

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПРОЄКТ
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ТОРГОВЕЛЬНИЙ БІЗНЕС»

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D7 Торгівля
галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право»

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова Вченої ради

Освітня програма вводиться в дію з 01 вересня 2026р.

Ректор _____

Умань – 2026

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентнісні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні, наукові та методичні вимоги у підготовці здобувачів першого рівня вищої освіти (бакалавр) за спеціальністю Б7 Торгівля у галузі знань Д Бізнес, адміністрування та право.

Освітньо-професійна програма підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю Д7 Торгівля у галузі знань Д Бізнес, адміністрування та право розроблена відповідно до Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-УП, Постанов Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій», від 30.12.2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти», Стандарту вищої освіти за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля галузі знань 07 Управління та адміністрування для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України № 963 від 05.07.2024 р.

Освітньо-професійна програма заснована на компетентнісному підході підготовки здобувачів першого рівня вищої освіти (бакалавр) за спеціальністю Б7 Торгівля у галузі знань Б Бізнес, адміністрування та право. Освітньо-професійна програма спеціальності Б7 Торгівля розроблена робочою (проектною) групою у складі:

№ п/п	ПІБ	Посада	Науковий ступінь, вчене звання
НПП			
1.	БЛЕНДА Наталія Олександрівна (гарант)	доцент кафедри підприємництва та бізнес - технологій Уманського НУ	доктор філософії, доцент
2.	СОКОЛЮК Сергій Юрійович	завідувач кафедри підприємництва та бізнес - технологій Уманського НУ	доктор економічних наук, професор
3.	КОРОТЄЄВ Микола Анатолійович	доцент кафедри підприємництва та бізнес - технологій Уманського НУ	кандидат економічних наук, доцент
4.	ЖАРУН Олена Володимирівна	доцент кафедри підприємництва та бізнес - технологій Уманського НУ	кандидат економічних наук, доцент
Залучені стейкхолдери			
№ п/п	ПІБ	До якої групи стейкхолдерів належить (здобувач вищої освіти, випускник, роботодавець тощо)	Науковий ступінь, вчене звання (за наявності)
1.	МУЖАЙЛО Руслан Володимирович	керуюча компанія ТОВ "Група Агропродінвест", начальник Управління аналізу економічної ефективності виробничих процесів та їх оптимізації, Фінансово-економічний департамент, Агрохолдинг УКРПРОМІНВЕСТ-АГРО	-
2.	ОСАДЧИЙ Володимир Олексійович	Голова фермерського господарства "Агрофірма "Базис" Уманського району Черкаської області	-
3.	Ткаченко Катерина	здобувач першого рівня вищої освіти (бакалаврського)	-

**1. Профіль освітньої програми зі спеціальності
D7 «Торгівля»**

1– Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Уманський національний університет; Факультет економіки і підприємництва; Кафедра підприємництва та бізнес-технологій
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр, Освітня кваліфікація: бакалавр торгівлі
Офіційна назва освітньої програми	Торговельний бізнес / Trading business
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС
Форма здобуття освіти	Денна – 3 роки і 10 місяців, заочна – 3 роки і 10 місяців.
Наявність акредитації	-
Цикл/рівень	FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень, НРК України – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта, наявність ступеня вищої освіти «Молодший бакалавр», «Фаховий молодший бакалавр», освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст», «Повна загальна середня освіта», «Бакалавр»
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	3 роки 10 місяців
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://ects.udau.edu.ua/
2 – Мета та цілі освітньої програми	
Програма, розроблена відповідно до місії та стратегії університету, спрямована на підготовку висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців з торговельного бізнесу шляхом формування глибоких теоретико-методологічних знань і практичних фахових навичок щодо забезпечення ефективної діяльності та стійкого розвитку підприємств агробізнесу відповідно до сучасної теорії та практики здійснення підприємницької діяльності в даній сфері.	
3– Характеристика освітньої програми	
Предметна область	D Бізнес, адміністрування та право. D7 Торгівля Об'єкт вивчення: діяльність з організації та функціонування підприємницьких та торговельних структур, яка здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів. Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми і складні спеціалізовані задачі з підприємництва та торгівлі. Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва та торгівлі й методологія

	їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких і торговельних структур. Методи, методики та технології: загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики і технології вирішення завдань щодо організації, ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур. Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи і технології, спеціалізовані прилади й обладнання торгівлі та/або підприємницької діяльності, спеціалізоване програмне забезпечення.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна, прикладна програма. Програма орієнтується на сучасні наукові дослідження в галузі бізнесу та торгівлі, враховує специфіку роботи аграрної сфери; базується на проектних та апробованих практичних результатах із врахуванням стану розвитку інновацій і перспектив їх використання та впровадження; формує актуальні на ринку праці компетентності, які забезпечують можливості розвитку професійної кар'єри.
Основний фокус освітньої програми	Загальна освіта в галузі управління та адміністрування в сучасних ринкових вимогах формування і розвитку підприємницької та торговельної діяльності, а також з урахуванням специфіки аграрної економіки. Ключові слова: підприємництво, торгівля, підприємець, агробізнес
Особливості програми	Програма орієнтована на формування у здобувачів освіти ґрунтовних знань і професійних навичок у сфері торговельного бізнесу з акцентом на специфіку розвитку аграрного сектору економіки. Освітні компоненти програми ґрунтуються на використанні новітніх теоретико-методичних положень у сфері підприємництва та торгівлі і орієнтовані на їх застосування у практичній діяльності.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування на підприємствах всіх видів економічної діяльності у сфері торгівлі. Індивідуальна підприємницька діяльність. Також випускники можуть працювати на первинних посадах за професіями, які визначені Національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010 (зі змінами): 1 Законодавці, вищі державні службовці, керівники, менеджери (управителі) 12 Керівники підприємств, установ та організацій 122 Керівники виробничих та інших основних підрозділів, 1224 Керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі; 1224 Завідувач підприємства роздрібною торгівлі; 1224 Завідувач ринку; 1224 Керівник торговельно-економічної місії; 14 Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів 145 Менеджери (управителі) в торгівлі, готелях та закладах ресторанного господарства 1452 Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі 1452 Менеджер (управитель) в оптовій торгівлі;

	1453 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами та їх ремонті; 1453.1 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими товарами 1453.2 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі непродовольчими товарами; 1454 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами; 2 Професіонали 241 Професіонали в сфері державної служби, аудиту, бухгалтерського обліку, праці та зайнятості, маркетингу, ефективності підприємництва, раціоналізації виробництва та інтелектуальної власності 2419 Професіонали у сфері державної служби, маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності 2419.2 Економіст із збуту; 2419.2 Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог); 2419.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку; 2419.2 Експерт із торговельно-економічних операцій; 2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності; 2419.2 Консультант з ефективності підприємництва; 2441 Професіонали в галузі економіки 2441.2 Економіст з міжнародної торгівлі; 2441.2 Економіст з планування; 2441.2 Економіст з ціноутворення; 2441.2 Консультант з економічних питань; 2490 Експерт (за видами діяльності); 3 Фахівці 3411 Дилери (біржові торговці за свій рахунок) та брокери (посередники) із заставних та фінансових операцій; 3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів 3421 Торговельний брокер (маклер); 3415 Технічні та торговельні представники 3415 Агент торговельний; 3415 Агент комерційний; 3415 Мерчендайзер; 3415 Торговець комерційний; 3415 Торговець промисловий; 3415 Торговець роз'їзний; 3415 Торговець технічний; 3415 Уповноважений контори з імпорту худоби; 3416 Закупники 3419 Інші фахівці в галузі фінансів і торгівлі 3419 Інспектор торговельний; 3419 Інспектор-товарознавець; 3419 Організатор з постачання; 3419 Організатор зі збуту; 3419 Товарознавець
Подальше навчання	Можливість продовжувати освіту за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.

