

ПРОЄКТ

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА
(УНУС)**

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

**АГРАРНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА
АГРОТРЕЙДИНГ**

**другого рівня вищої освіти (магістр)
за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля
галузь знань 07 Управління та адміністрування
Кваліфікація: магістр підприємництва та торгівлі**

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

Олена НЕПОЧАТЕНКО

(протокол № _____ від _____ 2024)

Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2024

Ректор Уманського НУС

Олена НЕПОЧАТЕНКО

(наказ № _____ від _____ 2024)

У м а н ь 2 0 2 4

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентності, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці магістрів у галузі 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля». Вона заснована на компетентністному підході підготовки магістра у галузі 07 «Управління та адміністрування».

Розроблено робочою групою (науково-методичною комісією спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля») у складі:

Освітньо-професійна програма спеціальності 076 «Аграрне підприємництво та агротрейдинг» розроблена робочою (проектною) групою у складі:

№ п/п	ПІБ	Посада	Науковий ступінь, вчене звання	Підпис
НПП				
1.	Соколюк Сергій Юрійович (гарант)	завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Уманського НУС	доктор економічних наук, професор	
2.	Жарун Олена Володимирівна	доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Уманського НУС	кандидат економічних наук, доцент	
3.	Бурляй Олександр Леонідович	професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Уманського НУС	кандидат економічних наук, професор	
Залучені стейкхолдери				
№ п/п	ПІБ	До якої групи стейкхолдерів належить (здобувач вищої освіти, випускник, роботодавець тощо)	Науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Підпис
1	Новицький Ігор Валерійович	ТОВ "Об'єднана сільськогосподарська компанія", генеральний директор	кандидат економічних наук	
2.	Юрченко Оксана Сергіївна	Президент Асоціації «Свинарів України»	-	
3	Марущак Павло Григорович	директор ТОВ "Устя"	кандидат сільськогосподарських наук	
4.	Зайчук Дар'я Ігорівна	здобувач другого освітньо-наукового рівня (магістр)		

Програма погоджена:

на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
(протокол №___ від __.__.20__ р.);

Вченою радою факультету економіки і підприємництва (протокол №___
від __.__.20__ р.),

схвалена Науково-методичною радою (протокол №___ від __.__.20__ р.).

**1. Профіль освітньої програми зі спеціальності
076 – Підприємництво та торгівля**

1– Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Уманський національний університет садівництва Факультет економіки і підприємництва
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	- Магістр - Магістр підприємництва та торгівлі
Офіційна назва освітньої програми	Аграрне підприємництво та агротрейдинг
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний 90 кредитів ЄКТС
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію серія НД №24000509 на підставі наказу Міністерства освіти і науки України від 13.12.2017 р. №127. Термін дії сертифікату до 01.07.2022 р
Цикл/рівень	Другий (магістерський) рівень FQ-ЕНЕА – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень, НРК – 7 рівень / Магістр
Передумови	Наявність диплому ОС «Бакалавр», ОКР «Спеціаліст», ОС «Магістр»
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	1 рік і 4 місяці
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://ects.udau.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих та конкурентоспроможних фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, які володіють глибокими знаннями та професійними компетенціями щодо забезпечення ефективної підприємницької діяльності підприємств, установ, організацій	

3– Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	07 – Управління та адміністрування Спеціальність 076 – Підприємництво та торгівля
Орієнтація програми	Освітня та прикладна. Наукові дослідження з новими та удосконаленими, практично спрямованими, цінними теоретичними і методичними результатами.
Основний фокус програми та спеціалізації	Дослідження системи економічних, соціальних і організаційних відносин у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
Особливості програми	
Опис предметної області	<p>Об’єкти вивчення: сукупність продуктивних сил, виробничих (економічних) відносин, система економічних, соціальних і організаційних відносин у сфері підприємництва, сфера торгівлі як цілісна соціально-економічна система та складові її організаційної структури, система відносин у сфері організації і здійснення біржової діяльності</p> <p>Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв’язувати складні задачі і проблеми у певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: глобальна економіка, сучасні економічні теорії, методологія наукових досліджень, методика викладання дисциплін економічного циклу, теорія економічного розвитку, теорія підприємництва, теорія управління, теорія аналізу, теорія систем.</p> <p>Методи, методики та технології: діалектичний, наукова абстракція, системний підхід, гіпотез, аналіз і синтез, індукція і дедукція, спостереження і порівняння, історичний, логічний, статистичний, економічний експеримент, моделювання, графічний, позитивний і нормативний аналіз, індивідуальні та колективні експертні оцінки, пошуковий та нормативний прогноз, індикативне, директивне і стратегічне планування.</p> <p>Інструменти та обладнання: ПЕОМ та спеціалізоване програмне забезпечення.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Магістр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності здатний виконувати роботу в розрізі професійних груп та професійних назв робіт відповідно до Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010):

1210 - Керівники підприємств, установ та організацій

Генеральний директор

Голова правління

Директор (начальник, інший керівник) підприємства

Директор відділення

Директор представництва

Директор філіалу

1224 - Керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі

Завідувач підприємства роздрібною торгівлю

Керівник торговельно-економічної місії

1229.1 - Головний інспектор

Головний інспектор з контролю за цінами

1233 - Керівники підрозділів маркетингу

Директор комерційний

Начальник комерційного відділу

1235 Керівники підрозділів матеріально-технічного постачання

Начальник відділу матеріально-технічного постачання

1314 - Директор (керівник) малої торговельної фірми

Директор (керівник) малої торговельної фірми

Керуючий магазином

2310.2 Інші викладачі університетів та вищих навчальних закладів

Асистент

Викладач вищого навчального закладу

2320 - Викладач професійно-технічного навчального закладу

Викладач професійно-технічного навчального закладу

2413.1 - Наукові співробітники (біржові операції)

Молодший науковий співробітник (біржові операції)

Науковий співробітник (біржові операції)

Науковий співробітник-консультант (біржові операції)

2413.2 - Професіонали у сфері біржової діяльності

Професіонал з ведення реєстру власників іменних цінних паперів

Професіонал з корпоративного управління

Професіонал з торгівлі цінними паперами

14.1 - Наукові співробітники (фінансово-економічна безпека підприємств, установ та організацій)

Молодший науковий співробітник (фінансово-економічна безпека підприємств, установ та організацій)

Науковий співробітник (фінансово-економічна безпека підприємств, установ та організацій)

	<p>Науковий співробітник-консультант (фінансово-економічна безпека підприємств, установ та організацій)</p> <p>2419.1 - Професіонали у сфері державної служби, маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності</p> <p>Молодший науковий співробітник (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва)</p> <p>Науковий співробітник (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва)</p> <p>Науковий співробітник-консультант (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва)</p> <p>2419.2 - Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності</p> <p>Економіст із збуту</p> <p>Консультант з ефективності підприємництва</p> <p>Фахівець з ефективності підприємництва</p> <p>Фахівець з раціоналізації виробництва</p> <p>2441.2 - Економісти</p> <p>Економіст</p> <p>Економіст з бухгалтерського обліку та аналізу господарської діяльності</p> <p>Економіст з договірних та претензійних робіт</p> <p>Економіст з матеріально-технічного забезпечення</p> <p>Економіст з планування</p> <p>Економіст із ціноутворення</p> <p>Економічний радник</p> <p>Консультант з економічних питань</p> <p>Оглядач з економічних питань</p>
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою третього циклу FQ-EHEA, 8 рівня QF-LLL, 8 рівня НРК. Набуття часткових кваліфікацій за іншими спеціальностями.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване проблемно-орієнтоване навчання. Проводиться у формі лекцій, семінарів, практичних занять, консультацій, самостійного вивчення, виконання курсових робіт на основі підручників, посібників, періодичних наукових видань, використання ресурсів мережі Інтернет. Самостійна робота на основі підручників та ресурсів системи дистанційної освіти Moodle Уманського НУС.
Оцінювання	Опитування, презентації, письмові есе, тестування, контрольні роботи, модульний тестовий контроль, захист курсових робіт та звітів про практику, усні та письмові екзамени. Підсумкова

