підвищення кваліфікації

ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ОСВІТИ НА ОСНОВІ СУЧАСНИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

27 березня – 7 травня 2023 року

1	Brand-book закладу вищої освіти. Що необхідно врахувати при формуванні впізнаваного бренду	30 ГОДИН
2	PR-кампанія закладу вищої освіти: планування, бюджетування, реалізація	30 ГОДИН
3	Місце маркетингових комунікацій в стратегії розвитку університету	30 ГОДИН
4	Корпоративна культура закладу вищої освіти	20 ГОДИН
5	Внутрішній PR і заходи щодо його організації	20 ГОДИН
6	Social Media Marketing на службі університету	30 ГОДИН
7	Співпраця з засобами масової інформації	10 ГОДИН
8	Індивідуальна консультативна робота	10 ГОДИН

Усього: 180 навчальних/робочих годин

1	Brand-book of a higher education institution. What to consider when building a recognizable brand	30 HOURS
2	PR campaign of a higher education institution: planning, budgeting, implementation	30 HOURS
3	The place of marketing communications in the university development strategy	30 HOURS
4	Corporate culture of a higher education institution	20 HOURS
5	Internal PR and measures of its organization	20 HOURS
6	Social Media Marketing at the service of the university	30 HOURS
7	Cooperation with the media	10 HOURS
8	Individual consulting work	10 HOURS

Total: 180 teaching / working hours