5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться в малих групах, поширеними є кейс-метод, ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з використання сучасних професійних програмних засобів. Акцент робиться на особистісному саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати роботи, що сприяє формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через університетське модульне середовище освітнього процесу Moodle.
Оцінювання	Передбачено формативне оцінювання (письмові та усні коментарі й настанови викладачів в процесі навчання) та сумативне (підсумкове оцінювання навчальної діяльності здобувачів), що визначає рівень досягнення очікуваних програмних результатів навчання Види контролю: поточний, модульний, підсумковий (екзамен/залік), самоконтроль. Форми контролю: поточне опитування, тестовий контроль, модульний контроль, захист звітів з виробничої практики; захист курсових робіт; захист контрольних робіт; екзамени, заліки. Підсумкова атестація відбувається у формі комплексного атестаційного екзамену.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької та торговельної діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких та торговельних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 7. Здатність працювати в команді. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища. ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо. ЗК11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння

	історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючи принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності
Фахові (спеціальні) компетентності	СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, та торговельної діяльності. СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур. СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин. СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності. СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємництва та торгівлі. СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій та торговельній діяльності. СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків. СК11. Здатність до організації агробізнесу за умов використання інноваційних підходів та міжнародної комерції. СК 12. Здатність ефективно контролювати дотримання правил торгівлі, зберігання товарів.
7 – Програмні результати навчання	
ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності. ПРН 3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами. ПРН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва та торгівлі. ПРН 5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі. ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. ПРН 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур. ПРН 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.	

ПРН 10. Діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.
ПРН 11. Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці.
ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур.
ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур.
ПРН 14. Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності.
ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів.
ПРН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці.
ПРН 17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
ПРН 18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності.
ПРН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.
ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків.
ПРН 21. Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності в підприємницькій та торговельній діяльності.
ПРН 22. Вміти застосовувати одержані знання й уміння для організації підприємницької і торговельної діяльності у сфері агробізнесу
ПРН 23. Застосовувати одержані знання й уміння для контролю за виконанням дотримання правил торгівлі, зберігання товарів

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Процес навчання забезпечують провідні фахівці кафедр університету, які мають наукові ступені та вчені звання, а також висококваліфіковані спеціалісти. З метою підвищення фахового рівня усі науково-педагогічні працівники періодично проходять стажування, у тому числі за кордоном. В межах програм академічної мобільності можлива участь іноземних фахівців.
Матеріально-технічне забезпечення	Наявність документів, що засвідчують право власності університету на приміщення для здійснення навчально-виховного процесу. Відповідність навчальних корпусів університету показникам нормованої площі. 100%-ва забезпеченість потребам освітніх програм університету: навчальні корпуси; навчальні аудиторії, науково-дослідні лабораторії, необхідне устаткування кабінетів, мультимедійне обладнання. Повне забезпечення студентів робочими комп'ютерними місцями. Наявність точок бездротового доступу до мережі Інтернет – 100%. Наявність інфраструктури для проживання, відпочинку та оздоровлення: гуртожитки; пункти харчування; спортивні зали; спортивні майданчики.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Навчальний процес забезпечується інформаційними та навчально-методичними ресурсами: - офіційний сайт УНУ: http://udau.edu.ua ; - необмежений доступ до мережі Інтернет; - бібліотека, читальні зали; - віртуальне навчальне середовище Moodle;

	– інституційний репозитарій; – комп'ютерні класи; - корпоративна пошта; - навчальний план і робочі програми дисциплін; - методичне забезпечення дисциплін; - програми практик; – автоматизована система управління університетом. Методичні матеріали постійно оновлюються та адаптуються до цілей освітньої програми.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Регламентується Положенням про академічну мобільність студентів Уманського НУ та Положенням про порядок визнання результатів навчання в інших ЗВО в Уманському НУ. На основі двосторонніх договорів між Уманським національним університетом та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	На підставі укладених угод університету про міжнародну академічну мобільність.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	-