	атестація – захист випускної кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p>
Спеціальні, (фахові) компетентності (СК)	<p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності</p> <p>СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність планувати і проводити наукові дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність обирати і використовувати загальнонаукові та спеціальні методи для проведення прикладних досліджень у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.</p> <p>СК 8. Здатність вирішувати задачі прогнозування процесів розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур із використанням економіко-математичних методів та інформаційних технологій.</p>

	СК 9. Здатність до вирішення проблемних питань та прийняття управлінських рішень у сфері аграрного підприємництва та агротрейдингу.
7 – Програмні результати навчання	
<p>1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.</p> <p>2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.</p> <p>3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.</p> <p>4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</p> <p>5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.</p> <p>7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.</p> <p>10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>12. Планувати і виконувати наукові дослідження, презентувати й обговорювати їх результати державною та іноземною мовами.</p> <p>13. Застосовувати сучасні дослідницькі технології та методи досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>14. Моделювати і прогнозувати процеси розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з використанням економіко-математичного інструментарію та інформаційних технологій</p> <p>15. Вміти вирішувати проблемні питання та приймати управлінські рішення у сфері аграрного підприємництва та агротрейдингу.</p>	
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Процес навчання забезпечують провідні фахівці кафедр університету.

Матеріально – технічне забезпечення	<ul style="list-style-type: none"> – навчальні корпуси; – гуртожитки; – тематичні кабінети; – спеціалізовані лабораторії; – комп’ютерні класи; – пункти харчування; – точки бездротового доступу до мережі Інтернет; – мультимедійне обладнання; - спортивний зал, спортивні майданчики.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<ul style="list-style-type: none"> - офіційний сайт УНУС: www.udau.edu.ua; - необмежений доступу до мережі Інтернет; - наукова бібліотека, читальні зали; - освітнє середовище Moodle; - університетський репозитарій; - навчальні і робочі плани; - графіки навчального процесу; - навчально-методичне забезпечення; - навчальні та робочі програми дисциплін; - дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; - програми практик; - методичні вказівки щодо виконання курсових проєктів(робіт), дипломних проєктів (робіт).
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Уманським національним університетом садівництва та закладами вищої освіти України
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Державна вища професійна школа, м. Плоцьк, Республіка Польща.</p> <p>Економічна академія ім. Д.А. Ценова, м. Свіштов, Республіка Болгарія.</p> <p>Природничий університет, м. Вроцлав Республіка Польща.</p> <p>Академія ім. Якуба з Парадижа, м. Гожув Великопольський Республіка Польща.</p>
Навчання іноз. здобувачів вищої освіти	Передбачена можливість навчання іноземних студентів.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх послідовність

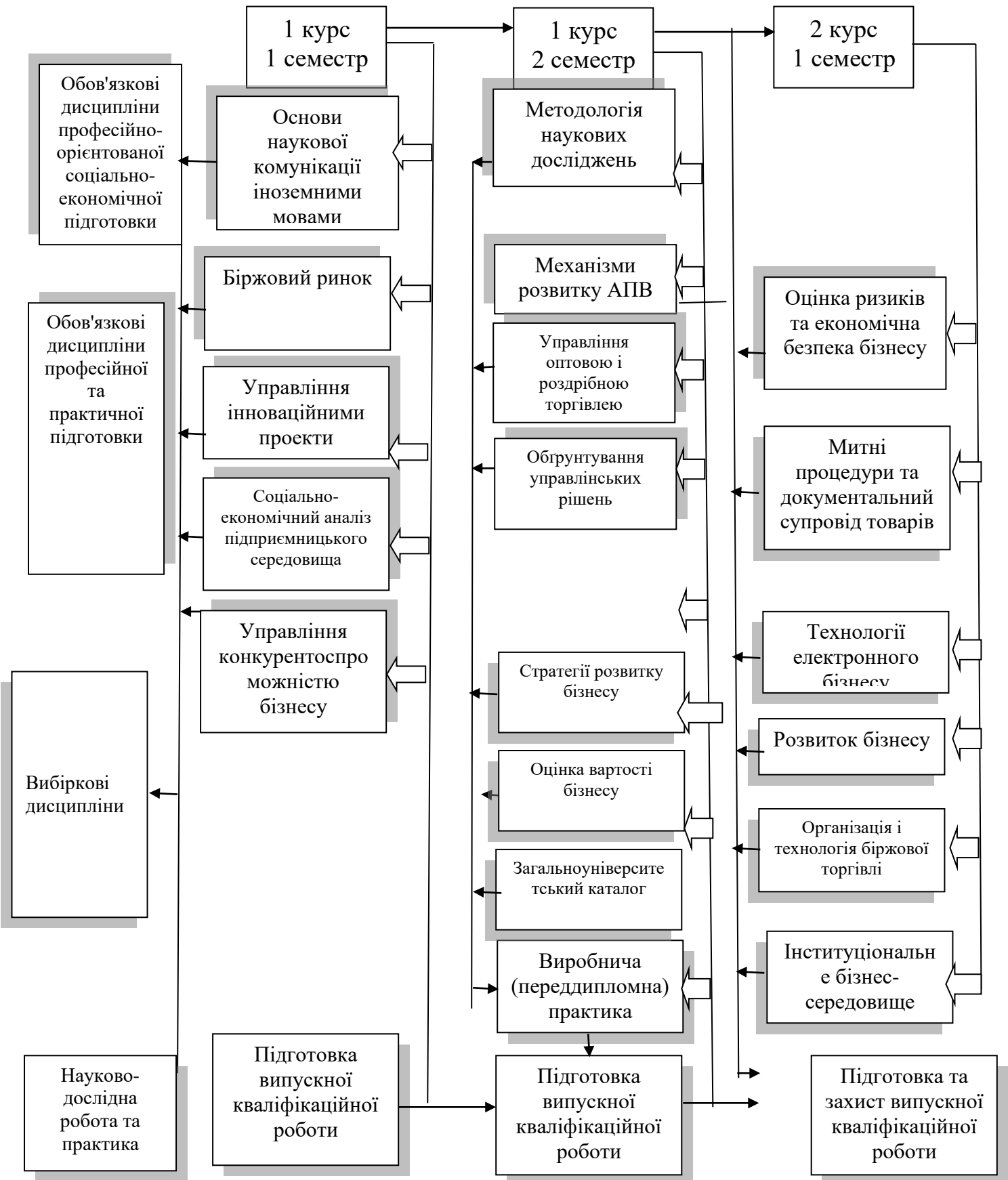
2.1. Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компонент освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОПП			
ОК 1	Основи наукової комунікації іноземними мовами	3	залік
ОК 2	Методологія наукових досліджень	3	залік
ОК 3	Управління інноваційними проектами	5,5	екзамен
ОК 4	Соціально-економічний аналіз підприємницького середовища	6	екзамен
ОК 5	Управління конкурентоспроможністю бізнесу	4,5	екзамен
ОК 6	Біржовий ринок	3	залік
ОК 7	Управління оптовою і роздрібною торгівлею	6	екзамен
ОК 8	Механізми розвитку АПВ	3	екзамен
ОК 9	Обґрунтування управлінських рішень	4,5	екзамен
ОК 10	Митні процедури та документальний супровід товарів	4	екзамен
ОК 11	Оцінка ризиків та економічна безпека бізнесу	4	екзамен
ОК 12	Виробнича (переддипломна) практика	12	залік
ОК 13	Підсумкова атестація	7,5	Кваліфікаційна робота
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		64	
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОПП		26	
ВК 1	Дисципліна 1	3	залік
ВК 2	Дисципліна 2	3,5	залік
ВК 3	Дисципліна 3	3,5	залік
ВК 4	Дисципліна 4	3,5	залік
ВК 5	Дисципліна 5	3,5	залік
ВК 6	Дисципліна 6	3,5	залік
ВК 7	Дисципліна 7	3,5	залік
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