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

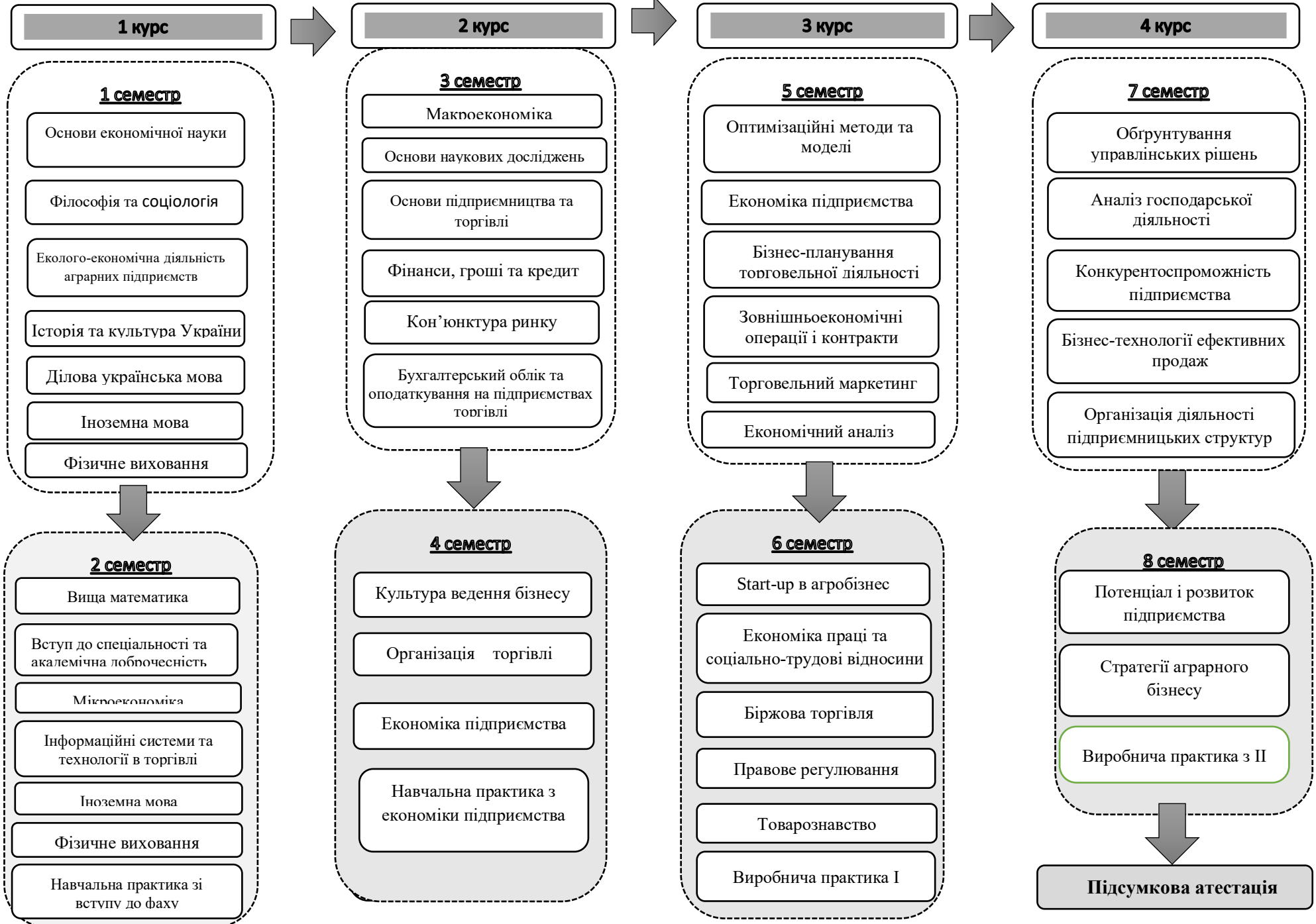
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практика, кваліфікаційні роботи)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
1.1. Дисципліни загальної підготовки			
ОК 1	Основи економічної науки	4	екзамен
ОК 2	Філософія та соціологія	4	екзамен
ОК 3	Еколого-економічна діяльність аграрних підприємств	4	екзамен
ОК 4	Історія та культура України	3	залік
ОК 5	Ділова українська мова	3	залік
ОК 6	Іноземна мова	8	залік
ОК 7	Вища математика	4	екзамен
ОК 8	Вступ до спеціальності та академічна доброчесність	4	залік
ОК 9	Мікроекономіка	5	екзамен
ОК 10	Інформаційні системи та технології в торгівлі	5	екзамен
ОК 11	Макроекономіка	5	екзамен
ОК 12	Основи наукових досліджень	4	екзамен
ОК 13	Культура ведення бізнесу	5	екзамен
ОК 14	Оптимізаційні методи та моделі	3	екзамен
ОК 15	Фізичне виховання	4	залік
	Всього	65	
1.2. Дисципліни професійної та практичної підготовки			
ОК 16	Основи підприємництва та торгівлі	6	екзамен
ОК 17	Фінанси, гроші та кредит	3	залік
ОК 18	Кон'юнктура ринку	5	екзамен
ОК 19	Бухгалтерський облік та оподаткування на підприємствах торгівлі	3	залік
ОК 20	Організація торгівлі	4	екзамен
ОК 21	Економіка підприємства	8	залік, екзамен
ОК 22	Бізнес-планування торговельної діяльності	4	екзамен
ОК 23	Зовнішньоекономічні операції і контракти	3	екзамен
ОК 24	Торговельний маркетинг	3	залік
ОК 25	Економічний аналіз	4	залік
ОК 26	Start-up в агробізнесі	3	екзамен
ОК 27	Економіка праці і соціально-трудові відносини	4	екзамен
ОК 28	Біржова торгівля	3	екзамен
ОК 29	Правове регулювання торговельного бізнесу	4	залік
ОК 30	Товарознавство	4	екзамен
ОК 31	Обґрунтування управлінських рішень	4	залік
ОК 32	Аналіз господарської діяльності	4	екзамен
ОК 33	Конкурентоспроможність підприємства	4	екзамен
ОК 34	Бізнес-технології ефективних продаж	5	екзамен
ОК 35	Організація діяльності підприємницьких структур	4	екзамен
ОК 36	Потенціал і розвиток аграрного підприємства	6	екзамен
ОК 37	Стратегії аграрного бізнесу	6	екзамен
ОК 38	Навчальна практика з вступу до фаху	3	залік