* Здобувач вищої освіти здійснює свій вибір відповідно до Положення про вибіркові дисципліни в Уманському національному університеті садівництва (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/iU00>).

Вибір здійснюється з Каталогу елективних (вибіркових) дисциплін (<https://www.udau.edu.ua/ua/for-students/katalog-elektivnix-vibirkovix-disciplin/>).

2.2. Структурна схема ОПП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випусників освітньої програми спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи магістра та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня «Магістр» із присвоєнням кваліфікації магістр з підприємництва та торгівлі.

Кваліфікаційна робота магістра допускається до захисту за умови, якщо рівень її унікальності (оригінальності) відповідає нормативу, який офіційно затверджений ВНЗ.

Вимоги до кваліфікаційної роботи магістра:

Кваліфікаційна робота – це навчально-наукова робота студента, яка виконується на завершальному етапі здобуття кваліфікації магістра зі спеціальності «Підприємництво та торгівля» для встановлення відповідності отриманих здобувачем вищої освіти результатів навчання (компетентностей) вимогам стандартів вищої освіти.

Кваліфікаційна робота є інструментом закріплення та демонстрації сформованих упродовж навчання загальних та спеціальних компетентностей відповідно профілю обраної спеціальності.

Для оприлюднення, публічного ознайомлення зі змістом кваліфікаційних робіт та запобігання академічного плагіату реферати до дипломних робіт мають бути розміщені на офіційному сайті ВНЗ або його підрозділу.

4. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

В Уманському НУС функціонує система забезпечення вищим навчальним закладом якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників вищого навчального закладу та регулярно оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті вищого навчального закладу, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення

академічного плагіату у наукових працях працівників вищих навчальних закладів і здобувачів вищої освіти;

9) інших процедур і заходів.

Система забезпечення вищим навчальним закладом якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням ВНЗ оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13
ЗК 1.			+						+		+	+	+
ЗК 2		+		+	+		+		+		+	+	+
ЗК 3				+	+				+			+	+
ЗК 4	+									+		+	+
ЗК 5			+		+		+		+			+	+
ЗК 6			+	+					+		+	+	+
СК 1			+		+	+	+	+	+			+	+
СК 2						+	+			+	+	+	+
СК 3					+		+		+			+	+
СК 4					+		+		+	+		+	+
СК 5			+			+	+	+				+	+
СК 6		+				+	+					+	+
СК 7		+				+	+					+	+
СК 8				+				+					
СК 9			+		+		+	+	+	+		+	+

Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньо-професійної програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13
ПРН 1							+		+		+	+	+
ПРН 2				+		+	+		+		+	+	+
ПРН 3				+	+				+				
ПРН 4	+									+		+	+
ПРН 5					+	+	+		+			+	+
ПРН 6			+	+	+				+		+	+	+
ПРН 7				+	+			+			+	+	+
ПРН 8				+		+	+		+		+	+	+
ПРН 9						+	+		+			+	+
ПРН 10				+		+	+				+	+	+
ПРН 11			+			+	+	+				+	+
ПРН 12	+	+											
ПРН 13		+	+			+	+					+	+
ПРН 14		+	+					+				+	+
ПРН 15			+		+		+	+	+	+		+	+