ОК 39	Навчальна практика з економіки підприємства	3	залік
ОК 40	Виробнича практика I	6	залік
ОК 41	Виробнича практика II	6	залік
	<i>Всього</i>	112	
Загальний обсяг обов'язкових компонент		177	
2. Вибіркові компоненти ОП* (**)		63	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

*Здобувач вищої освіти здійснює свій вибір відповідно до Положення про вибіркові дисципліни в Уманському національному університеті садівництва.

**Вибір здійснюється з Каталогу елективних (вибіркових) дисциплін.

1.2. Структурно-логічна схема ОП



2. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності D7 Торгівля здійснюється у формі атестаційного екзамену зі спеціальності та завершується видачою документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: бакалавр торгівлі.

Атестація здобувачів вищої освіти – це встановлення відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей.

Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється Екзаменаційною комісією після завершення навчання на освітньому ступені бакалавр з метою комплексної перевірки й оцінки теоретичної та практичної фахової підготовки студентів-випускників. Екзаменаційна комісія створюється щороку у складі голови та членів комісії. Екзаменаційна комісія працює у строки, визначені графіком навчального процесу на поточний навчальний рік, що розробляється на основі навчальних планів, затверджується ректором університету.

Рішення екзаменаційної комісії про оцінку результатів атестації, присудження освітнього ступеня, а також про видачу здобувачам вищої освіти дипломів (дипломів з відзнакою) про закінчення вищого навчального закладу приймається на закритому засіданні екзаменаційної комісії відкритим голосуванням звичайною більшістю голосів членів екзаменаційної комісії, які брали участь в її засіданні. Атестація здійснюється екзаменаційною комісією, до складу якої можуть входити представники роботодавців та їх об'єднань. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

[illegible]

	3K 1	3K 2	3K 3	3K 4	3K 5	3K 6	3K 7	3K 8	3K 9	3K 10	3K 11	3K 12	3K 13	CK 1	CK 2	CK 3	CK 4	CK 5	CK 6	CK 7	CK 8	CK 9	CK 10	CK 11	CK 12
OK 29		+				+		+						+		+	+		+	+		+	+		
OK 30		+					+	+							+	+	+	+		+		+			+
OK 31		+																	+		+				
OK 32		+												+				+	+	+					+
OK 33	+	+				+									+									+	
OK 34		+				+		+						+	+	+	+	+	+	+					
OK 35		+						+		+				+	+	+	+	+	+	+			+	+	
OK 36		+				+									+								+		
OK 37		+						+														+	+	+	
OK 38		+				+	+	+						+	+	+			+	+			+	+	+
OK 39		+				+	+	+						+	+	+			+	+			+		
OK 40		+				+	+	+						+	+	+	+	+	+	+			+		
OK 41		+				+	+	+						+	+	+	+	+	+	+			+	+	+
A		+				+	+	+						+	+	+	+	+	+	+		+	+		+

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми

	ПРН 1	ПРН 2	ПРН 3	ПРН 4	ПРН 5	ПРН 6	ПРН 7	ПРН 8	ПРН 9	ПРН 10	ПРН 11	ПРН 12	ПРН 13	ПРН 14	ПРН 15	ПРН 16	ПРН 17	ПРН 18	ПРН 19	ПРН 20	ПРН 21	ПРН 22	ПРН 23
OK 1	+	+											+										
OK 2	+								+	+													
OK 3									+	+													
OK 4			+																				
OK 5								+														+	
OK 6			+																+				
OK 7					+																		
OK 8	+	+										+	+										
OK 9				+	+							+	+										
OK 10	+	+											+										
OK 11	+				+							+											
OK 12	+	+		+	+							+											
OK 13					+							+											
OK 14						+				+													
OK 15	+	+					+	+			+	+	+	+		+	+			+		+	
OK 16	+	+											+										
OK 17	+	+									+							+					
OK 18	+	+									+		+				+		+	+			
OK 19	+	+									+							+					
OK 20	+	+														+		+					
OK 21	+	+							+	+						+							
OK 22	+	+					+				+	+	+	+						+		+	
OK 23	+	+					+				+		+	+					+				
OK 24	+	+				+	+				+		+				+						
OK 25	+	+					+				+			+								+	
OK 26	+	+			+						+	+											
OK 27	+	+					+				+									+			

	ИРН 1	ИРН 2	ИРН 3	ИРН 4	ИРН 5	ИРН 6	ИРН 7	ИРН 8	ИРН 9	ИРН 10	ИРН 11	ИРН 12	ИРН 13	ИРН 14	ИРН 15	ИРН 16	ИРН 17	ИРН 18	ИРН 19	ИРН 20	ИРН 21	ИРН 22	ИРН 23
OK 28	+	+				+	+		+	+	+												
OK 29	+	+					+				+		+	+		+	+		+	+	+		
OK 30	+	+					+				+		+	+	+		+		+		+		+
OK 31	+	+														+		+					
OK 32	+	+									+				+	+	+				+	+	+
OK 33	+	+			+						+	+											
OK 34	+	+			+		+				+	+	+	+	+	+	+			+	+		
OK 35	+	+					+				+									+		+	
OK 36	+	+									+	+			+					+			
OK 37	+	+				+	+				+	+	+	+	+	+	+		+	+		+	
OK 38	+	+			+		+				+	+	+	+	+	+	+			+	+		
OK 39	+	+			+		+				+	+	+	+	+	+	+			+	+		
OK 40	+	+			+		+				+	+	+	+	+	+	+			+	+		+
OK 41	+	+			+		+				+	+	+	+	+	+	+			+	+		+
A	+	+			+		+	+			+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+